

# MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN

**EJERCICIO 2021**

---



Ministerio de  
**TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN**

 **GOBIERNO  
NACIONAL**

*Paraguay  
de la gente*

# ÍNDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>	información .....	26
<b>Siglas .....</b>	<b>6</b>	Innovación y Economía Digital .....	26
<b>Objetivos de la rendición de cuentas .....</b>	<b>7</b>	Red de telecomunicaciones para la gestión educativa .....	27
<b>Reseña Institucional .....</b>	<b>8</b>	Gobernaciones y Municipios .....	28
<b>Miembros del CRCC .....</b>	<b>11</b>	Equipo Nacional de Integridad y Transparencia.....	28
<b>Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano.....</b>	<b>11</b>	Programa de “Apoyo la Agenda Digital” .....	29
<b>Actividades impulsadas por el MITIC en el marco de la Rendición de Cuentas al Ciudadano.....</b>	<b>12</b>	Informe de avance correspondiente al primer semestre 2021 .....	30
Conducción Superior .....	12	Estructura de costo (En millones de USD).....	31
Gestión Administrativa.....	13	Esquema de la estructura de financiamiento del Programa por componentes.....	31
Transparencia Activa .....	14	Fortalecimiento del marco institucional .....	32
Transparencia Pasiva .....	16	Rindiendo cuentas.....	32
Viceministerio de Tecnología .....	18	Ñangareko .....	33
Asesorías y apoyo técnico .....	18	Covid-19 Paraguay .....	34
Identidad Electrónica .....	18	Cursos PY .....	35
Centro de atención .....	19	Viceministerio de Comunicación .....	36
Datos Abiertos .....	19	Informe presidencial .....	36
Portal Único de Gobierno.....	19	Materiales para la concienciación .....	36
Botón de pago.....	21	Articulación de campañas de comunicación .....	37
Desarrollo de sistemas.....	22	Apoyo del MITIC a los OEE en sus campañas de cambios de comportamiento .....	38
Gestión de documentos en línea.....	22	Campañas de comunicación ejecutadas en el marco de la lucha contra el Covid-19.....	39
Sistema de Intercambio de Información.....	23		
Centro de Cooperación de Gobierno Digital .....	24		
Internet Gratuito en Espacios Públicos .....	24		
Gestión del cambio.....	25		
Infraestructura Pública de Conectividad.....	25		
Ciberseguridad y protección de la			

# ÍNDICE

Campaña - Tu decisión puede salvar vidas .....	42	Logros obtenidos por estructura programática .....	60
Campaña - Prefiero .....	42	Ejecución financiera .....	60
Campaña - Me cuido por vos .....	43	Transferencias realizadas por la entidad.....	65
Campaña - Me vacuno para cuidarme.....	43	Inversión en Equipamientos e Infraestructura .....	66
Campaña - Yo me vacuno.....	44	Recursos Humanos.....	66
Campaña - Las vacunas nos acercan .....	44	<b>Desafíos .....</b>	<b>67</b>
Campaña - La vacuna es la barrera.....	44	<b>Consideraciones Finales.....</b>	<b>68</b>
Campaña - Vacunación adolescentes.....	45		
Campaña - Caacupé seguro 2021..	45		
Campaña - Para seguir avanzando juntos cuidate .....	45		
Campaña - Para seguir avanzando juntos VACUNATE.....	46		
Capacitación a comunicadores del Estado y ciudadanía .....	46		
InfovacunatePY .....	47		
Soporte creativo.....	47		
Política y Plan de comunicación de los OEE .....	48		
Primera Semana Nacional de Concienciación sobre Incendios .....	48		
Radio Nacional del Paraguay .....	48		
Paraguay TV .....	49		
Cultura nacional e internacional.....	50		
Convenios internacionales .....	50		
Presencia en materia de Comunicación del Estado.....	50		
Estadísticas de impacto en la población - Ejercicio Fiscal 2021 .....	54		

## A la ciudadanía:



### Fernando Saguier

Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación MITIC

La creación del *Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)* fue una apuesta trascendental e innovadora por parte del Gobierno Nacional, con la misión de impulsar la Transformación Digital, con el objetivo a su vez, de acercar la comunicación estatal y los servicios gubernamentales a todos los ciudadanos de la república.

Durante el año 2021, en un contexto mundial singular aún marcado por la pandemia de Covid19, la infodemia y el arribo de las vacunas, MITIC acompañó este proceso, trabajando en conjunto con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) apoyando la conducción de la estrategia de contención del impacto de la pandemia a nivel nacional, dándole soporte tecnológico y comunicacional.

En ese sentido, MITIC fue clave, ya que posibilitó la colaboración técnica para el acceso tanto a servicios como a la información, relacionados a las medidas sanitarias y al proceso de vacunación, indicadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) a través de las distintas plataformas tecnológicas y de comunicación, como por ejemplo: el portal [www.vacunate.gov.py](http://www.vacunate.gov.py), el apoyo con campañas y difusión en medios masivos, digitales y estatales para llegar a todo el país.

Por otro lado, en el año 2021, con la experiencia de la pandemia, trabajamos en una reingeniería para sentar las bases y prioridades de la Transformación Digital en Paraguay, lo cual estamos seguros, va a significar un salto no sólo en inclusión digital, sino además en fortalecer a nuestro país, en su atractivo para atraer inversiones que lo posicionen a nivel mundial, siendo las tecnologías y telecomunicaciones una variable esencial para muchos sectores.

Cabe destacar el enorme potencial de una institución que trabaja de forma transversal a las demás instituciones del Estado, proveyendo soporte tecnológico y comunicacional, posibilitando así el nacimiento de un nuevo tipo de relacionamiento entre el gobierno y los ciudadanos, a través de servicios simplificados, más eficientes, menos costosos y de mayor alcance.

La transformación digital de nuestro país logrará que una nueva generación de paraguayos tenga acceso al mundo, y que el mundo tenga acceso a nuestro talento y cultura.



# INTRODUCCIÓN

El Decreto N° 2991/2019 que aprobó el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano dispuso la elaboración de una memoria del proceso que sintetice todo el itinerario transitado en el año, con un énfasis en la descripción de los actos/actividades, y un resumen de las interacciones generadas y los desafíos planteados.

La elaboración de este documento estuvo a cargo del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) y se realizó con el objetivo de promover un análisis crítico sobre las principales actividades impulsadas, los facilitadores y las dificultades del proceso de rendición de cuentas institucionales del año, basado en los siguientes componentes:

- **Institucionalización:** Deja de ser responsabilidad única de ciertas dependencias institucionales para convertirse en una responsabilidad conjunta de toda la institución, con el impulso de un comité coordinador.
- **Planificación:** La rendición de cuentas se orienta a partir de un plan racionalmente elaborado durante el inicio del ejercicio anual respectivo con acciones e hitos conexos.
- **Permanencia:** Se manifiesta en un proceso permanente de acciones e hitos, internos y externos, que se desarrollan de manera orgánica durante toda la gestión institucional anual.
- **Continuidad:** Los resultados y lecciones aprendidas del proceso anual de la rendición de cuentas son tomados como línea de base para el inicio del siguiente ciclo anual.
- **Transparencia:** Es comprensiva y refuerza las acciones y herramientas de transparencia pública existentes en la institución.
- **Ética pública:** Dignifica el ejercicio de la función pública y establece lazos de confianza entre servidores públicos y ciudadanos.
- **Participación:** Incorpora en su proceso todas las acciones y herramientas de participación ciudadana y diálogo social existentes y potenciales, generando un sentido de aprendizaje bidireccional y progresividad en el debate sobre las políticas públicas.

# SIGLAS

- BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.
- CRCC:** Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano.
- ECOE:** Equipo de Comunicadores del Estado.
- ENIT:** Equipo Nacional de Integridad y Transparencia.
- HIS:** Health Information System - Sistema de Información de Salud.
- IID:** Investigación, Innovación y Desarrollo.
- MADES:** Ministerio del Ambiente y el Desarrollo Sostenible .
- MAI:** Máxima Autoridad Institucional.
- MECIP:** Modelo de Control Estándar.
- MITIC:** Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación.
- MOPC:** Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.
- MSPyBS:** Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.
- SEN:** Secretaría de Emergencia Nacional.
- SENAC:** Secretaría Nacional de Anticorrupción.
- SENATUR:** Secretaría Nacional de Turismo.
- OEE:** Organismos y Entidades del Estado, de la administración central, descentralizada, y de otros poderes.
- OGP:** Open Government Partnership - Alianza para el Gobierno Abierto.
- PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- RIPC:** Red Integrada de la Infraestructura Pública de Conectividad.
- SENATICS:** Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación.
- SICOM:** Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo.
- SII:** Sistema de Intercambio de Información.
- TIC:** Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- USD:** Dólar estadounidense.

# OBJETIVOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Los objetivos de la rendición de cuentas son: desarrollar un diálogo con los ciudadanos, mejorar la gestión pública, garantizar el control social y prevenir la corrupción.

- **Desarrollar un diálogo con los ciudadanos:** Establecer un diálogo crítico con los ciudadanos mediante el acceso a la información veraz, relacionada con el rumbo de las políticas públicas y acciones ejecutadas, los resultados previstos y no previstos, así como las desviaciones advertidas en las mismas. Este diálogo permite justificar y explicar las decisiones tomadas para el cumplimiento o no de los compromisos.
- **Mejorar la gestión pública:** Trabajar en las políticas públicas promoviendo una participación crítica por parte de la ciudadanía. Se pretende la institucionalización de diversos espacios donde la ciudadanía pueda acercar sus demandas y contribuciones al rumbo de la gestión de la cosa pública mejorando de esta forma la percepción social y construyendo legitimidad democrática.
- **Garantizar el control social:** Promover diversos canales de participación ciudadana y control social mediante el suministro oportuno de información pública; buscando que la ciudadanía sea partícipe de los procesos de toma de decisión con referencia al destino de los recursos públicos.
- **Prevenir la corrupción:** Reducir las probabilidades de corrupción mediante un esquema orgánico de transparencia, donde todas las acciones se encuentren sujetas al escrutinio ciudadano y a la posibilidad real de ser sujeto de sanciones en caso de violación a la ley.

# RESEÑA INSTITUCIONAL

En el mes de octubre de 2018 entra en vigencia en el país la Ley 6.207/2018 “Que crea el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación y Establece su Carta Orgánica”, definiendo en su Artículo 1º la creación de dicho Ministerio en sustitución de la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICs) y de la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo (SICOM); además establece su carta orgánica y funciones, así como los órganos que lo conforman. Posteriormente en febrero de 2019 se emite el Decreto N° 1.260 “Por el cual se aprueba la estructura orgánica del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)”.

El MITIC es creado como un órgano del Poder Ejecutivo de derecho público. Es la entidad técnica e instancia rectora, normativa, estratégica y de gestión especializada para la formulación de políticas e implementación de planes y proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el sector público y de la comunicación del Poder Ejecutivo, tanto en su aspecto social como educativo, para la inclusión, apropiación e innovación en la creación y uso e implementación de las tecnologías.

## Los objetivos generales que tiene el MITIC son:

- Elaborar, promover, implementar y supervisar las políticas públicas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de sectores convergentes, así como su ordenamiento general, en concordancia con la Constitución Nacional y las leyes.
- Desarrollar procesos y estrategias de Comunicación para la difusión de la información que generen los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y la parte paraguaya de los Organismos Binacionales o Multilaterales, de manera a lograr que la difusión de la información sea realizada en forma ágil y oportuna. A su vez, incentivar la apropiación social y educativa de las tecnologías, con una interacción comunicacional participativa, plural y transparente entre el Poder Ejecutivo y los habitantes de la República.
- Promover, incrementar y facilitar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), buscando siempre la participación y el acceso efectivo en igualdad de oportunidades a todos los habitantes de la República, con la mayor cobertura y calidad de servicios posibles; así como propiciar el uso eficiente de las tecnologías informáticas, la Investigación, Innovación y Desarrollo (IID), formación de los recursos humanos y la competencia a nivel nacional e internacional.

- Impulsar el desarrollo y el fortalecimiento del sector, la innovación tecnológica, economía digital, mediante políticas públicas que involucren a todos los niveles de los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y de la sociedad.

Por otra parte, la política institucional del MITIC se basa en la planificación, la transparencia y la participación ciudadana: el fomento de las TIC; la protección de los derechos de los usuarios; la libre adopción tecnológica y la masificación del gobierno electrónico.

De igual forma, las acciones del MITIC se enmarcan en los ejes estratégicos, líneas transversales y estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 2030.

EJE	ESTRATEGIA	OBJETIVO
<b>1- Reducción de la Pobreza y Desarrollo</b>	1.2. Servicios Sociales de calidad	Aumentar el acceso a información pública y trámites por medio de redes electrónicas (porcentaje de consulta y trámites regulares realizados en forma digital)
	1.3. Desarrollo local participativo	Rendición de cuentas periódicas de todos los niveles de gobierno (porcentaje de gobiernos locales con rendición de cuentas)
<b>2- Crecimiento Económico Inclusivo</b>	2.2. Competitividad e Innovación	Aumentar al 80% al uso de internet de banda o tecnología equivalente (porcentaje de población) Asegurar la transparencia del gasto público en los tres niveles del gobierno y en los tres poderes del Estado
	2.3. Regionalización y diversificación productiva	Fomentar la creación de MIPYMES en industrias de servicios y tecnologías
<b>3- Inserción de Paraguay en el Mundo</b>	3.2. Atracción de Inversiones, comercio exterior e imagen País	Aumentar la exportación de productos y servicios culturales y tecnológicos

## Misión

Diseñar e implementar políticas públicas que promuevan y faciliten la conectividad, la inclusión, la innovación tecnológica y la economía digital; así como aquellas que involucren la creación y difusión de contenido relevante y plural desde los medios estatales, generando un proceso amplio de inclusión social desde la comunicación pública, transparencia en la gestión y promoción de la cultura y la identidad.

## Visión

Ser la institución pública que mejore la calidad de vida de las personas a través del uso masivo e inclusivo de las TICS potenciando la innovación, la eficiencia en la gestión, el acceso a información, la generación de contenido relevante y de calidad garantizando la participación y la transparencia.





## MIEMBROS DEL CRCC

El MITIC ante la promulgación del Decreto N° 2.991/2019 y de conformidad al mandato conformó su Comité de Rendición de Cuentas institucional mediante la Resolución MITIC N° 54 de fecha 31 de Enero de 2020, integrado por titulares de las siguientes dependencias:

- Unidad de asuntos internos y anticorrupción (Unidad impulsora)
- Dirección General de Gabinete
- Dirección General de Planificación y Proyectos
- Dirección General de Administración y Finanzas
- Dirección de Unidad Especializada en TIC
- Dirección General de Auditoría Interna
- Dirección de Gabinete del Viceministerio de Comunicaciones
- Dirección de Gabinete del Viceministerio de TIC

Los técnicos responsables de la elaboración y gestión operativa de la Rendición de Cuentas al Ciudadano, está conformado según el siguiente listado:

- Dirección de Relaciones Interinstitucionales
- Dirección de Gobierno Abierto

## PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

El Comité de Rendición de Cuentas, a fin de implementar las etapas establecidas en el Decreto ha estado impulsando actividades internas a fin de sensibilizar a los miembros del CRCC sobre los conceptos y postulados esgrimidos en el Manual de Rendición de Cuentas, para ser impulsados en el ejercicio del año 2021.

