

INFORME DE GESTIÓN

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DICIEMBRE 2019



Ministerio de
**TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN**

 **GOBIERNO**
 **NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

Los avances en nuestra transformación digital



Muchos de nosotros comprendimos en los últimos años lo determinante que resulta el acceso a Internet y la simplificación y digitalización de los procesos y trámites, para el desarrollo de las empresas y los Estados. Leímos o pudimos observar varios casos de éxito en países con diferentes niveles de desarrollo, y la evidencia de los cambios relevantes que estos procesos tuvieron en sus poblaciones y sus economías.

Hoy, el Estado paraguayo está iniciando su proceso de transformación digital y de mejora de la conectividad. Con base en la experiencia, las lecciones aprendidas y el apoyo de los mejores expertos nacionales e internacionales, desarrollamos nuestro camino propio y le dimos una prioridad clara como Gobierno Nacional. Ya no necesitamos mirar afuera; estamos logrando los primeros avances en este área.

En Paraguay estamos tomando impulso para dar ese gran salto trascendental hacia el futuro, con una Agenda Digital que marcará un antes y un después.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) nos permitirán desarrollar soluciones con foco en las personas, fortaleciendo y acelerando los procesos de desarrollo y crecimiento económico con soluciones definitivas de conectividad, infraestructura, gobierno electrónico e innovación.

En el 2019 avanzamos en las negociaciones con países limítrofes, profundizando sobre las mejores opciones de llegar con soberanía a los cables submarinos transoceánicos que conforman la red mundial de Internet, para mejorar la conectividad internacional del Paraguay.

Conectamos más de 14.000 kilómetros de Fibra Óptica, uniendo 4 redes nacionales en una sola, con el objetivo de lograr una única Red Nacional de Fibra Óptica (RNFO) en beneficio de todos, ya que llegará a todo el país interconectando instituciones públicas, comisarías, servicios de salud y escuelas. Una de nuestras principales metas es que el 89% de los alumnos de instituciones oficiales cuenten con Internet en sus escuelas.

De un total de más de 500 espacios públicos en todo el país a los que queremos llegar con una oferta de Internet gratis de alta velocidad, alcanzamos 94 al cierre del año pasado.

Iniciamos los procesos de digitalización de los servicios gubernamentales de mayor demanda por parte de la ciudadanía. Como resultado, los ciudadanos podrán realizar sus gestiones en el momento que le sea más conveniente, teniendo a disposición más de 100 trámites digitales sin necesidad de trasladarse, las 24 horas del día, los 365 días del año y desde cualquier computadora, celular o tableta. Esto ayudará a aumentar la transparencia en la gestión de las instituciones y generará importantes ahorros de tiempo y dinero para el Estado y los ciudadanos.

Iniciamos una importante inversión en el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas en el sector de la salud pública, buscando mejorar la atención, la compra y manejo de insumos, servicios de telemedicina y la transparencia de los procesos.

Asimismo, desde el MITIC, como ente coordinador de la comunicación del Gobierno, además de dar seguimiento a las actividades de las diferentes instituciones y sus autoridades, hemos desarrollado campañas de comunicación sobre temas importantes de salud pública, seguridad, buen trato y otros. Trabajamos para que la información pública esté disponible y los ciudadanos puedan estar cada vez mejor informados.

Por otra parte, estamos actualizando los medios de comunicación públicos, priorizando la cultura, el fomento de nuestros artistas, la educación y la difusión de las principales actividades de Gobierno.

Esta primera etapa fue importante para sembrar y estamos entusiasmados con estos avances, pero también somos conscientes de que los siguientes pasos serán más desafiantes aún. Por esto, reforzamos nuestro compromiso con el logro de las metas y objetivos de la transformación digital del país. En el 2023 entregaremos un país que dará más oportunidades y mejores servicios a los ciudadanos. Ese es el “Paraguay de la Gente” que queremos.