A partir de las reuniones mantenidas con los miembros del CRCC y el debate sobre los alcances de los compromisos a ser asumidos, se dio inicio a la elaboración del Plan de Rendición para el año 2021 conforme al mandato del manual, y fruto de ello en fecha 22 de abril de 2021 donde fue aprobado dicho plan y cronograma de rendición de cuentas al ciudadano mediante Resolución MITIC N° 078/2021 ([https://www.mitic.gov.py/application/files/9716/1919/9626/Resolucion\\_MITIC\\_078-21\\_-\\_Plan\\_y\\_cronograma\\_de\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas\\_al\\_ciudadano\\_2021.pdf](https://www.mitic.gov.py/application/files/9716/1919/9626/Resolucion_MITIC_078-21_-_Plan_y_cronograma_de_Rendicion_de_Cuentas_al_ciudadano_2021.pdf)).

A su vez, se elaboraron los informes de avances y un informe final de la rendición de cuentas al ciudadano para el ejercicio fiscal 2021, los cuales se encuentran publicados en <https://www.mitic.gov.py/institucional/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano>.

## Actividades impulsadas por el MITIC en el marco de la Rendición de Cuentas al Ciudadano

### Conducción Superior

El MITIC brinda servicios a más de **120** instituciones públicas en infraestructura, gobierno electrónico, seguridad de la información, capacitaciones y gestión de la comunicación.

Teniendo en cuenta la estructura presupuestaria definida para el ejercicio fiscal 2021 se mencionan a continuación los logros alcanzados en cada línea de acción.

Un avance para los procesos institucionales fue llevar a cabo la digitalización de los procesos, mediante la implementación del sistema de gestión de Expediente Electrónico “VIRTU”, se emitieron Resoluciones y Notas con firma digital, y se estableció un proceso digital en la Mesa de Entrada Institucional, siendo digitalizados la totalidad de los expedientes externos recibidos.

Se suscribieron más de **40** (cuarenta) convenios de cooperación nacionales e internacionales dejando en evidencia la buena predisposición institucional para llevar a cabo planes y proyectos interinstitucionales, la mayoría de ellos en el marco del inicio de la ejecución de proyectos de la Transformación Digital.

Desde la Dirección General de Planificación y Proyectos se elaboró la matriz de metas físicas y costos de las distintas dependencias del MITIC, documento base para la elaboración del Anteproyecto de Presupuesto Institucional del 2022.

Demostrando el compromiso institucional en cumplir con la implementación del Modelo de control interno MECIP en las Instituciones públicas,, se logró la aprobación por parte del Comité de Rendición de Cuentas, en el marco del Modelo de Control Estándar MECIP, de la visión y misión institucional, reglamento del código de buen gobierno y ética, procedimientos de rendición de cuentas, mapa de procesos, revisión de las políticas de talento humano, y el procedimiento para la elaboración del plan operativo institucional.

## Gestión Administrativa

Entre los principales logros se destacan:

- Contribución al mejoramiento del marco normativo en materia TIC a nivel nacional, mediante el acompañamiento y emisión de dictámenes jurídicos sobre proyectos de ley en la materia, la elaboración de decretos reglamentarios y la ejecución y seguimiento del producto 1 de la Agenda Digital correspondiente al contrato de préstamo N° 4650/OC-PR del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Acompañamiento y parecer jurídico del proyecto de Ley de protección de datos personales, Reglamentación de pago de viáticos para funcionarios de la Institución, Acompañamiento y emisión de opinión jurídica sobre Ley de emergencia nacional por feminicidio, emisión de opinión jurídica sobre Ley para prevenir, sancionar y erradicar la Violencia Política contra las Mujeres por razones de género, opinión jurídica en relación a la Ley que establece el teletrabajo como sistema de prestación de servicios laborales para personas con discapacidad. Dictamen sobre la Ley que instituye el acceso al wifi libre y gratuito en hospitales y salas de atención primaria de la salud pública.
- Elaboración y aprobación de términos y bases de condiciones elaborados por la Dirección Jurídica para uso de identidad electrónica para que los OEE implementen el servicio de gestión de la identidad electrónica. Parecer jurídico sobre cumplimiento de condiciones establecidas por el BID (PR 11163) en materia de ciberseguridad.
- Apoyo a los funcionarios del MITIC que se vieron afectados por el Coronavirus (Covid-19), , coordinando los procesos administrativos de manera que no se vean afectados sus beneficios económicos y no económicos como servidores públicos.
- Desarrollo y presentación ante el Comité de Control Interno y su aprobación a través de Resolución emitida por la MAI de los procedimientos de Evaluación de Desempeño, Selección del Personal, Pasantía Laboral no remunerada, Capacitación del Talento Humano y de la Elaboración, Implementación y Evaluación del Plan de Capacitación a funcionarios del MITIC.
- En el primer semestre 2021 la Dirección General de Auditoría Interna realizó **2** (dos) Auditorías Financieras y Presupuestarias, del Nivel 100 “Servicios Personales”, y del Nivel 200 “Servicios No Personales” y Nivel 300 “Bienes de Consumo e Insumos. Además, dictaminó sobre los Estados Financieros correspondientes al ejercicio fiscal 2020 y evaluó el grado de madurez del MECIP 2015. En el Segundo Semestre 2021 realizó **1** (una) Auditoría Financiera y Presupuestaria al Nivel 500 “Inversión Pública” y Nivel 800 “Transferencias”, y una Auditoría al Sistema de Gestión de Control Interno.
- El MITIC ingresó al sistema online de rendición de cuentas de la Contraloría General de la República con el fin de dar cumplimiento a la rendición de cuentas de viáticos, royalties, estado de emergencia (Covid-19), Fonacide entre otros.

- Implementación de la herramienta de gestión para la sistematización de los procesos administrativos y financieros (TRA) en la Dirección General de Administración y Finanzas.
- Se impulsó la utilización de la factura virtual por parte de los funcionarios, lo que implica una reducción de costos al reemplazar los tradicionales comprobantes de papel por documentos electrónicos, así como una mejora en los tiempos de entrega de las facturas a través de los soportes electrónicos.
- Implementación de los procesos financieros en el marco de la implementación del servicio de Botón De Pago, por emisión de certificados gestionados a través Portal Único De Gobierno.
- Realización de los concursos de mérito establecidos en el Decreto Reglamentario del 2021, art. 167 permitiendo la regularización de los vínculos de los que fueran personal contratado por la vía de la excepción entre los años 2015 al 2017.

## Transparencia Activa

El MITIC ha logrado niveles plenos de cumplimiento en materia de Transparencia Activa tanto de conformidad a la Ley N° 5.189/2014 y la Ley° 5.282/2014, llevando durante todo el ejercicio fiscal 2021 el 100% en cumplimiento, reafirmando de esta manera su compromiso con la transparencia en la utilización de los recursos públicos.

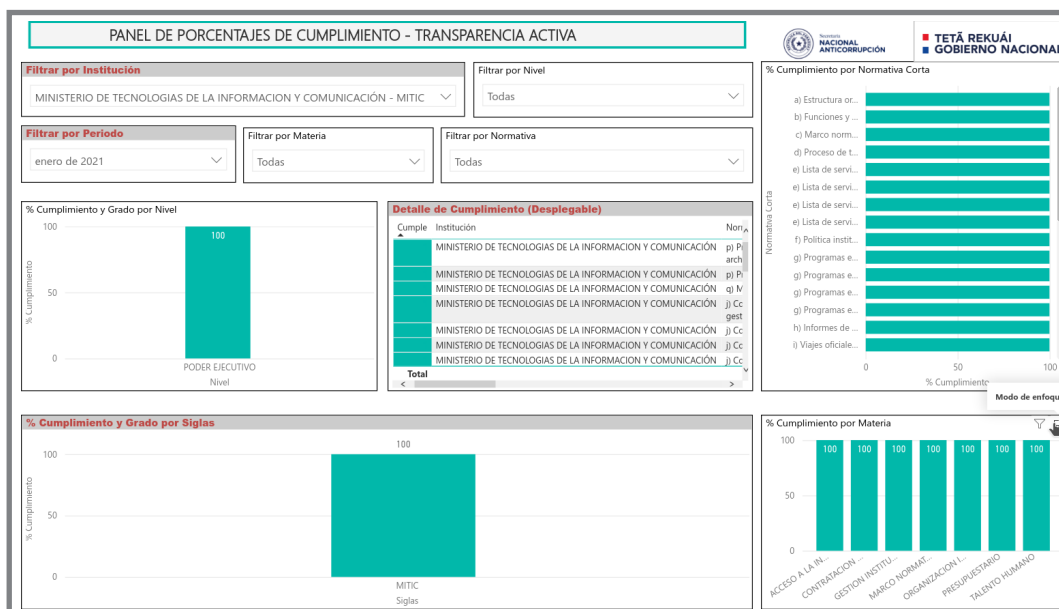
El cumplimiento de la Ley N° 5.189/2014 dicta la obligación de poner a disposición de la ciudadanía información que los Organismos y Entidades del Estado (OEE) poseen, sin que para ello medie una solicitud ciudadana. Este cumplimiento y todas las publicaciones pueden encontrarse en <https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014>.

MES	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)	ENLACE DE LA SPF
Enero	100	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Enero_2021_2wa4skb4.pdf">https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Enero_2021_2wa4skb4.pdf</a>
Febrero	100	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Febrero_2021_4jaxk721.pdf">https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Febrero_2021_4jaxk721.pdf</a>
Marzo	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>
Abril	100	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Abril_2021_j3ktl2eb.pdf">https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Abril_2021_j3ktl2eb.pdf</a>
Mayo	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>
Junio	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>

<b>Julio</b>	100	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Julio_2021_r8pz3bi6.pdf">https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Julio_2021_r8pz3bi6.pdf</a>
<b>Agosto</b>	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>
<b>Setiembre</b>	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>
<b>Octubre</b>	100	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Octubre_2021_8r8kvjic.pdf">https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Informe_Octubre_2021_8r8kvjic.pdf</a>
<b>Noviembre</b>	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>
<b>Diciembre</b>	100	<a href="https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014">https://www.mitic.gov.py/institucional/transparencia-ley-5189-2014</a>

Para más información:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMmJlYjg1YzgtMmQ3Mi00Yz-VkLWJkOTQ0tOTE3ZTZkNzVhYTZlIiwidCI6Ijk2ZDUwYjY5LTE5MGQtN-DkxYyIhM2U1LWExYWRIYmMxYTg3NSJ9>



## Transparencia Pasiva

De conformidad al Art. 8° del Decreto 4064/15, que reglamenta la Ley N° 5.282/2014 “De libre acceso a la información pública y transparencia gubernamental”, el MITIC implementa mejoras del Portal Unificado de Información Pública. Y en dicho contexto se trabajó en constante coordinación con el Ministerio de Justicia con el fin de asegurar el derecho de acceso a la información por parte de los ciudadanos. A continuación un resumen:



The screenshot shows the website's search and navigation interface. At the top, there are logos for 'Portal Unificado de INFORMACIÓN PÚBLICA', 'Portal Unificado de TRANSPARENCIA ACTIVA', 'GOBIERNO NACIONAL', and the slogan 'Paraguay de la gente'. A navigation bar includes links for 'Buscar información', 'Ver solicitudes', 'Solicitar información', 'Estadísticas', 'Ayuda', and 'Ingresar'. The main content area features a search bar with the text 'Ingresa una palabra clave...' and a 'Buscar' button. Below the search bar, there are instructions and buttons for 'Ver todas las solicitudes' and 'Solicitar información'. On the right side, there is a vertical menu of categories including 'Niñez y Adolescencia', 'Discapacidad', 'Turismo', 'Transporte e Infraestructura', 'Trabajo y Empleo', 'Marco Legal', 'Seguridad', 'Salud', 'Justicia', 'Educación', 'Covid-19', 'Agricultura', 'Comercio Exterior', 'Ciencia y Tecnología', 'Cultura', and 'Reclamo'. At the bottom, there is a section titled 'Estadísticas de acceso a la información:' showing '49545 solicitudes' and '393 instituciones adheridas'. Below this, there are location-based statistics: 20788 from Asunción, 3253 from Luque, and 3098 from Ciudad Del Este. There are also statistics for requests to various ministries: 4068 to the Ministry of Justice (MJ), 3946 to the Ministry of Health, Social and Welfare (MSPyBS), and 3550 to the Ministry of Finance (MH).



MES	CANTIDAD DE CONSULTAS	RESPONDIDOS	RECONSIDERACIONES ATENDIDAS	REVOCADOS	NO RESPONDIDOS
Enero	4	3	1	0	0
Febrero	14	13	1	0	0
Marzo	42	41	1	0	0
Abril	10	10	0	0	0
Mayo	11	11	0	0	0
Junio	8	6	0	2	0
Julio	5	5	0	0	0
Agosto	2	2	0	0	0
Setiembre	8	7	1	0	0
Octubre	3	3	0	0	0
Noviembre	12	11	0	1	0
Diciembre	4	4	0	0	0

Para más información <https://informacionpublica.paraguay.gov.py/>

# VICEMINISTERIO DE TECNOLOGÍA

A continuación se indican los principales logros del Viceministerio de Tecnología en el marco de la rendición de cuentas al ciudadano.

## Asesorías y apoyo técnico

Uno de los objetivos del MITIC es promover, incrementar y facilitar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), esto implica asesorar y dar soporte técnico a los departamentos/direcciones informáticas de cualquier institución pública. En el año 2021 y para dar cumplimiento a dicho objetivo se realizaron **94** (noventa y cuatro) asesorías, apoyo técnico y asistencia en TIC para varios OEE.

## Identidad Electrónica

Es un sistema de identificación, autenticación y firma electrónica, desarrollado por el MITIC, mediante la validación de datos del ciudadano a través del Sistema de Intercambio de Información.



Constituye una identificación única electrónica para la realización de trámites, obtención de servicios y documentos que así lo requieran, ofrecidos por el Estado en forma digital; así como por otros sectores.

La identidad Electrónica se compone de un Usuario (que es el número de cédula de identidad) y una Contraseña (creada por el ciudadano) la cual es de carácter personal e intransferible, y es asimilada a una “firma electrónica” conforme a los términos de la Ley 4.017/2010 “De Validez Jurídica de la Firma Electrónica, la Firma Digital, los Mensajes de Datos y el Expediente Electrónico” y sus modificatorias.

En el año 2021 se crearon más de **89.845** nuevas identidades electrónicas.

## Centro de atención

Comprometidos con la mejora continua, MITIC habilitó un call center de atención a consultas y asistencia a ciudadanos que utilizan el Portal Único de Gobierno. Este centro está conformado por recursos humanos y herramientas tecnológicas, facilitando así el acceso a respuestas y soluciones proactivas. En el mismo, se realiza la asistencia para la creación de la identidad electrónica, consultas sobre procesos de pagos de trámites y documentos, dudas o reclamos sobre los servicios brindados en el portal. El número es el 151 y puede llamarse desde cualquier operadora de celular o línea baja.