Alejandro Peralta Vierci

Ministro

*Ministerio de Tecnologías de la Información
y Comunicación (MITIC)*

Contenido

Autoridades	4
Introducción	5
Tecnologías de la Información y Comunicación	6
Infraestructura y Conectividad	7
Innovación Productiva y Economía Digital	11
InnovandoPy	12
Gobierno Digital	17
Ciberseguridad y Protección de la Información	21
Inclusión Digital y TIC en la Educación	25
Agenda Digital	27
Comunicación	28
Creatividad y campañas de bien público	29
Medios del Estado	31
Educación y Comunicación para el Bienestar	33
Información Presidencial	36
Comunicación Estratégica	38

Autoridades

● **Alejandro Peralta Vierci**
Ministro

Natalia Cáceres
Directora General de Gabinete Ministerial

Leticia Bordón
Directora General de Administración y Finanzas

Mariana Bergonzi
Directora General de Asesoría Jurídica

Rodrigo Sánchez
Secretario General

Adolf Sauer
Director General de Planificación y Proyectos

María Luisa Espínola
Directora General de Talento Humano

Lourdes Servín
Directora General de Auditoría Interna

Miguel Martín
Viceministro de Tecnologías de la Información y Comunicación

Luis María Riveros
Director General de Inclusión Digital y TIC en la Educación

Sebastián Ortiz Fiorio
Director General de Innovación Productiva y Economía Digital

Gabriela Ratti
Directora General de Ciberseguridad y Protección de la Información

Hugo Tarabini
Director General de Infraestructura y Conectividad

Javier Quiñónez
Director General de Gobierno Electrónico

Ingrid Villalba
Viceministra de Comunicación

Claudia Chamorro
Directora General de Difusión Comunicacional

Rosana Patiño
Directora General de Información Presidencia

Santiago García López
Director General de Educación y Comunicación para el Bienestar

César Palacios Cáceres
Director General de Comunicación Estratégica

Federico Osorio
Director General de Medios del Estado

Introducción

El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación es una institución nueva, creada por Ley 6207 del 22 de octubre del 2018 “Que crea el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación y establece su carta orgánica”, en sustitución de la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación, y de la Secretaría de Información y Comunicación.

Es la entidad técnica e instancia rectora en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el sector público, y de la comunicación del Poder Ejecutivo.

Objetivos generales

1. Elaborar, promover, implementar y supervisar las políticas públicas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de sectores convergentes, así como su ordenamiento general, en concordancia con la Constitución y las leyes.
2. Promover, incrementar y facilitar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), buscando siempre la participación y el acceso efectivo en igualdad de oportunidades a todos los habitantes de la República, con la mayor cobertura y calidad de servicios posibles; así como propiciar el uso eficiente de las informáticas, la Investigación, Innovación y Desarrollo (IID), formación del humano y la competencia a nivel nacional e internacional.
3. Impulsar el desarrollo y el fortalecimiento del sector, la innovación tecnológica, economía digital, mediante políticas públicas que involucren a todos los niveles de los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y de la sociedad
4. Desarrollar procesos y estrategias de Comunicación para la difusión de la información que generen los Organismos y Entidades del Estado (OEE) y la parte paraguaya de los Organismos Binacionales o Multilaterales, de manera a lograr que la difusión de la información sea realizada en forma ágil y oportuna e incentivando la apropiación social y educativa de las tecnologías para la implementación adecuada, una interacción comunicacional participativa, plural y transparente entre el Poder Ejecutivo y los habitantes de la República.

En el presente documento sintetizamos los principales logros del MITIC en el año 2019 en sus dos áreas principales de acción, la Comunicación de Gobierno y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Infraestructura y Conectividad
- Innovación Productiva y Economía Digital
- Gobierno Digital
- Agenda Digital



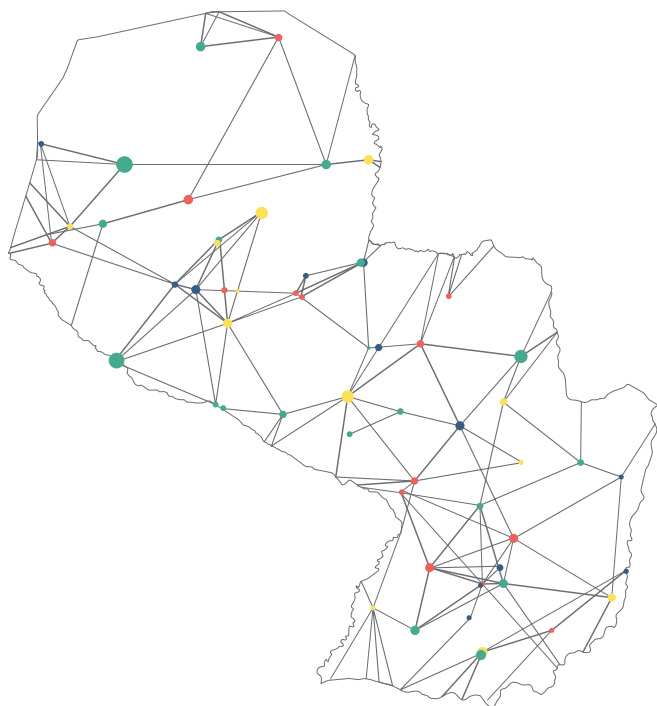
Infraestructura y Conectividad

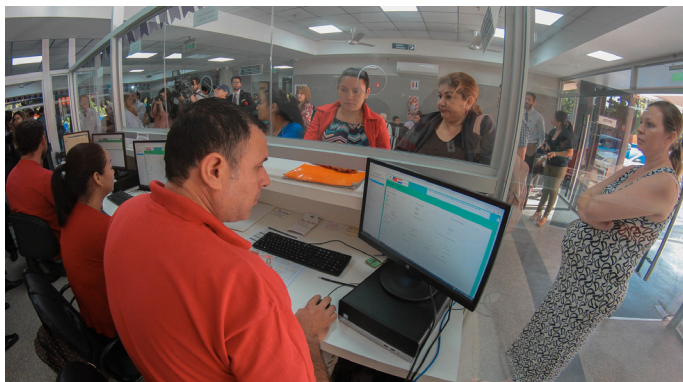
La infraestructura TIC es clave para hacer llegar los servicios digitales a todos los ciudadanos, asimismo para disminuir la brecha digital y mejorar los costos y la calidad del Internet en el país.

Red Nacional de Fibra Óptica (RNFO) con 16.000 km desplegados

Por primera vez, se tendrá una Red Nacional de Fibra Óptica que integra y optimiza las 4 Redes de Fibra Óptica que funcionaban en el país de manera independiente (Copaco, Ministerio del Interior, Ministerio de Hacienda y ANDE).

Esta será administrada por un Comité Estratégico de Redes Públicas Integradas para la Conectividad Nacional creado por Decreto 2.877/19.





Transformación Digital del Sistema de Salud

Se estableció un convenio entre el Ministerio de Salud y el MITIC para brindar Conectividad e Infraestructura Tecnológica a 110 Establecimientos de Salud en el período 2020-2021.



Conectividad internacional

Se firmaron convenios de fortalecimiento de la Conectividad con países vecinos para tener por primera vez, acceso soberano a los cables principales de Internet y lograr mejor calidad, velocidad y precios.

Países vecinos

- Brasil
- Argentina
- Bolivia



Rutas con conectividad

Se firmó un convenio con el MOPC para que la construcción de rutas contemple ductos que permitan la instalación de cables de fibra óptica.

El Plan Integral de Conectividad busca los siguientes objetivos centrales

Salud



- Implementación de sistema de salud integrado
- Tiempos de espera más cortos
- Ficha electrónica médica única
- Libreta de vacunación electrónica
- Control y administración en línea del stock de medicamentos
- Telemedicina
- Teleradiológico
- Mejora en la gestión administrativa del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS)

Educación



- Mejora del aprendizaje con el uso de las TIC
- Teleeducación
- Contenido educativo actualizado y unificado a nivel país
- Acceso a bibliotecas virtuales
- Nuevas habilidades en el uso de la tecnología
- Inclusión, calidad y cultura digital
- Mejora de la gestión administrativa del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC)

Seguridad ciudadana



- Interconexión de todos los sistemas informáticos de los órganos de seguridad (Policía, 991, Senad, FTC, etc.), Identificaciones, el Ministerio Público y el Poder Judicial
- Ampliación de la red de cámaras de seguridad CCTV, entre otros.