## Datos Abiertos

El catálogo de datos abiertos del gobierno (<https://www.datos.gov.py>), es el portal oficial de datos abiertos del Estado Paraguayo, que se constituye como principal punto de acceso a los datos abiertos que son disponibilizados por las instituciones públicas siguiendo estándares y formatos abiertos.

Este catálogo presenta los conjuntos de datos organizados por instituciones, agrupados por categorías y presentados en distintos formatos, para facilitar la libre descarga de los mismos; así como las licencias libres asociadas al uso, reuso y distribución de cada datasets. El objetivo del portal es fomentar la transparencia ayudando a la ciudadanía a enterarse y entender la gestión del estado en el uso de la cosa pública.

En el año 2021 se ha realizado la apertura de **34** conjuntos de datos, y **2** actividades de formación en materia de datos abiertos para Organismos y Entidades del Estado (OEE).

Infografía que muestra un teléfono móvil con el número 151 en la pantalla. El texto principal indica: "LÍNEA TELEFÓNICA PARA CONSULTAS SOBRE EL PORTAL ÚNICO DE GOBIERNO - PUG" y el sitio web "www.paraguay.gov.py".

Horario de Atención: Lunes a Viernes De 06:00 a 18:00 Hs.

Servicios ofrecidos:

- Asistencia para la creación de la Identidad Electrónica
- Consultas sobre procesos de pagos de trámites y documentos del PUG
- Dudas o reclamos sobre los servicios del Portal Único de Gobierno

Logos de: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, GOBIERNO NACIONAL, Paraguay de la gente.

## Portal Único de Gobierno

Es el Portal del Estado Paraguayo (<https://www.paraguay.gov.py>) orientado al ciudadano. Se constituye como la ventanilla única de acceso a toda la información, servicios y trámites ofrecidos por las instituciones del Estado Paraguayo en un solo punto de acceso, en cualquier momento, las 24 horas del día, utilizando cualquier dispositivo y desde cualquier punto del país y del mundo.

Cuenta con su versión móvil tanto para android como iOS



<https://play.google.com/store/apps/details?id=py.gov.mitic.paraguay>



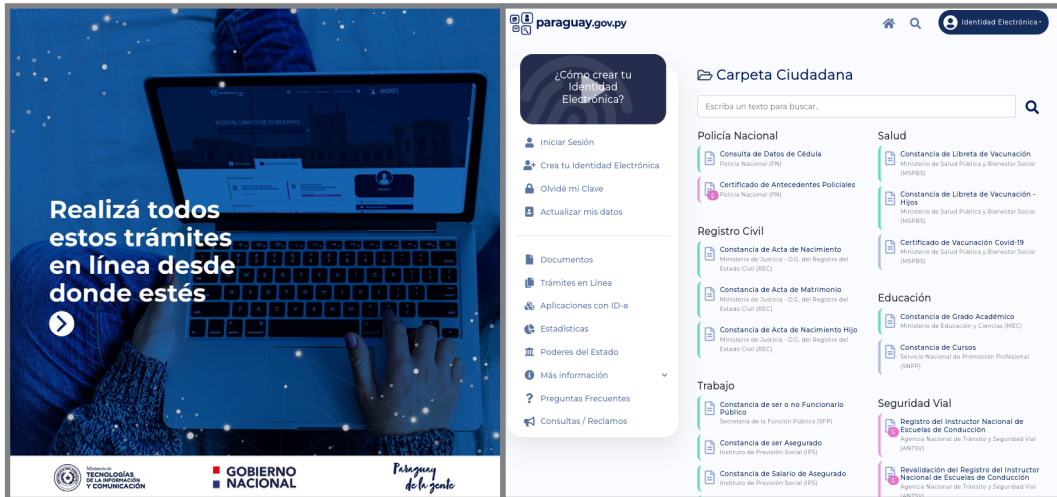
<https://apps.apple.com/py/app/portaly/id1503371001>

Uno de los principales logros fue la habilitación del trámite que permite la obtención del Antecedente Policial en formato digital, esta facilidad es otorgada a la ciudadanía gracias al trabajo del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) en conjunto con el Departamento de Identificaciones de la Policía Nacional.

Desde el Portal Único de Gobierno se generaron **1.506.398** documentos digitales como los siguientes:

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD
Constancia de ser o no Funcionario Público	415.908
Certificado de Vacunación Covid-19	349.353
Constancia de Cursos	274.357
Certificado de Antecedentes Policiales	100.763
Constancia de ser Asegurado	76.600
Constancia de datos de RUC	56.083
Constancia de Libreta de Vacunación	52.064
Constancia de Acta de Nacimiento	48.493
Consulta de Datos de Cédula	44.382
Constancia de Salario del Asegurado	21.382
Constancia de Acta de Nacimiento Hijo	18.643
Constancia de Grado Académico	17.258
Constancia de Inscripción de Empleado	15.263
Constancia de Acta de Matrimonio	14.719
Constancia de Libreta de Vacunación - Hijos	1.096
Constancia de Cédula MIPYMES	34
<b>TOTAL</b>	<b>1.506.398</b>

Para más información <https://www.paraguay.gov.py/estadisticas-portal/cantidad-documentos>



## Botón de pago

En el marco de la masificación de trámites y servicios en línea para el ciudadano y empresas, y la Resolución MITIC N° 682/2019, fueron desarrollados mwodelos para el cobro en línea del Estado, en donde los ciudadanos pueden realizar el pago de sus trámites y documentos directamente desde las plataformas y sistemas de los Organismos y Entidades del Estado con los que el MITIC tenga acuerdo a través del Portal Único de Gobierno [www.paraguay.gov.py](http://www.paraguay.gov.py).

En dicho sentido, se registraron más de **100.000** transacciones a través de medios de pagos digitales generados por el servicio botón de pago ofrecido a las OEE por el MITIC.



## Desarrollo de sistemas

Una de las tareas del MITIC consiste en el desarrollo de software, sistemas y aplicaciones para los OEE que permitan mejorar la información, el acceso y las interacciones de los servicios gubernamentales siguiendo las directivas y mejores prácticas, así como la definición de estándares que permitan la construcción de sistemas eficientes, reutilizables e interoperables dentro del Gobierno.

Es por esto, que la Dirección de Gobierno Electrónico desarrolló un total de **61** sistemas y módulos de gobierno electrónico para los OEE y Ciudadanía.

## Gestión de documentos en línea

Es un servicio que posibilita la gestión y obtención en línea de documentos requeridos por instituciones públicas para distintos trámites y gestiones. También se compone de una aplicación web integrada al Sistema de Intercambio de Información (SII).

Este servicio está dirigido exclusivamente a funcionarios públicos, de manera a que puedan realizar sus consultas a través del sistema, además, de evitar que el ciudadano deba recorrer varias instituciones públicas para la obtención de documentos oficiales que se encuentran almacenados en las bases de datos del Estado.

Esta iniciativa está alineada a reducir el uso de papel en las Instituciones públicas conforme a la Ley 6.562/2020 “De la reducción de la utilización de papel en la gestión pública y su reemplazo por el formato digital.” Impulsada por el MITIC y el Ministerio del Ambiente y el Desarrollo Sostenible (MADES).

En el año 2021 se habilitaron **10** nuevos documentos en línea. Más de **100** funcionarios públicos ingresaron como nuevos usuarios.







## Sistema de Intercambio de Información

El Sistema de Intercambio de Información, es una plataforma de interoperabilidad, que actúa como canal entre las instituciones y organizaciones del Estado para compartir información. Esta información compartida es lograda a través de interconexiones basadas en estándares de sistemas y base de datos dentro del sector público que están separados y distribuidos físicamente en distintos edificios gubernamentales.

Es un servicio orientado a instituciones públicas, que permite a los servidores públicos encargados de gestionar los asuntos civiles, verificar en línea la información que necesitan, de sistemas de otras instituciones, así como integrar dicha información a sus sistemas existentes a través de mecanismos de integración y consulta.

En el 2021 se han integrado, **02** (dos) nuevos OEE y **03** (tres) nuevos servicios web a la plataforma del Sistema de Intercambio de Información (SII).

Cerrando el año, existen un total de **43** OEE adheridos al Sistema de Intercambio de Información.

## Centro de Cooperación de Gobierno Digital

El Gobierno de la República de Corea ofrece un valioso apoyo en el ámbito del Gobierno Electrónico al Paraguay, en dicho sentido fue inaugurado el Centro de Cooperación de Gobierno Digital Paraguay - Corea mediante las gestiones del MITIC.

## Internet Gratuito en Espacios Públicos

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), pone a disposición de la ciudadanía varios puntos de “Internet Libre y Gratuito” en espacios públicos.

Este servicio, mediante conexión WiFi, permite a la población tener acceso a internet en lugares de libre esparcimiento y de concurrencia masiva.

Se proveyó de servicio de internet gratuito a **110** espacios públicos de todo el país, además de **6** hospitales y centros de atención para su uso en apoyo a la lucha contra el Covid-19.



## Gestión del cambio

Se realizaron capacitaciones sobre Gestión del Cambio en **33** establecimientos de salud en el marco del proyecto de expansión del sistema de salud (HIS) mediante la Agenda Digital en apoyo al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS).

La gestión del cambio consiste en la formación y acompañamiento al personal clave de los establecimientos de salud, de manera a que el personal entrenado sea autosuficiente para realizar la transferencia de los conocimientos adquiridos al resto del personal de los establecimientos. Además de poder realizar la verificación correcta de la implementación del HIS en los equipos instalados.

## Infraestructura Pública de Conectividad

Se realizó la modernización de la Red Integrada de la Infraestructura Pública de Conectividad (RIPC).

Adicionalmente el MITIC ofrece infraestructura como servicio y conectividad a los diferentes sistemas del MITIC como así también a otras instituciones públicas del estado y la ciudadanía en general, tales como:

- Servicio de alojamiento y mantenimiento de sistemas en la nube.
- Operación y mantenimiento de la Red Integrada de Infraestructura Pública, Alojamiento y conectividad del Sistema de Telemedicina.
- Instalación, mantenimiento y soporte de puntos de Internet Gratuito en espacios públicos de zonas vulnerables.
- Establecimiento de Estándares para la Adquisición de equipos informáticos por parte de las instituciones del Estado.
- Implementación y fiscalización de los proyectos dentro del Programa de “Apoyo a la Agenda Digital - Componente 3 del contrato de préstamo N° 4650/OC-PR del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aprobado por Ley N° 6.298/2019, como ser: los servicios de fiscalización del Proyecto de Transformación Digital de establecimientos de Salud (del MSPBS), el suministro, la adquisición de equipamiento para la NubePY, servicios de diseño, construcción, equipamiento integral, puesta en operación y certificación del “Data Center del MITIC”, además el Proyecto de Conexión Internacional y el fortalecimiento de la Infraestructura del Sistema de Intercambio de Información.

## Ciberseguridad y protección de la información

Se llevó a cabo la Segunda Competencia virtual de Ciberseguridad para mujeres “Cyberwomen Challenge 2021” organizado por la OEA, Trend Micro y apoyado por MITIC, con el objetivo principal de disminuir la brecha de género en el sector.

También se realizó la conferencia virtual de ciberseguridad “Segurinfo Paraguay 2021” dirigido a la comunidad técnica de profesionales en TIC y Ciberseguridad y a la comunidad educativa (padres, docentes y alumnos), con más de **1000** participantes.

Se lanzó el sistema de autodiagnóstico de Controles Críticos de Ciberseguridad, con más de **20** instituciones públicas que ya lo han utilizado para conocer su nivel de madurez en ciberseguridad.

Se han publicado más de **40** boletines y alertas de ciberseguridad,, lo que representa un aumento del 26% respecto al año anterior.

A través del Centro de Respuestas a Incidentes Cibernéticos (CERTPY) se atendieron más de **2300** incidentes cibernéticos con un aumento del 10% con respecto al año 2020.



## Innovación y Economía Digital

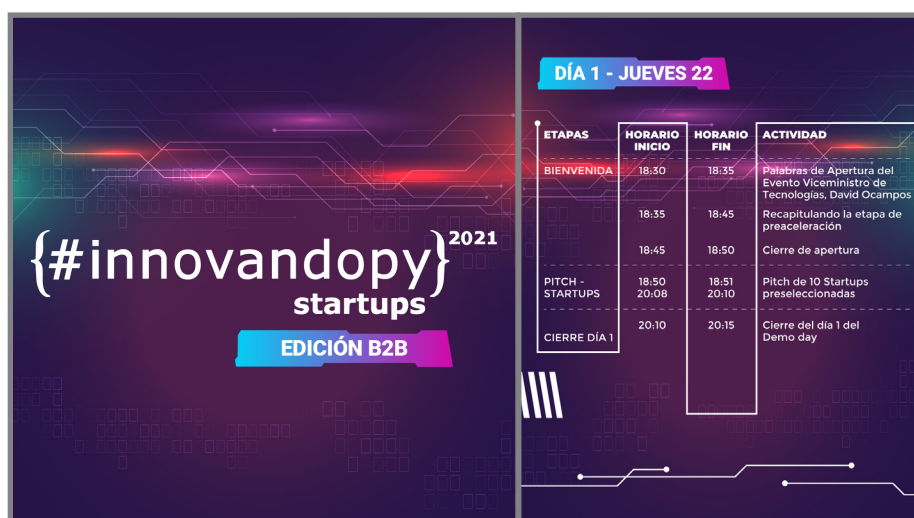
A través de la plataforma de MITIC y en alianza con el SNPP, se lanzó el Programa DigitalizaT para la capacitación en competencias TIC para emprendedores en temas como: Gestión de redes sociales - CM, Social Media marketing, Marketing digital y comercio electrónico, Introducción al ecommerce, Design thinking para emprendedores. Estos programas tuvieron más de **1000** inscriptos de todo el país que fueron capacitados en competencias TIC.

Se llevó a cabo el lanzamiento de la ventanilla abierta para la cofinanciación de proyectos de transformación digital sectorial con la recepción de **3** solicitudes que están en proceso de evaluación sobre temas de innovación productiva y economía digital, para promover y posicionar los temas de relevancia y una política pública basada en datos.

Presentación de **1** (un) plan piloto para la implementación de un proyecto de Gestión de Residuos Eléctricos y Electrónicos que propone una economía circular, mediante la reutilización de residuos electrónicos y eléctricos de las instituciones públicas que hoy en día no se pueden desechar, para darles una nueva vida, mediante la articulación con emprendedores que puedan remanufacturarlos en productos para la venta, y técnicos que puedan rescatarlos para su reutilización en centros educativos.

Se duplicó la representación institucional, participando en **30** espacios directivos que impulsan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento, innovación y tecnología, promoviendo políticas públicas y la articulación de acciones para generar facilidades a los emprendedores digitales. En total se han articulado más de **150** acciones, y programas, ordenando la propuesta de valor para mejorar los emprendimientos.

Por otra parte se llevaron a cabo concursos de Pre aceleración B2B Innovandopy 2021 en alianza con **20** organizaciones y con más de **92** startups participantes de todo el país.