Gestión pública



- Implementación de trámites en línea
- Mejora en la gestión, eficiencia
- Ahorro de tiempo y costos para los ciudadanos.

Internet Gratuito en Espacios Públicos (IGEP)



**94 espacios
con Internet libre**

distribuidos en 39 municipios del país



Plazas



Parques



Instituciones
educativas



Hospitales

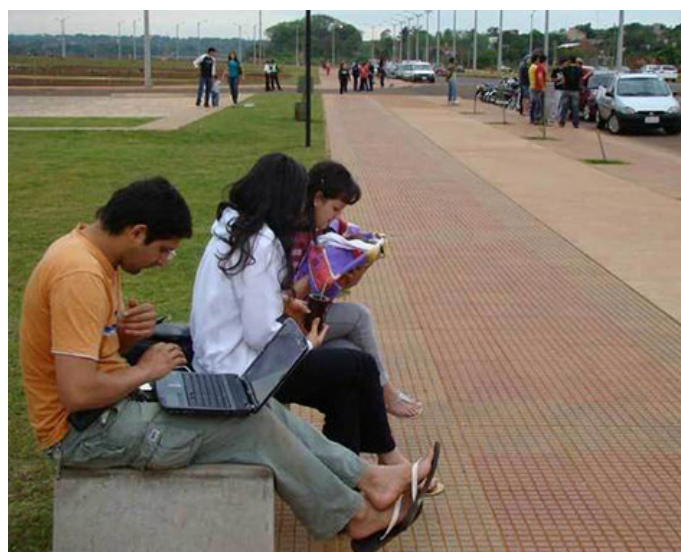


Mercados



Zonas
vulnerables

- 64 con Tecnología VPN
- 14 con Tecnología Click FO
- 13 con Tecnología LTE
- 3 con Tecnología ADSL



Innovación Productiva y Economía Digital

Se impulsan acciones que promueven comportamientos innovadores en los diferentes actores con foco en emprendedores y desarrollo de contenido local.

Capacitación

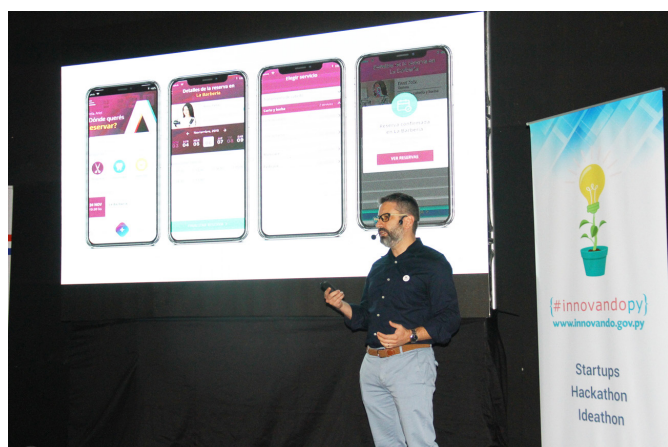
172 emprendedores

niños y jóvenes participaron de capacitaciones ofrecidas en temas del área como Elevator Pitch, inteligencia artificial, marketing, y otros.



{#innovandopy}

Se continuó y potenció el concurso en sus versiones:



Startups

Dirigida a emprendimientos con un grado de desarrollo y foco comercial.



Hackathon

Con foco en desarrollos de bien público basados en Datos Abiertos.



Ideathon

Para recabar ideas que aporten a mejorar servicios públicos.

InnovandoPY Ideathon Sustentable

Los equipos ganadores para cada una de las categorías fueron:

Movilidad Eléctrica

Aguara'i Team

Promover movilidad eléctrica dentro de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú. Convirtiendo las motos convencionales existentes, en motos eléctricas.

Ciudades Inteligentes

Skypy

La utilización de drones que naveguen de forma autónoma mapeando los niveles de polución en las ciudades mediante sensores y que transmitan los datos recabados a través de internet, agilizando los procesos respecto a métodos tradicionales y obteniendo mayor cantidad de información a un menor costo.

Energías Renovables:

Evolution Of The Home With Intelligent Systems

Sistemas de la viabilidad de paneles solares incorporados con un sistema híbrido para hogares.

La implementación de esta solución aporta a , una eficiencia energética con el aprovechamiento correcto de los recursos naturales.



Canadores Ideathon Sustentable 2019

InnovandoPY Hackathon IAckathon 2019

La consigna fue utilizar Inteligencia Artificial (IA) como catalizador de soluciones para los servicios públicos.



**60 equipos
inscritos**



19 finalistas

Ganadora

Una solución desarrollada por Ricardo Alfonso y Christian Daher que detecta motociclistas, clasificando aquellos que portan casco y los que no, logrando obtener informaciones estadísticas de la problemática vial.



Finalistas del Iackathon



Publicación en La Nación

InnovandoPY Startups



Se postularon 94 equipos a nivel nacional



20 preseleccionados para participar de la de pre-aceleración

Premios para los ganadores:

- capital semilla de **G. 50.000.000 no reembolsables**
- **1 año de espacio gratuito en la NubePy**
- **y espacio de coworking**



Ganadores Innovando Py Startups 2019



buscasa

Buscasa

Plataforma que ofrece interacción entre compradores con vendedores de propiedades de inmuebles.

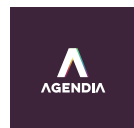
Integrantes: Eudes Benítez López, Rodrigo Antola Colmán.



Pavillion

Plataforma que conecta personas, con profesionales y empresas del rubro de la construcción, arquitectura, interiorismo y arte del Paraguay.

Integrantes: Ximena Carrizosa, Florencia Carrizosa, Daiana Dacak.



Agendia

Plataforma que conecta empresas de servicios con sus consumidores finales.

Integrantes: Humberto Ariel Duarte, Diego Sosa Maciel, Sergio Duarte Navare.



Pura Raza

Plataforma de Gestiones Ganaderas.

Integrantes: Porfirio Ariel Coronel Larrosa, Francisco Arnaldo Benegas López, Luis Alberto Meza Britos.

Gobierno Digital

Uno de los principales objetivos del MITIC consiste en mejorar los servicios públicos ofrecidos a las personas, empresas y otros organismos a través del uso de la tecnología. Con el desarrollo de diferentes herramientas y la definición de políticas, se busca facilitar la vida de los ciudadanos evitando traslados innecesarios, así como ahorrando tiempo y dinero.



Algunos de los principales resultados del año fueron:



• **31.428**

certificados digitales emitidos para alumnos del Servicio Nacional de Promoción Profesional, (SNPP)



• **14.134**

identidades electrónicas generadas de forma online

• 11 nuevos OEE al servicio *Gestión de Documentos en Línea (GDL)*



Se incorporaron 11 nuevos OEE al servicio denominado “Gestión de Documentos en Línea (GDL)”. Este servicio permite que los funcionarios puedan realizar consultas a bases de datos de OEE, mediante una interfaz gráfica web (<https://gdl.mitic.gov.py>). Se registraron 272 nuevos funcionarios de distintos OEE. **En el periodo 2019, se realizaron 179.051 consultas de datos de ciudadanos**, de distintas fuentes de datos que obran en el Estado.



• 750 trámites y servicios ofrecidos por los OEE

Se catalogaron y actualizaron 750 trámites y servicios ofrecidos por los OEE en el Portal Único de Gobierno. Este servicio fue optimizado con el desarrollo de una plataforma web que permite que cada OEE realice sus actualizaciones de manera autónoma.



• 789.073

consultas y descargas en formato digital de los siguientes documentos oficiales que se encuentran disponibles en el Portal Único de Gobierno (www.paraguay.gov.py/documentos).