DÍA 1 - JUEVES 22			
ETAPAS	HORARIO INICIO	HORARIO FIN	ACTIVIDAD
BIENVENIDA	18:30	18:35	Palabras de Apertura del Evento Viceministro de Tecnologías, David Ocampos
	18:35	18:45	Recapitulando la etapa de preaceleración
	18:45	18:50	Cierre de apertura
PITCH - STARTUPS	18:50 20:08	18:51 20:10	Pitch de 10 Startups preseleccionadas
CIERRE DÍA 1	20:10	20:15	Cierre del día 1 del Demo day

## Red de telecomunicaciones para la gestión educativa

En el marco del Proyecto “Construcción de una red de telecomunicaciones para el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y de la gestión en instituciones educativas del Paraguay 2020 - 2024”, una iniciativa llevada adelante por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, financiado por el Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI), y cuyo objetivo general es “Brindar una mayor penetración de banda ancha y conectividad a instituciones educativas, que permita el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y de la gestión educativa en el Paraguay”, se dotaron de infraestructura tecnológica a 700 establecimientos educativos y de servicios de



## Gobernaciones y Municipios

El MITIC mantiene el portal web de gobernaciones y municipios a disposición para los Organismos y Entidades del Estado del Paraguay. Esta herramienta fundamental permite a las instituciones públicas municipales y departamentales, contar con presencia en internet de manera gratuita, con funcionalidades que les permite una fácil publicación de informaciones y noticias de la gestión municipal, así como secciones específicas de publicación de datos y archivos, para dar cumplimiento a las legislación vigente en cuanto a transparencia y acceso ciudadano a la información pública, a las cuales están sujetas de cumplimiento (Leyes 5.189 y 5.282).



Para más información

<https://www.municipios.gov.py/>

<https://www.gobernaciones.gov.py>

## Equipo Nacional de Integridad y Transparencia

En diciembre de 2019 se promulgó el Decreto 3003/2019 “Que crea el Equipo Nacional de Integridad y Transparencia (ENIT)”, conformado con el objetivo de mejorar los índices de corrupción a nivel país, a partir de la coordinación de acciones entre instituciones del Poder Ejecutivo.

El ENIT se constituye en una plataforma político-institucional del Poder Ejecutivo, que se traduce en una oportunidad para mejorar la comunicación y optimizar los recursos de las instituciones, en el marco del delineamiento de políticas y realización de acciones concretas para combatir a la corrupción.

Buscando además convertirse en un medio de interacción con los demás Poderes del Estado con el objeto de identificar metas comunes y establecer estándares mínimos, a fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones, basados en logros objetivos que mejoren su percepción.

En ese sentido, el MITIC desarrolló íntegramente y mantiene en conjunto con los integrantes del equipo el portal web <https://transparencia.gov.py>.



## Programa de “Apoyo la Agenda Digital”

Inició su vigencia el 07 de mayo de 2019. Los objetivos de este programa son:

- I.** Disminuir los costos transaccionales del acceso a servicios públicos para ciudadanos y empresas.
- II.** Aumentar el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) e incentivar la innovación y articulación empresarial.
- III.** Aumentar el acceso a Banda Ancha (BA) mediante la extensión de la conectividad y una mejora en la calidad del servicio, y
- IV.** Fortalecer el marco institucional y la capacidad operativa gubernamental para favorecer el desarrollo de la Agenda Digital.

La principal meta de este programa es promover la mejora de la competitividad de la economía paraguaya y de la calidad de los servicios públicos prestados a ciudadanos y empresas.

La población beneficiaria son los ciudadanos y empresas como usuarios de servicios públicos más eficientes y por las mejoras en la calidad y cobertura de la banda ancha. Los ciudadanos, emprendedores y empresas también se beneficiarán con las actividades que promuevan la inversión en TIC en el sector productivo. Finalmente, los funcionarios e instituciones que conforman el ecosistema digital público se beneficiarán de la modernización y nuevas capacidades que impulsará el Programa.

Como parte de la ejecución de la agenda se destaca la implementación y fiscalización de los proyectos dentro del Componente “Infraestructura y Conectividad”:

- 1.** Servicios de fiscalización del Proyecto de Transformación Digital de establecimientos de Salud (del MSPyBS).
- 2.** Suministro, instalación, puesta en servicio y mantenimiento de la infraestructura para provisión de Internet Gratuito en Espacios Públicos (IGEP).
- 3.** Adquisición del equipamiento para la provisión de los servicios relacionados a la NubePY. Servicios de diseño, construcción, equipamiento integral.
- 4.** Puesta en operación y certificación del “Data Center del MITIC”.
- 5.** Coordinación de trabajos en el marco del Proyecto de Conexión Internacional.
- 6.** Fortalecimiento de la Infraestructura del Sistema de Intercambio de Información.

Para más información

<https://www.mitic.gov.py/agenda-digital/que-es>

[https://www.mitic.gov.py/application/files/1416/3536/0859/PR-L1153\\_Informe\\_Semestral\\_Aprobado\\_ejercicio\\_1S\\_2021.pdf](https://www.mitic.gov.py/application/files/1416/3536/0859/PR-L1153_Informe_Semestral_Aprobado_ejercicio_1S_2021.pdf)

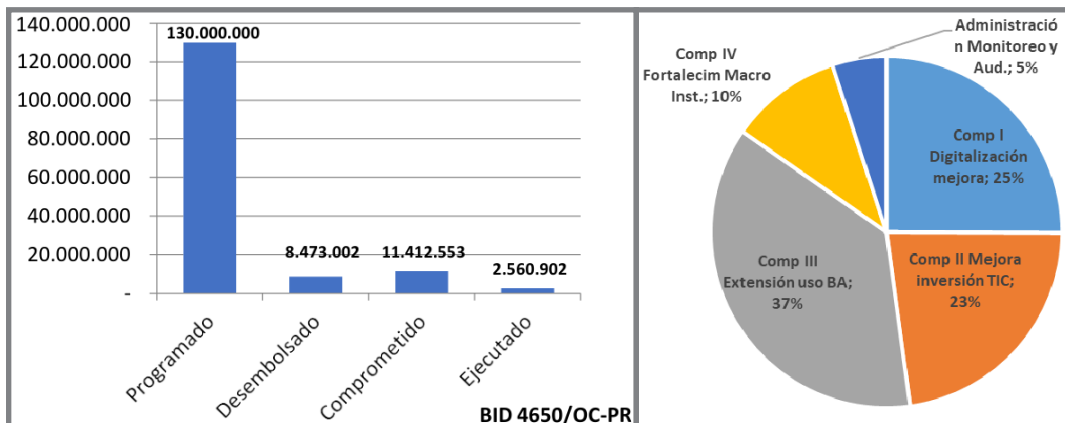
## Informe de avance correspondiente al primer semestre 2021

COMPONENTE	PRODUCTO	INDICADOR	PRESUPUESTO PROGRAMADO USD	EJECUTADO (ACUMULADO A 31/12/2020)	EJECUTADO II-2019 (30/06/2021)	COMPROMISO PENDIENTE DE PAGO	COSTO TOTAL DE PRODUCTO USD
			BID	BID	BID	BID	
			1	2	3	4	
Componente 1. Digitalización de procesos y mejora de la entrega de servicios prestador por el sector público	11 P.1. Propuestas de normativas en gobierno digital y sectores estratégicos, elaboradas	10	350.000	6.020	2.656	33.913	42.589
	12 P.2. Servicios simplificados y digitalizados	120	3.916.692	-	-	-	-
	13 P.3. Sistema de Información de Salud (HIS), implementado	110	7.832.973	-	1.379.804	w6.278.295	7.658.099
	14 P.4. Hoja de Ruta de transformación digital del SNC (Digitalización del Sistema de Catastro)	1	1.000.000	-	-	-	-
	15 P.5. Sistemas de gobierno digital, implementados	7	12.645.335	-	-	-	-
	16 P.6. Laboratorio de innovación gubernamental para apoyar el desarrollo de proyectos específicos de gobierno digital, implementado	1	1.270.000	-	-	-	-
	17 P.7. Modelo de atención multicanal, implementado	1	1.040.000	-	-	-	-
	18 P.8. Sistema Nacional de Ciberseguridad, fortalecido	1	4.545.000	-	-	-	-
Componente 2. Mejora de la inversión en TIC mediante el apoyo a jóvenes, emprendedores y empresas	21 P.9. Emprendimiento con Base Digital, financiados con capital semilla	160	3.405.150	-	8.106	5.244	13.350
	22 P.10. Emprendimientos de base digital en fase de expansión impulsados	20	867.800	-	-	-	-
	23 P.11. Iniciativas Digitales Extranjeras, captadas	8	251.658	7.562	18.978	17.039	43.579
	24 P.12. Capacitaciones en habilidades digitales para la ciudadanía realizadas	22.500	7.340.992	-	17.280	145.040	162.320
	25 P.13. Personas certificadas en competencias digitales avanzadas	3.400	3.489.640	-	9.288	11.216	20.504
	26 P.14. Proyectos de transformación digital sectorial implementados	20	1.500.000	-	-	-	-
	27 P.15. Distrito digital construido y operando	1	12.744.760	-	-	-	-
Componente 3. Extensión del uso de la Banda Ancha y mejora de su calidad y precio	31 P.16. Sitios y edificios públicos conectados	405	8.536.500	457.905	-	1.850.155	2.308.060
	32 P.17. Data Center y NOC operando	1	24.514.177	-	5.005	26.424	31.429
	33 P.18. Derechos de uso para conectividad internacional, adquiridos	100	14.798.426	-	-	-	-
	34 P.19. Antenas de transmisión de señal TDT instaladas y con actualización tecnológica de transmisión satelital	3	50.897	-	-	-	-
Componente 4. Fortalecimiento del marco institucional y la capacidad gubernamental para el desarrollo de la Agenda Digital	41 P.20. Plan de Negocio diseñado	2	200.000	-	-	-	-
	42 P.21. Modelo de Gestión del MITIC, diseñado e implementado	1	1.790.957	-	-	-	-
	43 P.22. Plataforma tecnológica de Gestión fortalecida y ampliada (ERP + Observatorio TIC)	1	1.400.000	-	-	-	-
	44 P.23. Capacidad técnica y operativa del MITIC incrementada	80	6.077.643	49.006	115.435	-	37.1821
	45 P.24. Personal de las instituciones clave del ecosistema público en TIC, capacitado	100	360.000	-	-	-	-
	46 P.25. Estrategia de Comunicación y Sensibilización de la Agenda Digital, implementada	1	3.571.400	-	11.919	107.791	119.710
Componente 5. Administración, Monitoreo, Auditoría y Evaluación	51 P.26. Administración y Monitoreo del Programa	N/A	5.660.000	280.948	190.988	223.156	695.092
	52 P.27. Auditoría Externa del Programa	N/A	260.000	-	-	-	-
	53 P.28. Evaluaciones del Programa	N/A	580.000	-	-	-	-

## Estructura de costo (En millones de USD)

CATEGORÍA DE INVERSIÓN		%	PROGRAMADO (OPS)		COMPROMETIDO		EJECUTADO (*)	
			BID 4650 / OC-PR	TOTAL	BID 4650 / OC-PR	TOTAL	BID 4650 / OC-PR	TOTAL
01.00.00	Comp. I Digitalización mejora	25 %	32,60	32,60	7,70	7,70	1,39	1,39
02.00.00	Comp. II Mejora inversión TIC	23 %	29,60	29,60	0,24	0,24	0,06	0,06
03.00.00	Comp. III Extensión uso BA	37 %	47,90	47,90	2,34	2,34	0,46	0,46
04.00.00	Comp. IV Fortalecimiento Marco Institucional	10 %	13,40	13,40	0,44	0,44	0,18	0,18
05.00.00	Administración, Monitoreo y Aud.	5 %	6,50	6,50	0,70	0,70	0,47	0,47
<b>TOTAL</b>		<b>100 %</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>11,41</b>	<b>11,41</b>	<b>2,56</b>	<b>2,56</b>

## Esquema de la estructura de financiamiento del Programa por componentes



## Fortalecimiento del marco institucional

En el marco del Componente IV “Fortalecimiento Institucional” del programa de apoyo a la Agenda Digital han sido incorporados **24** profesionales técnicos. Asimismo, se iniciaron las gestiones administrativas para la manifestación de interés del “Nuevo Modelo de Gestión MITIC”. Se avanzó en el diseño de la estrategia comunicacional de la agenda digital así como en el desarrollo de **6** campañas comunicacionales de los proyectos. Además de la contratación de **2** consultores para el proyecto de multiplataforma de medios del estado. Para más información.

## Rindiendo cuentas

Es la plataforma que integra, visualiza y pone a disposición de la ciudadanía la información sobre el presupuesto y ejecución de recursos públicos conforme a la Ley de Emergencia Sanitaria a causa del Covid-19 o Coronavirus, donde se establecen medidas administrativas, fiscales y financieras. El MITIC es responsable del alojamiento de dicha plataforma, siendo la SENAC la responsable de la coordinación y liderazgo. Para su construcción se trabajó con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Hacienda y la SENAC.

Para más información <https://rindiendocuentas.gov.py/>



## Ñangareko

Programa de seguridad alimentaria dirigido a personas más vulnerables, trabajadores informales, sin RUC ni seguro social que se encontraban imposibilitados para trabajar. Este programa fue desarrollado en el contexto de iniciativas para afrontar el COVID-19 llevadas a cabo por el Gobierno Nacional. Dicho programa fue ejecutado por la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN) en coordinación con el Gabinete Social, MITIC, Unidad de Gestión de Presidencia y otras instituciones. El MITIC brindó asistencia técnica integral, que involucró trabajo con compañías telefónicas del sector privado a fin de realizar transferencias monetarias, y de esta manera llegar directamente a la ciudadanía.



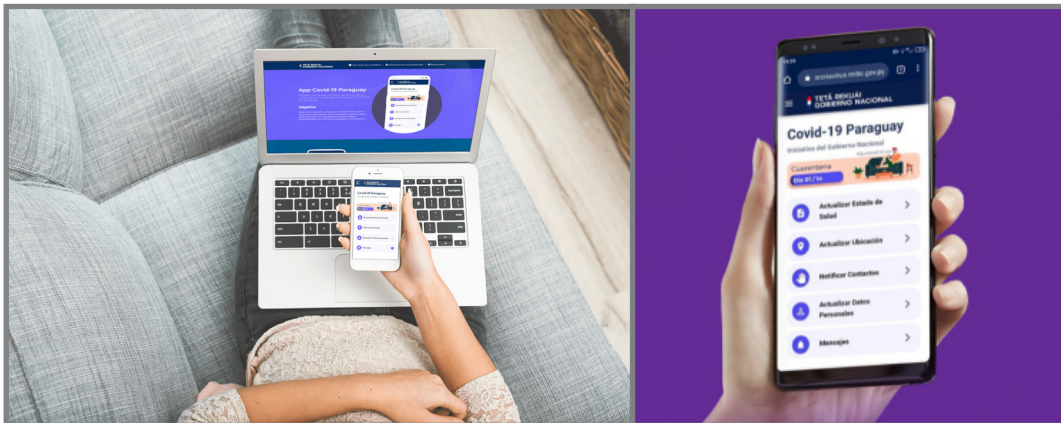
## Pytyvõ

Programa de ayuda económica temporal dirigida a trabajadores afectados en sus ingresos, trabajadores informales que realizan actividades por cuenta propia o que están en dependencia de alguna Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Dicho programa fue ejecutado por el Ministerio de Hacienda y otras instituciones. El MITIC desarrolló una plataforma web para consulta del estado de la postulación de los beneficiarios del programa, cuya consulta pudo realizarse por número de cédula a partir de datos provistos por el Ministerio de Hacienda.