1. Datos de Cédula (Policía Nacional)
2. Consulta de Asegurado (IPS)
3. Consulta de Inscripción Obrero Patronal (IPS)
4. Consulta de Datos de RUC (SET)
5. Certificado de Cumplimiento Tributario (SET)
6. Consulta de Inscripción de Empleado (Ministerio de Trabajo)
7. Constancia de ser o no Funcionario Público (SFP)
8. Consulta de Cédula de MIPYMES
9. Descarga de Certificados de Cursos (SNPP)
10. Constancia de Acta de Nacimiento (Registro Civil)
11. Constancia de Acta de Matrimonio (Registro Civil)
12. Constancia de Acta de Defunción (Registro Civil)
13. Consulta de Salario del Asegurado (IPS)
14. Consulta de Nivel Académico (MEC)
15. Constancia de Acta de Nacimiento Hijo/a (Registro Civil)
16. Constancia de vacunación (MSPyBS)
17. Constancia de vacunación - Hijo/a (MSPyBS)
18. Consulta de Certificados (SNPP)

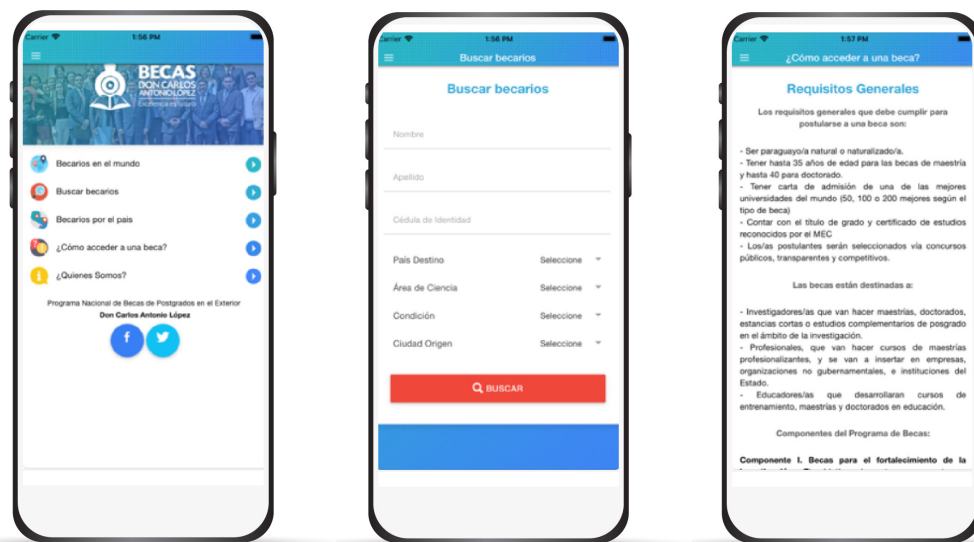


• **Más de 13.000 postulaciones electrónicas** de jóvenes de todo el país al sistema de postulación de becas en línea generado para la Secretaría Nacional de la Juventud.

• **Actualización del Estándar de Software propiedad del Estado**, que permite reglamentar los procesos de especificación, construcción y adquisición de software que es propiedad del Estado con el fin de asegurar criterios de calidad y sostenibilidad.

• **Nuevo portal de Datos Abiertos** con tecnología más amigable tanto para los desarrolladores como para los usuarios de la plataforma www.datos.gov.py

Fueron catalogados 16 nuevos conjuntos de datos en el portal de Datos Abiertos



App BECAL



Portal de Datos Abiertos



- **372 soportes técnicos en diferentes servicios y tecnologías** para el MITIC y las adquiridas y/o desarrolladas por los OEE.



- **93 OEE capacitadas** en el servicio de implementación de sitios web institucionales.



- **39 softwares de Gobierno Electrónico** desarrollados, destacando los siguientes:

- Emisión de Libreta de Vacunación Digital del ciudadano con Identidad Electrónica para el MSPBS.
- Sistema de Gestión de Becas para la SNJ.
- Sistema Bienes Culturales para la Secretaría Nacional de Cultura.
- Sistema de Administración del Portal Único de Gobierno del MITIC.
- Carpeta Ciudadana del Portal Único de Gobierno del MITIC.



- **33 dominios** pertenecientes a distintos OEE renovados.



- **6 sistemas de seguimiento** en línea de expedientes y 3 sistemas de repositorios de documentos entregados a OEE.



- **Certificados de antecedentes policiales en línea** finalizado el sistema y en proceso de validación para su disponibilización a la ciudadanía.