## Covid-19 Paraguay

Aplicación oficial del Gobierno Nacional para hacer frente a la pandemia del Covid-19. Ayuda a obtener información para el seguimiento de pacientes, personas aisladas, equipos de apoyo y personal de blanco, agendamiento para toma de muestra laboratorial y con esto obtener datos epidemiológicos en tiempo real. La aplicación fue desarrollada por el MITIC para el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) y realiza conexiones con bases de datos de otros OEE como ser; Datos de Identificaciones de la Policía Nacional y la Dirección General de Migraciones.



Con la finalidad de satisfacer las necesidades de capacitación de la ciudadanía, fueron realizadas capacitaciones gratuitas en alianza con la plataforma de formación Coursera, donde **30.503** personas iniciaron un curso, con un total de **215.546** horas de capacitación dictadas y **13.342** certificaciones otorgadas en dicho contexto.



## Cursos PY

Contiene un catálogo de los cursos más demandados, son gratuitos de manera totalmente online, desde una computadora o celular. El MITIC realizó gestiones para el desarrollo y la ejecución de cursos a distancia de libre acceso por medio de plataformas tanto propias como de otros organismos, relacionados a competencias TIC.

Para más información <https://www.cursos.gov.py/portada>.

**CAMPUS VIRTUAL**

**MANEJO DE HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS**

**OBJETIVO**  
Crear contenidos digitales atractivos utilizando herramientas TIC.

**Inicio:** 23/08/2021  
**Fin:** 27/09/2021  
**Carga horaria:** 50 horas

**INSCRIBITE EN**  
<https://www.cursos.gov.py/cursoDetalle?idCurso=14929>

**TRANSFORMACION DIGITAL**

Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
GOBIERNO NACIONAL  
Paraguay de la gente

**CAMPUS VIRTUAL**

**APRENDER EN LÍNEA EFECTIVAMENTE**

**OBJETIVO**  
Identificar estilos de aprendizaje y técnicas para estimular tu inteligencia, atención y memoria.

**Inicio:** 23/08/2021  
**Fin:** 27/09/2021  
**Carga horaria:** 50 horas

**INSCRIBITE EN**  
<https://www.cursos.gov.py/cursoDetalle?idCurso=14928>

**TRANSFORMACION DIGITAL**

Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
GOBIERNO NACIONAL  
Paraguay de la gente

Con la finalidad de satisfacer las necesidades de capacitación de la ciudadanía, fueron realizadas capacitaciones gratuitas en alianza con la plataforma de formación Coursera, donde **30.503** personas iniciaron un curso, con un total de **215.546** horas de capacitación dictadas y 13.342 certificaciones otorgadas en dicho contexto.



El MITIC provee una plataforma de e-Learning centralizada a todos los OEE de manera gratuita, de manera a que puedan impartir cursos. En el año 2021 un total de **50.346** usuarios accedieron a la plataforma, son **6** los OEE que utilizan el campus para brindar sus cursos, y existe un total de **254** cursos ofrecidos a la ciudadanía en general.

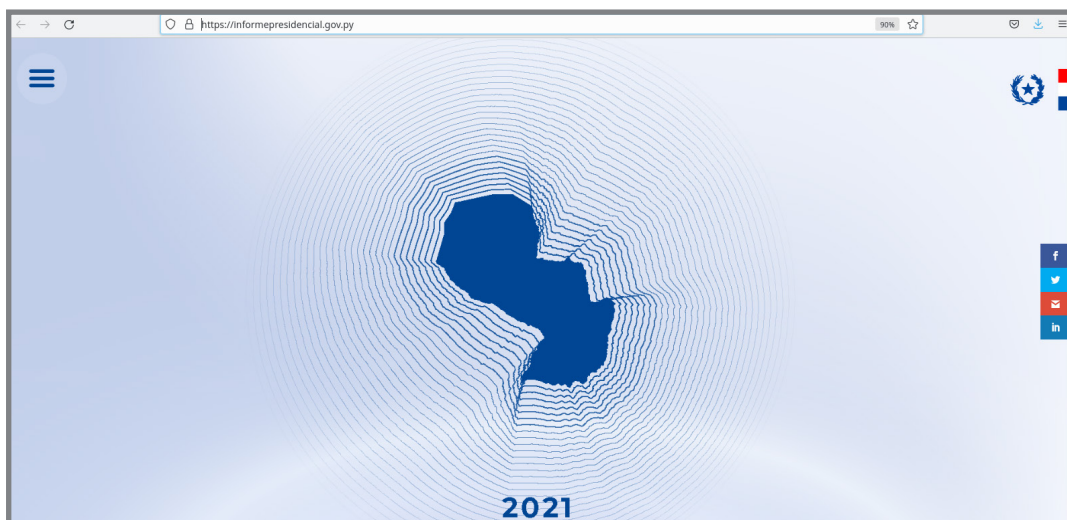
Para más información <https://campus.mitic.gov.py>.

# VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN

El MITIC tiene el objetivo de desarrollar procesos y estrategias de comunicación para la difusión de la información que generen los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y la parte paraguaya de los Organismos Binacionales o Multilaterales, en ese sentido durante el ejercicio fiscal 2021 se realizaron las siguientes actividades:

## Informe presidencial

El MITIC realizó el desarrollo de la página web del Informe Presidencial correspondiente al año 2021. Donde se destacaron las principales acciones empleadas en el último año como lanzamientos y puesta en marcha de herramientas diseñadas estratégicamente por los organismos y las entidades del Estado que se encuentran bajo responsabilidad del Poder Ejecutivo.



Para más información <https://campus.mitic.gov.py>.

## Materiales para la concienciación

El MITIC realizó el desarrollo de la página web del Informe Presidencial correspondiente al año 2021. Donde se destacaron las principales acciones empleadas en el último año como lanzamientos y puesta en marcha de herramientas diseñadas estratégicamente por los organismos y las entidades del Estado que se encuentran bajo responsabilidad del Poder Ejecutivo.



## Articulación de campañas de comunicación

A través del trabajo en campañas de comunicación de bien público, se busca potenciar las iniciativas de los Organismos y Entidades del Estado que pretenden generar cambios en el comportamiento de la ciudadanía, para mejorar su calidad de vida.

Se articularon **2** nuevas campañas con componente de cambio de comportamiento, particularmente sobre el tema de las vacunas; así también campañas sobre el DENGUE y la vuelta segura a clase. A su vez se articularon campañas de concienciación sobre conducir alcoholizado y También se desarrollaron y articularon **7** campañas de cambio de comportamiento, “Regreso a Clases” (para el MEC), campaña de “puesta en órbita del GuaraniSat” (para AEP), campaña de “Fiestas Patrias”, campaña Informe Presidencial, campaña octubre rosa “Cuidate”, campaña unificada de Fiestas campaña de la Semana de Prevención de Incendios, campaña de concurso Mi mundo ahora (para el MEC) y la campaña “Disfrutá el camino” (MOPC/Senatur).



## Apoyo del MITIC a los OEE en sus campañas de cambios de comportamiento

### Brief de campaña

Definimos junto a los equipos técnicos de las instituciones involucradas objetivos, acciones, presupuesto, necesidades y tiempos de campaña.

### Articulación

Fijamos reuniones periódicas para actualizar informaciones y mantener el contacto con todas las instituciones involucradas. También articulamos los diferentes servicios que ofrecen otras direcciones en MITIC.

### Seguimiento al desarrollo de materiales

Acordamos mensajes y guiones técnicos y hacemos seguimiento a la aprobación de los materiales de comunicación. Trabajamos con la Dirección de Creatividad de MITIC y agencias externas.

### Difusión de campaña

Distribuimos las piezas de comunicación y velamos por un buen balance en los esfuerzos de generación de materiales y difusión de la campaña.

### Gestión de apoyo de campaña

Trabajo en red con agentes cooperantes, medios de comunicación, comunicadores de gobierno y empresas privadas que quieren apoyar determinados temas de bien público.



## Campañas de comunicación ejecutadas en el marco de la lucha contra el Covid-19

Se articularon **12** nuevas campañas con componente de cambio de comportamiento en el marco de la lucha contra el Covid-19.

También se realizó la creación y adaptación de las líneas de mensaje, entorno gráfico y materiales de comunicación externa e interna para el MSPBS. **+550** MATERIALES (gráficas, gif, video y audios para radio).



Acuerdos con los principales grupos de medios y proveedores de cartelería de vía pública para la difusión de los mensajes de manera bonificada con los materiales producidos.

GRUPOS DE MEDIOS Y PROVEEDORES DE VÍA PÚBLICA	CUANTIFICACIÓN DEL VALOR DE MERCADO EN GS.
 <p><b>TELEVISIÓN:</b> <b>3</b> Canales de aire, <b>3</b> Canales de cable de Asunción y Gran Asunción y <b>16</b> Cableoperadores del Interior del país que otorgaron pauta en sus canales propios y en canales internacionales de sus sistemas de Cable.</p>	<b>15.574</b> Millones
 <p><b>RADIO:</b> <b>7</b> Emisoras AM de Cobertura Nacional y <b>14</b> Emisoras FM, algunas de alcance nacional y otras con alcance en Central. <b>37</b> Emisoras del Interior del País.</p>	<b>587</b> Millones
 <p><b>DIARIOS:</b> Publicación de avisos durante una semana en los <b>3</b> diarios de circulación nacional.</p>	<b>645</b> Millones
 <p><b>VÍA PÚBLICA:</b> <b>48</b> pantallas digitales</p>	<b>1.431</b> Millones
<b>TOTAL</b>	<b>18.237</b> Millones

Acuerdos con los principales grupos de medios y proveedores de VP para la difusión de los mensajes de manera bonificada con materiales realizados por los mismos con sus figuras.



Acuerdos con telefonías locales y Facebook / Twitter a nivel regional para posicionar al MSPyBS como fuente oficial y pauta bonificada. 24 M de impresiones en pauta bonificada en Facebook y Twitter.



Coordinación de apoyos en comunicación con **BID, PNUD, OPS, UNFPA, USAID, UNICEF y PACTO GLOBAL.**



Articulación de la comunicación con el Equipo de Comunicadores del Estado (ECOE) y con el sector privado.



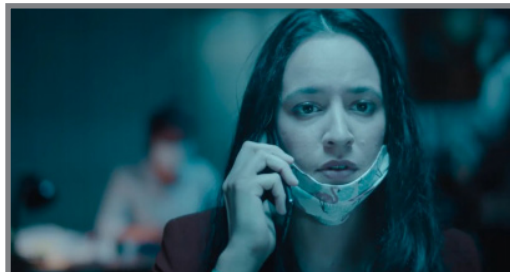
**+100** Ministerios, Secretarías y otros OEE implementaron portadas en redes y botones en sus páginas webs que invitan a informarse de manera oficial desde el MSPyBS. Además replican los materiales oficiales producidos por MITIC y aprobados por el MSPyBS.

También se realizó el monitoreo de medios y redes diario sobre Covid-19 en sus diferentes ámbitos (salud, económico, seguridad). Creación del Protocolo para Conferencias de Prensa. Cobertura completa de la información oficial sobre COVID19 y generación de espacios de apoyo a estudiantes y emprendedores desde los Medios del Estado.

## Campaña - Tu decisión puede salvar vidas

Mensaje de alerta para el cumplimiento de las medidas sanitarias de prevención del COVID19.

**Lanzamiento:** Enero 2021

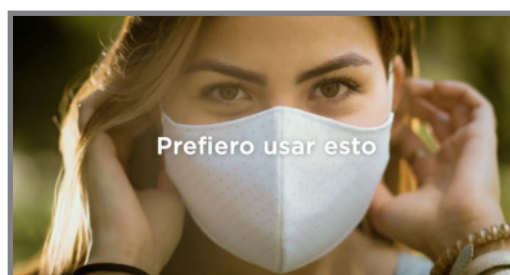


## Campaña - Prefiero

Mensaje de alerta para el cumplimiento de las medidas sanitarias de prevención del COVID19.

Con el apoyo del Grupo BID y PNUD.

**Lanzamiento:** Marzo 2021



## Campaña - Me cuido por vos

Relanzamiento de la campaña de comunicación de promoción de los cuidados preventivos del Covid-19 bajo el concepto "me cuido por vos" con énfasis en tapabocas, lavado de manos, distanciamiento y ventilación de ambientes.

**Lanzamiento:** Abril 2021



## Campaña - Me vacuno para cuidarme

Relanzamiento de la campaña de comunicación de vacunación bajo el concepto “me vacuno para cuidarme” con énfasis en el registro y comunicación de las etapas del plan de vacunación de COVID19.

**Lanzamiento:** Abril 2021



## Campaña - Yo me vacuno

Iniciativa que busca que el acceso a las vacunas no sólo sea un acto individual, sino hace un llamado a colaborar con otras personas para que se inmunicen y así la vacunación sea colectiva.

**Lanzamiento:** Julio 2021



## Campaña - Las vacunas nos acercan

Continuidad de la promoción de la vacunación como herramienta para poder acercarnos a nuestras pasiones, costumbres y tradiciones.

**Lanzamiento:** Setiembre 2021



## Campaña - La vacuna es la barrera

Continuidad de la promoción de la vacunación como herramienta para generar una barrera que detenga al virus.

Con el apoyo de Pacto Global, Cruz Roja y Fundación Coca Cola.

**Lanzamiento:** Octubre 2021



## Campaña - Vacunación adolescentes

Promover la vacunación de adolescentes de 12 a 17 años.

**Lanzamiento:** Noviembre 2021





## Campaña - Caacupé seguro 2021

Promover las medidas de prevención y vacunación en el marco de la celebración de Caacupé como parte del mensaje "Para seguir avanzando juntos CUIDATE".

**Lanzamiento:** Diciembre 2021



## Campaña - Para seguir avanzando juntos CUIDATE

Promover la continuidad de las medidas de prevención a medida de avanzamos con el plan nacional de vacunación.

**Lanzamiento:** Diciembre 2021



## Campaña - Para seguir avanzando juntos VACUNATE

Dar continuidad al proceso de vacunación con foco en la población indecisa.

**Lanzamiento:** Diciembre 2021



## Capacitación a comunicadores del Estado y ciudadanía

Se realizaron **8** espacios de capacitación en el segundo semestre, con un total de **684** participantes, en su mayoría comunicadores del Estado y **27.089** ciudadanos.

Para más información <https://www.mitic.gov.py/capacitaciones-ecoe>.