Ciberseguridad y Protección de la Información

La Dirección General de Ciberseguridad y Protección a la Información es la principal autoridad designada en materia de seguridad cibernética en Paraguay impulsa acciones para facilitar y coordinar la protección de los sistemas cibernéticos y de la información que respaldan la infraestructura nacional y gubernamental, y garantizar una respuesta eficaz y oportuna a los incidentes cibernéticos.

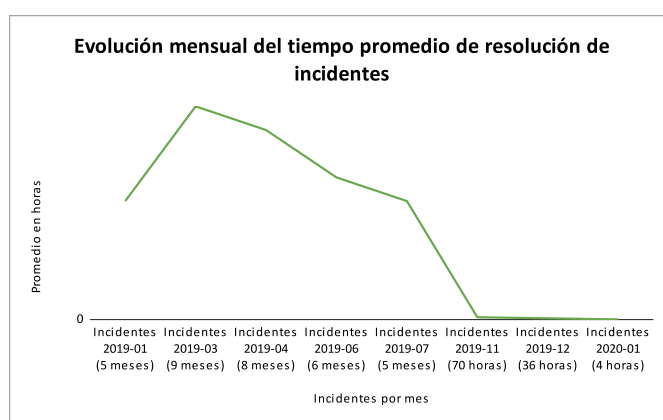
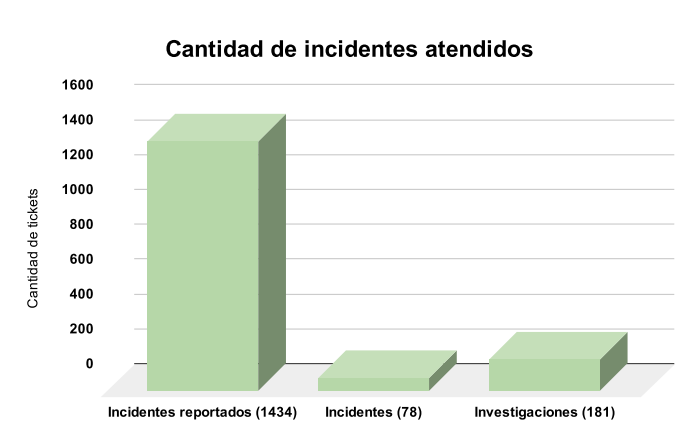
El Centro de Respuesta a Incidentes Tecnológicos (CERT-PY), dependiente de la Dirección General de Ciberseguridad y Protección a la Información del MITIC, es el responsable de la gestión de los incidentes de seguridad en sistemas computacionales en las que estén involucradas redes o infraestructuras del país.

Con la creación del MITIC, a través de la Dirección Gral. de Ciberseguridad y Protección de la Información se ampliaron las atribuciones en materia de ciberseguridad, de tal manera a abarcar los siguientes ejes:

- Gestión y prevención de incidentes cibernéticos
- Iniciativas y proyectos para la protección de los sistemas de información del Estado
- Políticas, normas y estándares de ciberseguridad, principalmente para las OEE
- Formación de capacidades en ciberseguridad (concienciación, capacitación, etc.)

Logros

→ Se ha reestructurado los procesos asociados a la gestión de incidentes cibernéticos, lo que permitió mejorar el tiempo promedio de respuesta de 3 meses , a menos de 3 días. Se atendieron más de 78 incidentes cibernéticos y se realizaron 181 investigaciones.



- Se introdujo la modalidad de webinars online para talleres técnicos de ciberseguridad, de modo a facilitar la participación de profesionales de todo el país, con más de 100 participantes.
- Se publicaron 5 boletines y más de 40 alertas de ciberseguridad, con un alcance de casi 13.500 personas suscriptas.
- Se estableció la Directiva de Ciberseguridad para canales de comunicación oficial del Estado (Resolución MITIC Nro. 432/201)

Formación de Capacidades en Ciberseguridad

1.243 personas participaron de capacitaciones en ciberseguridad en el marco de los siguientes eventos:



1ra Especialización de Ciberdefensa y Ciberseguridad Estratégica - IAEE MITIC

- Se inauguró la primera Especialización en Ciberdefensa y Ciberseguridad Estratégica, en coordinación con el IAEE, con la primera Promoción de 42 egresados.