RECURSOS Y MATERIALES			
<p>Ponemos a disposición una biblioteca de recursos y materiales de las capacitaciones en comunicación que se fueron realizando, con la posibilidad de descarga, para que sirvan de insumo para nutrir el trabajo diario.</p>			
Mostrar <input type="text" value="10"/> registros		Buscar: <input type="text"/>	
#	Fecha	Título	Archivo
47	23/11/2021	Manual de Campañas de Comunicación de Cambios de Comportamiento - MITIC	<a href="#">Ver archivo</a>
46	23/11/2021	Campañas de Cambio de Comportamiento - MITIC	<a href="#">Ver archivo</a>
45	23/11/2021	Guía para la construcción de brief y la elaboración de informes - MITIC	<a href="#">Ver archivo</a>
44	23/11/2021	¿Cómo informar las comunicaciones con la ciencia del comportamiento? - Deborah Martínez, BID	<a href="#">Ver archivo</a>
43	07/10/2021	Guía de Comunicación en Redes Sociales del Poder Ejecutivo	<a href="#">Ver archivo</a>
42	27/10/2021	Comunicación en Redes Sociales del Estado	<a href="#">Ver archivo</a>
41	10/11/2021	Elaboración de Planes de Comunicación. Guía Práctica - MITIC	<a href="#">Ver archivo</a>
40	10/11/2021	Elaboración de Planes de Comunicación. Plantilla Editable	<a href="#">Ver archivo</a>
39	10/11/2021	Elaboración de Planes de Comunicación. Taller Guía MITIC. Sesión III	<a href="#">Ver archivo</a>
38	03/11/2021	Elaboración de Planes de Comunicación. Taller Guía MITIC. Sesión II	<a href="#">Ver archivo</a>



## InfovacunatePY

Se implementó la campaña de comunicación InfovacunatePY, propuesta por el Viceministerio de Comunicación en coordinación con el Ministerio Nacional de la Juventud con el objetivo de informar el estado de ocupación de los vacunatorios Covid-19 a nivel nacional, utilizando el sistema de semáforo (rojo, amarillo, verde) como punto de referencia. Mediante InfovacunatePY se buscó agilizar la atención de los centros vacunatorios colapsados, volviendo más eficaz el proceso de inmunización.



## Soporte creativo

Se llevó adelante el proceso de soporte creativo a modo de agencia cautiva de gobierno, generando campañas y productos comunicacionales tanto para el MITIC y sus objetivos misionales como para distintos OEE.

## Política y Plan de comunicación de los OEE

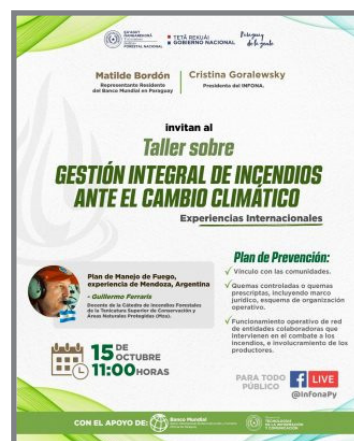
Se realizaron **78** asesorías a Organismos y Entidades del Estado (OEE) para implementación de la política de comunicación del gobierno y manejo oportuno de crisis.

Se revisaron **31** Planes de comunicación de los OEE, apoyados en las capacitaciones implementadas.



## Política y Plan de comunicación de los OEE

Se impulsó y coordinó con las Direcciones de Comunicación de los distintos OEE del Poder Ejecutivo la Primera Semana Nacional de Concienciación sobre Incendios “Me prendo a prevenir” como una acción conjunta entre el Gobierno Nacional, reuniendo a más de 10 organizaciones de la sociedad civil.



## Radio Nacional del Paraguay

La Radio Nacional del Paraguay se mantuvo entre las diez radios más escuchadas del país, específicamente en la posición número 7, brindando de esa manera soporte a la información del Gobierno Nacional para llegar a todo el país.

Por otra parte se logró el posicionamiento en programas matutinos sobre salud en los cuales se brindó información de primera mano para la ciudadanía en temas como el COVID. Para más información <https://www.radionacional.gov.py>.



## Paraguay TV

Desde el canal de Televisión Paraguay TV se consolidaron programas, con producción propia de contenidos periodísticos y de entretenimiento, así como la recepción de productos generados por las OEE o el ciudadano como ser:

- **El ciudadano:** programa periodístico sobre políticas públicas en donde el conductor encarna la postura ciudadana para difundir acciones de interés social.
- **La comanda:** de entretenimiento gastronómico.
- **Capital Verde:** programa dedicado a la difusión de las áreas verdes de Asunción y Área Metropolitana.
- **Mejor hablar:** programa de entrevistas de actualidad sobre los temas más importantes de la agenda diaria.
- **MTESS te capacita:** programa dedicado a la capacitación de profesionales de diferentes áreas.
- **Marandu:** programa periodístico, el primer noticiero bilingüe del final de la jornada periodística.
- **OPDtv:** Espacio destinado a la difusión de las principales actividades de la Oficina de la Primera Dama de la Nación.

## Cultura nacional e internacional

El espacio destacado para la cultura nacional e internacional. El ciclo Cine en casa, organizado por la Secretaría Nacional de Cultura logró difundir materiales audiovisuales paraguayos.,

Es un importante espacio para la difusión de la cultura, en alianza con la secretaría Nacional de Cultura, la Municipalidad de Asunción, la Orquesta Sinfónica Nacional, donde se ofrecieron conciertos desde la casa, adaptados al modo Covid de vivir, para que la gente disfrute del arte en sus hogares.



## Convenios internacionales

Se suscribieron convenios internacionales para espacios culturales. Las embajadas de México, Rusia y Argentina ofrecieron y siguen brindando lo mejor de su arte para potenciar las pantallas de Paraguay TV.

## Presencia en materia de Comunicación del Estado

Durante el ejercicio fiscal 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- Coordinación periodística para la difusión de la agenda oficial del jefe de Estado.
- Coberturas de actividades oficiales del Presidente de la República.
- Gestión de la página web oficial de la Presidencia de la República.
- Generación de contenidos para redes sociales y actualización permanente sobre información de la Presidencia de la República.
- Servicio de transmisión en vivo de las actividades oficiales del Presidente, a través de Facebook Live.
- Servicios de información de manera directa e indirecta a la ciudadanía. De manera directa, al liderar campañas de concienciación, de sensibilización y canalización de todas las iniciativas de comunicación de los OEE que sean vinculantes a los ciudadanos. De manera indirecta, llevando en cuenta el manejo oportuno de la comunicación mediante la articulación de los mensajes que el gobierno desea transmitir.



- Se impulsó la campaña Paraguay en el corazón, que busca dar visibilidad a las múltiples ofertas que el estado tiene en cuanto a beneficios para inversión empresarial, emprendedurismo, capacitación y, en general, todo servicio de carácter social y económico que ayude al crecimiento del país y su gente. Se centra en una plataforma web ([www.paraguayenelcorazon.gov.py](http://www.paraguayenelcorazon.gov.py)), que aglutina toda la información de los diversos sectores.



También se realizaron:

- Coberturas periodísticas para la difusión de la agenda oficial del jefe de Estado.
- Cobertura de la actividad oficial del Presidente de la República.
- Coordinación de cobertura de actividades de los ministerios del Poder Ejecutivo.
- Coordinación del programa oficial de Salud sobre COVID-19 y otras enfermedades a través de las Radios del Estado y en enlace con Paraguay Tv.
- Actualización permanente de las noticias en los distintos programas de las radios.
- Transmisión en vivo de las actividades oficiales del Presidente.
- Tapa IP. El producto denominado tapa IP que fue rediseñado y logró consolidar como una de las principales vías para visibilizar las acciones desarrolladas desde el Gobierno y sus diferentes organismos. Las fotos destacadas de la semana se pueden ver cada sábado en el Instagram de IP Paraguay (<https://www.ip.gov.py/ip/>).
- Envío de noticias a grupos de formadores de opinión.
- Desarrollo de programas, con producción propia de contenidos periodísticos y de entretenimiento, así como la recepción de productos generados por las OEE.
- Se ha logrado alcanzar mayor visibilidad de la información generada por los medios del Estado.



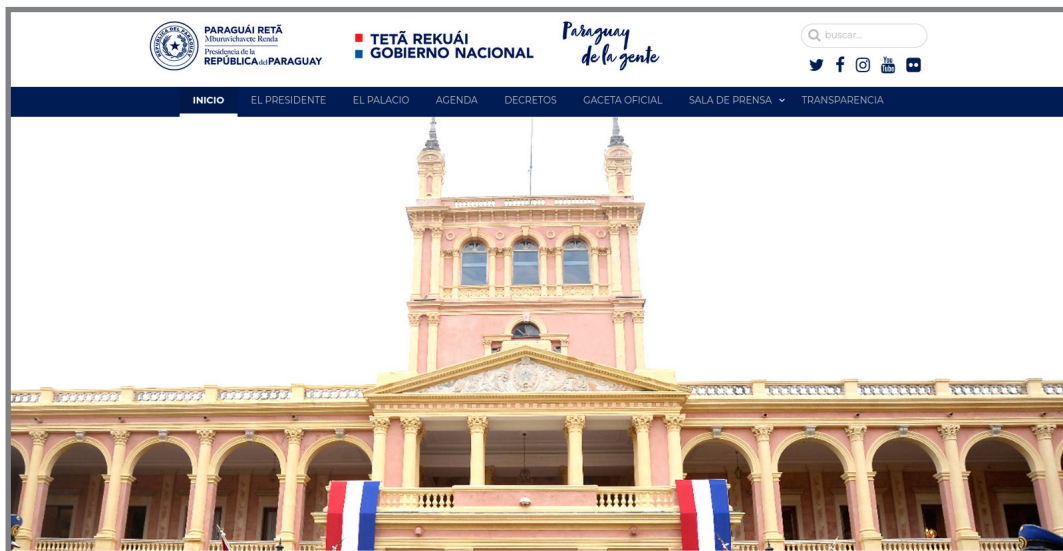
El MITIC ha acompañado en forma permanente la política de comunicación del Gobierno, mediante el soporte a las direcciones de comunicación de instituciones públicas para el posicionamiento de temas de interés ciudadano, principalmente enfocados a las acciones del Ejecutivo durante la pandemia. Entre ellos se destacan los materiales realizados en forma conjunta en materia salud, ya sea de concienciación sobre la importancia de vacunas, medidas sanitarias, medidas económicas y sociales, y otras acciones encaradas ante la situación del Covid-19.

También se ha enfatizado la comunicación en redes sociales en acciones del Gobierno en la lucha contra el crimen organizado, el narcotráfico, el lavado de dinero, el contrabando, y acciones asociadas a la lucha contra la corrupción.

Además, se han enfocado materiales sobre las mejoras en la educación, y la atención a sectores, además de todas las medidas para dinamizar la economía, así como las obras públicas de conexión vial.



En materia de gestión se destaca la renovación del sitio web de la Presidencia de la República (<https://www.presidencia.gov.py/>), mediante un rediseño que permite un acceso fácil de los usuarios a todas las secciones de la página, e incorpora nuevas áreas orientadas al rescate histórico de la sede del Palacio de Gobierno.








Se llevó adelante el proceso de soporte creativo a modo de agencia cautiva de gobierno, generando campañas y productos comunicacionales tanto para el MITIC y sus objetivos misionales como para distintos Organismos y Entidades del Estado (OEE).





MITIC también tiene a su cargo el desafío de velar por la aplicación correcta de la Marca de Gobierno en todos los materiales y campañas de los Ministerios, Secretarías, OPD y Presidencia de la República.






En 2021, se encargó de la evaluación y aprobación de **821** materiales comunicacionales de los OEE en virtud del Decreto 2274/2019.






# ESTADÍSTICAS DE IMPACTO EN LA POBLACIÓN

## EJERCICIO FISCAL 2021






 Total de personas con Identidad Electrónica	<b>193.882</b> ciudadanos con identidad electrónica proveída por el MITIC.
 Total trámites registrados	<b>36</b> trámites registrados en el Portal Único de Gobierno. El listado total de trámites puede encontrarse en: <a href="https://www.paraguay.gov.py/tramites-registrados">https://www.paraguay.gov.py/tramites-registrados</a>
 Total de trámites en línea	<b>33</b> trámites que pueden ser realizados en línea. El listado total de trámites en línea pueden encontrarse en: <a href="https://www.paraguay.gov.py/tramites-online">https://www.paraguay.gov.py/tramites-online</a>
 Trámites con Identidad Electrónica	Existen <b>20</b> trámites que pueden realizarse utilizando identidad electrónica. El listado de trámites puede encontrarse en: <a href="https://www.paraguay.gov.py/carpeta-ciudadana">https://www.paraguay.gov.py/carpeta-ciudadana</a> Estos trámites requieren de una verificación previa y creación de la identidad electrónica para su obtención, a fin de garantizar la seguridad de los datos.
 Aplicaciones	El MITIC presta el servicio denominado “Botón de Identidad Electrónica” a 8 sistemas de diversos OEE, lo que permite la identificación única y electrónica del ciudadano. Los sistemas disponibles con este servicio son: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> El sistema de trámite electrónico del MEC.</li> <li><b>2.</b> El sistema para el registro de Empresas por Acciones Simplificadas (EAS).</li> <li><b>3.</b> El Sistema de Trámites de la Secretaría de Desarrollo para Repatriados y Refugiados Connacionales (SEDERREC).</li> <li><b>4.</b> El Sistema de Trámites de la Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial (ANTSV).</li> <li><b>5.</b> RUT - Sistema De Registro Único Del Trabajador.</li> <li><b>6.</b> La aplicación móvil ParaguayGovPy.</li> <li><b>7.</b> El sistema para asegurados Mi IPS.</li> <li><b>8.</b> Servicio de Postulación MITIC.</li> </ol> El listado puede encontrarse en: <a href="https://www.paraguay.gov.py/aplicaciones">https://www.paraguay.gov.py/aplicaciones</a>

	<p>El Portal Único de Gobierno (<a href="https://www.paraguay.gov.py">https://www.paraguay.gov.py</a>) tuvo un total de <b>7.930.315</b> visitas.</p>
	<p>Se generaron un total de <b>1.506.398</b> documentos a través del Portal Único de Gobierno.</p>
	<p>Se desarrollaron/actualizaron <b>61</b> sistemas y/o módulos de sistemas para diversos OEE.</p>
	<p>El MITIC presta el servicio denominado “Botón de Pago” a 4 Instituciones públicas, lo que permite a los ciudadanos realizar los pagos de sus trámites directamente desde el Portal Único de Gobierno: <a href="https://www.paraguay.gov.py">https://www.paraguay.gov.py</a> Las instituciones y los trámites disponibles con este servicio son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Ministerio de Educación y Cultura (MEC):       <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> Trámite de registro de títulos.</li> </ol> </li> <li><b>2.</b> Policía Nacional.       <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> Certificado de Antecedentes.</li> </ol> </li> <li><b>3.</b> Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial (ANTSV):       <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> Registro del Instructor Nacional de Escuelas de Conducción.</li> <li><b>b.</b> Revalidación del Registro del Instructor Nacional de Escuelas de Conducción.</li> <li><b>c.</b> Registro y Homologación de Equipo.</li> <li><b>d.</b> Revalidación de Homologación de Equipo.</li> <li><b>e.</b> Homologación de Escuelas de Conducción de Vehículos Automotores.</li> <li><b>f.</b> Revalidación de homologación de Escuelas de Conducción de Vehículos Automotores.</li> <li><b>g.</b> Certificado Único de la Escuela de Conducción.</li> </ol> </li> <li><b>4.</b> Instituto Forestal Nacional (INFONA):       <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a.</b> Solicitud de Registro Profesional (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>b.</b> Solicitud de Renovación Reg. Profesional (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>c.</b> Solicitud de Registro de Bosques Privados mayores a 50 Has (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>d.</b> Solicitud de Renovación de Reg. de Bosques Privados mayores a 50 (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>e.</b> Solicitud de Registro de Bosques Implantados.</li> <li><b>f.</b> Solicitud de Renovación de Reg. de Bosques Implantados.</li> <li><b>g.</b> Solicitud de Registro de COMERCIO FORESTAL (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>h.</b> Solicitud de Renovación de Reg. de COMERCIO FORESTAL (Persona Física/Persona Jurídica).</li> <li><b>i.</b> Solicitud de Registro de INDUSTRIA FORESTAL.</li> </ol> </li> </ol>

	<p>Mediante el uso del botón de pago del MITIC se han registrado <b>119.840</b> transacciones de pago.</p> <p><b>Periodo:</b> Hasta diciembre de 2021.</p>
	<p>El Sistema de Intercambio de Información, es una plataforma de interoperabilidad, que actúa como canal entre las instituciones y organizaciones del Estado para compartir información.</p> <p>Al año 2021, existen un total de <b>43</b> OEE adheridos a dicho sistema.</p>
	<p><b>EIMITIC</b> mantuvo operativos <b>110</b> puntos de IGEP (Internet Gratuito en Espacios Públicos) en <b>52</b> municipios, en los 17 departamentos de la República. Asimismo, se han instalado <b>6</b> puntos en algunos hospitales por la pandemia del Covid-19.</p>
	<p>Mediante el proyecto de NUBE-Py, el MITIC dispone de: <b>80</b> VDC (Virtual Data Center) destinados a <b>80</b> Instituciones Públicas, totalizando <b>831</b> servidores virtuales desplegados.</p>
	<p>En el SII (Sistema de Intercambio de Información), se ofrece conectividad a través de fibra óptica (por contrato con proveedores de servicios de internet) a: <b>4</b> OEE, también se ofrece conectividad por RMSP (Red Metropolitana de Servicios Públicos) a <b>10</b> OEE Productoras de Información y a <b>55</b> OEE Consumidoras de Información.</p>
	<p>VPS (virtual private server): Se ofrece <b>130</b> servidores, tipo contenedores, a <b>84</b> OEE.</p>

	<p>Se ofrece además servicio de conectividad para el sistema de telemedicina del MSPyBS a <b>7</b> Hospitales.</p>
	<p>En el marco del Proyecto HIS (Health Information System) llevado a cabo con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, se dotaron de equipamientos de Ofimática, Infraestructura y Conectividad a <b>60</b> Hospitales y <b>50</b> USF (Unidad de Salud Familiar).</p>
	<p>A través de la Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, se realizó el programa de capacitación en línea DigitalizaT para emprendedores digitales, registrando los siguientes datos estadísticos sobre personas inscritas en los cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de Redes Sociales <b>514</b> inscripciones.</li> <li>● Social Media Management <b>149</b> inscripciones.</li> <li>● Marketing digital y comercio electrónico <b>554</b> inscripciones.</li> <li>● Introducción al E-commerce <b>111</b> inscripciones.</li> </ul>
	<p>La Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, llevó adelante una nueva edición del “Innovando StartUps” para emprendimientos digitales enfocadas en la provisión de servicios o productos Pymes. De la misma participaron <b>17</b> emprendimientos de base digital de todo el país y <b>3</b> (tres) de ellos fueron beneficiados con capital semilla de <b>95.000.000</b> millones cada uno.</p>
	<p>La Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital trabajó en la elaboración de un <b>“Plan para la implementación de un servicio de gestión de residuos de artefactos eléctricos y electrónicos”</b>.</p>



	<p>Desde la Dirección General de Inclusión Digital y Tic en la Educación, se trabajó en la puesta a disposición de Capacitaciones gratuitas para la ciudadanía a través de la plataforma Coursera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Personas que iniciaron un curso: <b>30.503.</b></li> <li>● Horas de capacitación dictadas: <b>215.546.</b></li> <li>● Certificaciones otorgadas: <b>13.432.</b></li> </ul>
	<p>El MITIC, a través de la Dirección General de Inclusión Digital y Tic en la Educación, se encarga de gestionar el Campus Virtual del Paraguay. Esta plataforma de e-Learning, ofrece a todos los OEE de manera gratuita, un espacio para sus cursos. A continuación algunos datos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Usuarios que accedieron al campus: <b>50.346.</b></li> <li>● Instituciones públicas que utilizan el campus para dictar cursos en línea: <b>6.</b></li> <li>● Cursos que las Instituciones Públicas ofrecen a la ciudadanía: <b>254.</b></li> </ul>
	<p>Se ejecutaron <b>12</b> campañas de comunicación en el marco del Covid-19. Introducción al E-commerce <b>111</b> inscripciones.</p>
	<p>Se produjeron más de <b>550</b> materiales (gráficas, gif, video y piezas de radio) de comunicación externa e interna para el MSPyBS.</p> <p>Tema Covid-19.</p>
	<p>Se realizaron acuerdos con principales grupos de medios y proveedores de cartelería de vía pública para difusión de mensajes de manera bonificada - Tema Covid-19:</p> <p><b>Televisión:</b> <b>3</b> Canales de aire, <b>3</b> Canales de cable de Asunción y Gran Asunción y <b>16</b> Cableoperadores del Interior del país que otorgaron pauta en sus canales propios y en canales internacionales de sus sistemas de Cable.</p> <p><b>Radio:</b> <b>7</b> Emisoras AM de Cobertura Nacional y <b>14</b> Emisoras FM, algunas de alcance nacional y otras con alcance en Central. <b>37</b> Emisoras del Interior del País.</p>

  	<p><b>Diarios:</b> Publicación de avisos durante una semana en los <b>3</b> diarios de circulación nacional.</p> <p><b>Vía pública: 48</b> pantallas digitales.</p>
	<p><b>24.000.000</b> millones de impresiones en Facebook y Twitter en pauta bonificada. Tema Covid-19.</p>

# LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

## Ejecución financiera

La estructura presupuestaria para el presente Ejercicio Fiscal fue aprobada por Ley N° 6.672/2021 “QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021”; Decreto Reglamentario N° 4.780/2021 “Por el cual se reglamenta la Ley N°6.672/2021 que aprueba el PGN 2021”.

La Ley N° 6.207/2018 por la cual se crea el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación y se establece su Carta Orgánica.

El presupuesto inicial para el MITIC en el Ejercicio Fiscal 2021 asciende a la suma de G. 354.184.347.389, de los cuales financiados con Recursos del Tesoro Genuino (FF-10-01) asciende a G. **38.867.396.515** y con un reordenamiento financiero se incorpora la suma de G. 4.989.600.000 recursos del Tesoro para dar continuidad al trabajo de ampliación de la Red Nacional de Fibra Óptica, proyecto propuesto por el MITIC, para la conectividad con las redes de COPACO, ANDE, MINISTERIO DE HACIENDA Y MINISTERIO DE INTERIOR, con énfasis en la cobertura en aquellas regiones de difícil acceso por la situación geográfica de la capital o cabeceras departamentales y en situaciones desfavorables condicionales. A raíz de las limitaciones del Plan Financiero, sufrió una disminución de los créditos disponibles de G. 1.092.000.000 y finalmente el presupuesto vigente para su ejecución y cierre del ejercicio fiscal asciende a G. **43.877.704.515**.

Detalle de la composición de los créditos por Fuente de Financiamiento de la Entidad 12-21 MITIC durante el Ejercicio 2021:

**FF 10 - 1 Recursos del Tesoro (Genuino)** asciende a G. 43.877.704.515.

**FF 10 - 3 Recursos del Tesoro (Fonacide)** asciende a G. 20.708.000 (Este crédito con el Organismo Financiador 3 FONACIDE fue contemplado en el presupuesto del MITIC al momento de ser aprobado el PGN 2021, cuyos créditos presupuestarios no tendrían respaldo de disponibilidad del Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo)

**FF 20 - 401 Recursos de Crédito Público (BID)** Contrato de Préstamo N° 4650/OC-PR, según Ley N°6.298/2019; Inicialmente con un crédito aprobado para el Ejercicio 2021 asciende a G. 125.494.137.022.

**FF 30 - 01 Recursos Institucionales (Genuino)** Ascende a G. 5.624.751.495 provenientes de los ingresos de cobranzas por servicios comerciales.

**FF 30 - 74 Recursos Institucionales (Recursos de los Fondos Universales Ley 4.989/2013)** Ascende a G. 10.000.000.000 provenientes de la transferencia obtenida en el marco de los recursos afectados al Fondo de Servicios Universales, administrado por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

**FF 30 - 76 Recursos Institucionales (Recursos de los Fondos para la Excelencia de la Educación e Investigación - FEEI)** Ascende a G. 174.177.354.357 provenientes de la transferencia de los recursos financieros del Proyecto Construcción de una Red de Telecomunicaciones para el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y la gestión en instituciones educativas del Paraguay, de la fiduciaria Agencia Financiera de Desarrollo AFD del Fideicomiso de Administración y pagos Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación.

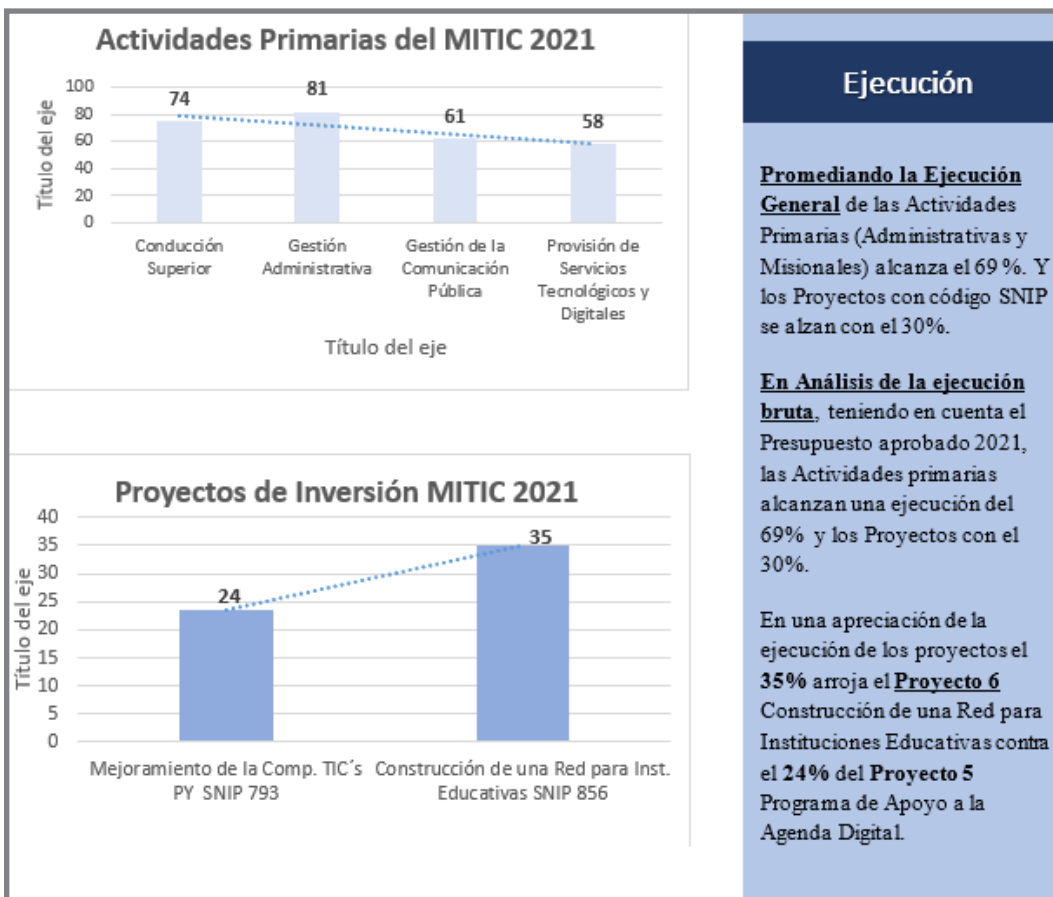
El Presupuesto General asignado a esta Cartera de Estado durante el Ejercicio Fiscal asciende a G. 359.648.873.439.

**A continuación, se detalla la ejecución presupuestaria en las diferentes Fuentes de Financiamiento al 31/12/2021:**

<b>EJERCICIO FISCAL 2021</b>			
<b>CLASIFICACIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
Recursos del Tesoro 10	43.877.704.515	34.639.958.328	79
Recursos del Crédito Público 20	125.494.137.022	29.658.383.204	24
Recursos Institucionales 30	190.277.031.902	68.020.868.216	36
<b>TOTAL</b>	<b>359.648.873.439</b>	<b>132.319.209.748</b>	<b>37</b>
<b>RECURSOS INSTITUCIONALES Y ORGANISMO FINANCIADOR</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
30 01 - Genuino	5.624.751.495	1.161.373.015	21
30 076 - Fondos Universales - Ley N° 4989/13	10.000.000.000	5.793.160.309	58
30 076 - Aplicación FEEI	174.177.354.357	61.066.334.892	35
30 817 - Fondos COVID-19	474.926.050	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>190.277.031.902</b>	<b>68.020.868.216</b>	<b>36</b>
<b>CLASIFICACIÓN DEL GASTO PRESUPUESTARIO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
Corrientes	57.534.759.515	41.354.275.702	72
Capital	302.114.113.924	90.864.934.046	30
<b>TOTAL</b>	<b>359.648.873.439</b>	<b>132.219.209.748</b>	<b>37</b>

## Ejecución presupuestaria en las diferentes Actividades componentes y Proyectos con Códigos del Sistema Nacional de Inversión Pública SNIP al 31/12/2021:

EJERCICIO FISCAL 2021					
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTO	EJECUTADO	%	%
Actividad 1	Conducción Superior	2.979.070.427	2.206.679.698	79	69
Actividad 2	Gestión Administrativa	26.105.097.156	21.184.803.891	81	
Actividad 3	Gestión de la Comunicación Pública	20.418.288.427	12.409.847.754	61	
Actividad 4	Provisión de Servicios Tecnológicos y Digitales	10.000.000.000	5.793.160.309	58	
Actividad 7	Provisión de Serv. de Comunicación - COVID-19	474.926.050	0	0	
Actividad 5	Mejoramiento de la Comp. TIC's PY SNIP 793	125.494.137.022	29.658.383.204	24	30
Actividad 6	Construcción de una Red para Int. Educativas SNIP 856	174.177.354.357	61.066.334.892	35	
Total General MITIC - 12-21		359.648.873.439	132.319.209.748	37	





**A continuación, se expresan por Grupo del Gasto de ejecución financiera de cada Actividad Componente en la Estructura Presupuestaria 2021 del MITIC:**

Descripción		Ejercicio 2021		
		Presupuesto	Ejecutado	%
<b>Actividad 1</b>	<b>Conducción Superior</b>	<b>2.979.070.427</b>	<b>2.206.679.698</b>	<b>74</b>
100	Servicios Personales	2.979.070.427	2.206.679.698	74
<b>Actividad 2</b>	<b>Gestión Administrativa</b>	<b>26.105.097.156</b>	<b>21.184.803.891</b>	<b>81</b>
100	Servicios Personales	24.643.240.433	20.115.219.524	82
200	Servicios No Personales	953.972.117	789.508.411	83
300	Bienes de Consumo e Insumos	482.594.606	254.843.001	53
500	Inversión Física	290.000	290.000	100
900	Otros Gastos	25.000.000	24.942.955	100
<b>Actividad 3</b>	<b>Gestión de la Comunicación Pública</b>	<b>20.418.288.427</b>	<b>12.409.847.754</b>	<b>61</b>
100	Servicios Personales	6.771.216.484	4.746.007.984	70
200	Servicios No Personales	12.517.601.914	6.955.075.228	56
300	Bienes de Consumo e Insumos	772.693.629	426.331.532	55
500	Inversión Física	186.776.400	140.000.000	75
800	Transferencia	0	0	0
900	Otros Gastos	170.000.000	142.433.010	84
<b>Actividad 4</b>	<b>Provisión de Servicios Tecnológicos y Digitales</b>	<b>10.000.000.000</b>	<b>5.793.160.309</b>	<b>58</b>
100	Servicios Personales	2.559.849.672	1.918.274.732	75
200	Servicios No Personales	4.627.975.223	2.860.460.875	62
300	Bienes de Consumo e Insumos	216.618.960	101.708.402	47
500	Inversión Física	2.255.556.145	574.852.000	25
800	Transferencia	335.000.000	335.000.000	100
900	Otros Gastos	5.000.000	2.864.300	57
<b>Actividad 5</b>	<b>Mejoramiento de la Comp. TIC's PY SNIP 793</b>	<b>125.494.137.022</b>	<b>29.658.383.204</b>	<b>24</b>
100	Servicios Personales	9.104.670.026	5.596.465.543	61
200	Servicios No Personales	64.395.709.326	4.000.658.193	6
300	Bienes de Consumo e Insumos	68.111.500	0	0
500	Inversión Física	50.804.711.170	20.061.259.468	39
800	Transferencia	1.117.935.000	0	0
900	Otros Gastos	3.000.000	0	0
<b>Actividad 6</b>	<b>Construcción de una Red para Inst. Educativas SNIP 856</b>	<b>174.177.354.357</b>	<b>61.066.334.892</b>	<b>35</b>
100	Servicios Personales	3.226.431.612	728.139.396	23
200	Servicios No Personales	62.056.423.870	12.833.114.800	21
500	Inversión Física	915.000.000	144.610.105	16
900	Otros Gastos	107.979.498.875	47.360.470.591	44
<b>Actividad 7</b>	<b>Provisión de Serv. de Comunicación - COVID-19</b>	<b>474.926.050</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
200	Servicios No Personales	474.926.050	0	0
	<b>Total General MITIC - 12-21</b>	<b>359.648.873.439</b>	<b>132.319.209.748</b>	<b>37</b>

## INFORME PREVIA 012

Informe de Control y Evaluación Resumido - Año 2021								Página: 1
MINISTERIO DE HACIENDA S.S.E.A.F. PREVAZ12								Fecha: 19/01/2022 Hora: 12:24:44
MES: 12								
Nivel:	12	PODER EJECUTIVO						
Entidad:	21	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN						
Clase Prog.:	1	PROGRAMA CENTRAL						
Programa:	1	PROGRAMA CENTRAL						
Proy./Act.:	1	CONDUCCIÓN SUPERIOR						
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	CONDUCCIÓN SUPERIOR	ADM	0	0	0,00	2.979.070.427	2.206.679.698	74,07
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>2.979.070.427</b>	<b>2.206.679.698</b>	<b>74,07</b>
Proy./Act.: 2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ADM	0	0	0,00	26.042.397.156	21.184.803.891	81,35
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>26.042.397.156</b>	<b>21.184.803.891</b>	<b>81,35</b>
Proy./Act.: 3 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA								
Resultado Inmediato: CIUDADANOS INFORMADOS DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO.								
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	SERVICIOS	18.697	25.990	139,01	19.388.237.281	12.409.550.965	64,01
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>19.388.237.281</b>	<b>12.409.550.965</b>	<b>64,01</b>
Proy./Act.: 4 PROVISIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES								
Resultado Inmediato: CIUDADANOS CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALIZADOS.								

Informe de Control y Evaluación Resumido - Año 2021								Página: 2
MINISTERIO DE HACIENDA S.S.E.A.F. PREVAZ12								Fecha: 19/01/2022 Hora: 12:24:44
MES: 12								
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	PROVISIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES	SERVICIOS	73.796	196.508	266,29	10.000.000.000	5.445.860.151	54,46
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>10.000.000.000</b>	<b>5.445.860.151</b>	<b>54,46</b>
Proy./Act.: 5 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD CON LAS TIC EN PARAGUAY								
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS	SERVICIOS	161	106	65,84	48.186.484.790	20.590.012.670	42,73
2	SERVICIOS PARA LA INVERSIÓN EN TIC	SERVICIOS	2.622	1.065	40,62	7.041.855.000	1.207.581.933	17,15
3	EXTENSIÓN DEL USO DE LA BANDA ANCHA	CONECTIV.	225	79	35,11	48.718.099.569	922.946.510	1,89
4	SERVICIOS PARA DESARROLLO INSTITUCIONAL	SERVICIOS	69	26	37,68	21.547.897.663	6.937.842.091	32,20
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>125.494.137.022</b>	<b>29.658.383.204</b>	<b>23,63</b>
Proy./Act.: 6 CONSTRUCCIÓN DE UNA RED PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS								
N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TELECOMUNICACIONES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CONECTIV.	880	31	3,52	174.177.354.357	61.066.334.892	35,06
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>174.177.354.357</b>	<b>61.066.334.892</b>	<b>35,06</b>
Proy./Act.: 7 PROVISIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN - COVID -19								
Resultado Inmediato: CIUDADANOS ACCEDEN A INFORMACIONES Y MATERIALES DE APOYO PRODUCIDOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA.								

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2021						
		Metas				Ejecución Financiera		
Actividad/Obra	Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%	
1	PROVISIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN - COVID -19	CAMPAÑAS	0	0	0,00	474.926.050	474.926.050	100,00
<b>Total Proyecto/Actividad</b>						<b>474.926.050</b>	<b>474.926.050</b>	<b>100,00</b>
<b>Total Entidad</b>						<b>358.556.122.293</b>	<b>132.446.538.851</b>	<b>36,94</b>

**Transferencias realizadas por la entidad**

Transferencias Realizadas						
OG	C	P	Act/Obra	Institución Beneficiada o Receptora de Fondos	Destino del Aporte	Monto (en Guaraníes)
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2019 Agenda Digital	Premios del Concurso	50.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Sociedad de Inversiones Tecnológicas SA	Premios del Concurso	50.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Lenext EAS	Premios del Concurso	50.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Metrepay Grupo Impulso SA	Premios del Concurso	50.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Sociedad de Inversiones Tecnológicas SA	Premios del Concurso	45.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Lenext EAS	Premios del Concurso	45.000.000
849	1	1	4	Concurso Innovando PY Starups 2021 Metrepay Grupo Impulso SA	Premios del Concurso	45.000.000
Total 849						335.000.000

## Inversión en Equipamientos e Infraestructura

INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA							
O.G	DESCRIPCIÓN	DISTRITO	AÑO DE ADJUDICACIÓN	MONTO TOTAL EN GS. / 1	MONTO PAGADO GS. / 2	SALDO A PAGAR AL 31/12/2022	DETALLE DE LA ADQUISICIÓN REALIZADA
533	CD MITIC N° 04/2021 Adquisición de válvula de transmisor para la Dirección de Radios del Estado	CENTRAL	2021	140.000.000	140.000.000	0	Mencionar el % de avance de la obra y los detalles que representan dicho avance.
543	(LCO) MITIC N° 06/2020 ADQUISICIÓN DE NOTEBOOKS TIPO 2 - INTERMEDIAS	CENTRAL	2021	239.500.000	0	239.500.000	
538	CD MITIC N° 12/2021 ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE SISTEMA DE MONITOREO (CCTV) PARA MITIC. PLURIANUAL. AD REFERENDUM	CENTRAL	2021	18.227.916	0	18.227.916	
538	LPN MITIC 04/2020 Reeducación, instalación y puesta en funcionamiento del Data Center Compartido DINAPI/MITIC - Plurianual	CENTRAL	2021	60.332.460	0	60.332.460	
541	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES EDIFICIAS EN DIVERSAS SEDES DEL MITIC	CENTRAL	2021	175.000.000	0	175.000.000	
541	LPN MITIC 04/2020 Reeducación, instalación y puesta en funcionamiento del Data Center Compartido DINAPI/MITIC - Plurianual	CENTRAL	2021	551.323.722	0	551.323.722	
543	LPN MITIC 04/2020 Reeducación, instalación y puesta en funcionamiento del Data Center Compartido DINAPI/MITIC - Plurianual	CENTRAL	2021	631.677.062	0	631.677.062	
543	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	CENTRAL	2021	42.000.000	0	42.000.000	

/1 Corresponde al monto total del llamado (LPN, LPI, LCO, CD, CD E)

/2 Corresponde al monto abonado hasta el 31/12/2021

Detallar todo el Nivel de Gastos 500 "Inversión Física"

## Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
<b>Total Recursos Humanos Activos (a+b)</b>	<b>144</b>	<b>234</b>	<b>378</b>
<b>(*) Recursos Humanos Activos Nombrados <sup>(a)</sup></b>	71	127	198
<b>Recursos Humanos Contratados <sup>(b)</sup></b>	73	107	180
<b>Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)</b>	90	104	194
<b>Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)</b>	60	87	147
<b>Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones</b>	9	9	18

El siguiente link permite descargar el detalle de funcionarios comisionados que prestan servicios en el MITIC:

<https://drive.mitic.gov.py/index.php/s/ZiKT4zsjTxWfmA5>

## DESAFÍOS

Con el fin de lograr un mejor empoderamiento de los miembros del Comité de Rendición de Cuentas del MITIC, se tiene planificado realizar un análisis para detectar los mecanismos más eficaces y eficientes para lograr una mejora continua del ejercicio de la rendición de cuentas al ciudadano para el ejercicio 2022, esto en base a las lecciones aprendidas en la implementación del año 2021.

Teniendo como pilar fundamental que el control social y la supervisión por parte de los diversos órganos de control no son suficientes solo con la disponibilización de información de la gestión institucional, es importante lograr que la ciudadanía se empodere y utilice las herramientas puestas a su disposición.

El mayor desafío es fomentar los canales de participación ciudadana, para lograr una comunicación efectiva que permita acercar la gestión pública a la ciudadanía y de esta manera construir la co-responsabilidad en el control y uso de los recursos públicos para fortalecer la transparencia, rendición de cuentas e integridad en las actividades gubernamentales.



# CONSIDERACIONES FINALES

El MITIC es el encargado de la ardua tarea de ser lo que llamamos comúnmente, impulsores de la gestión del cambio en la administración pública, donde el acceso a la información y la apertura de datos, son herramientas fundamentales para fomentar la transparencia del sector público.

Además, tiene a su cargo impulsar el proyecto de Transformación Digital, a través del cual busca fomentar la incorporación de las TIC en el sector público, logrando instituciones públicas más eficientes y transparentes.

La tarea de MITIC, como ente rector en el ámbito de la comunicación y la tecnología, es la de generar un ecosistema que articule a los diferentes sectores, para establecer estrategias conjuntas que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, el equipo técnico del MITIC, a través de sus dos viceministerios, realiza de manera permanente asesorías y diagnósticos a las distintas instituciones y organismos del Estado, a fin de que puedan ser incluidas en el proceso de transformación digital.

Desde su creación, el MITIC ha priorizado la apertura de datos y el fomento de la transparencia mediante los proyectos impulsados en el marco del Programa Agenda Digital, cuya implementación en las instituciones públicas, permitirá a los ciudadanos conocer y ejercer un control de la actuación de los poderes del Estado, así como construir una economía más dinámica, instituciones más eficientes, efectivas, así como, garantizar la transparencia en la gestión pública.

En el marco de la Ley de Emergencia fueron priorizados proyectos claves como ser: ***“Digitalización y Simplificación de trámites”, “Desarrollo del Portal Rindiendo Cuentas” para transparentar los fondos de la pandemia, el “Portal de Rendición de Cuentas para la Contraloría General de la República”, “Desarrollo de una plataforma denominada Covid-19 Paraguay”, “Asistencia Técnica a la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN) en el marco del programa de asistencia alimentaria Ñangareko”, y “Desarrollo de una plataforma de consulta del estado de postulación de beneficiarios del Programa Pytyvõ”.***

En cuanto al ámbito de la Comunicación, el MITIC trabaja brindando asesoría tanto en las campañas de comunicación, siguiendo en esa línea destacamos como un objetivo clave del 2021, posicionar al MSPyBS, a través de sus distintos medios de comunicación como fuente oficial de información sobre COVID-19 en Paraguay.

A su vez, desde el MITIC destacamos los trabajos en conjunto realizados con apoyo de otros organismos como: **BID, PNUD, UNICEF, USAID, BANCO MUNDIAL y la OPS** con quienes se generaron campañas enfocadas tanto a la ciudadanía como al personal de salud, siempre en el marco del COVID-19 como: **“Tu decisión puede salvar vidas”, “Me cuido por vos”, “Me vacuno para cuidarme”, “Aires de esperanza” y “Las vacunas nos acercan”**.

Destacamos que MITIC en el ejercicio 2021, mediante una alianza público-privada fue el encargado de fortalecer el portal nacional, <https://www.vacunate.gov.py/>, para los registros de la vacunación a nivel nacional, así como de desarrollar el **Certificado Digital de Vacunación**, que está a disposición de todos los ciudadanos, a través del Portal único de Gobierno <https://www.paraguay.gov.py>, donde fuimos co-gestionadores junto al MSPyBS.

Otro pilar fundamental de gestión de MITIC, es el fortalecimiento de los medios del Estado, a través de la construcción de una sede propia desde donde se podrá potenciar el alcance de la comunicación pública a todos los ciudadanos.

El MITIC, es un gran aliado como impulsor de la transparencia, la trazabilidad y la reducción de la corrupción en la gestión pública, ya que a través de la comunicación y la tecnología, busca acercar a la población los distintos proyectos ofrecidos por el Estado, así como fortalecer los procesos administrativos que permitan lograr instituciones más eficientes



Ministerio de  
**TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN**



*Paraguay  
de la gente*

**MITIC**

Complejo Santos E2  
Gral. Santos 1170 c/ Concordia  
(+595 21) 217 9000  
comunicacion@mitic.gov.py  
Asunción, Paraguay  
[www.mitic.gov.py](http://www.mitic.gov.py)