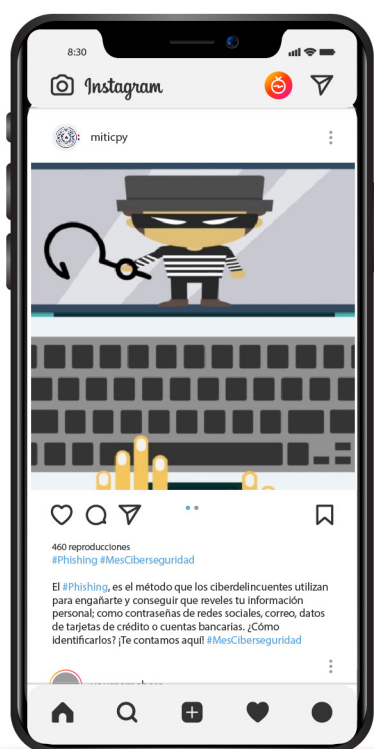
Segurinfo Paraguay 2019

- Seminario de Recolección de Inteligencia en la era móvil.
- SEGURINFO PY 2019.
- Simulación de Ciberataque en el sector financiero.
- Seminario “La Voz de la Industria”.
- Taller Aplicación de un Sistema de Gestión de la Ciberseguridad Industrial.
- Webinar “La evolución del cibercrimen en Latinoamérica”.
- Seminario de Seguridad “KAVACON”
- **Servicio de Simulacro de Ciberataques**
Nuevo servicio que busca conocer y mejorar el nivel de concienciación de los usuarios de una organización en materia de seguridad de la información.

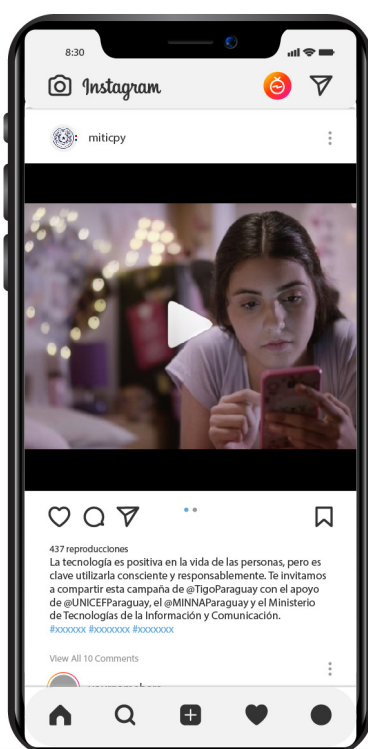
Actualización de los materiales de difusión y campañas de concienciación sobre los siguientes temas

1. ¿Qué pasa cuando subís tu foto a Internet?
2. ¿Sabías lo que es el Phishing?
3. Conocé más sobre el Grooming y cómo protegerte.

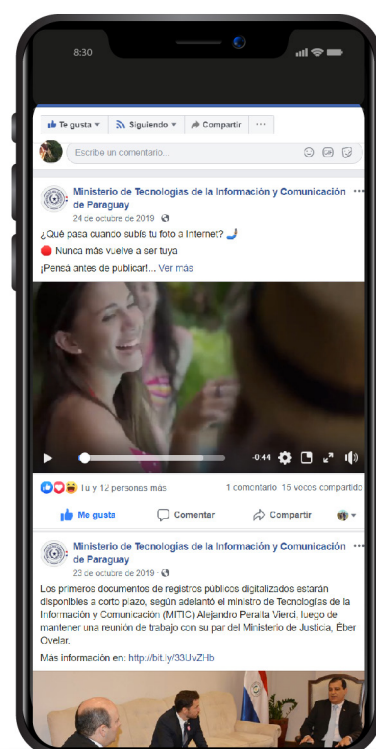
Con más de 500.000 personas alcanzadas tanto en medios digitales como en redes sociales.



Campaña Phishing



Campaña "¿Qué pasa cuando subís tu foto a internet?"



Mejora de Paraguay en los ranking de Ciberseguridad Internacional

De acuerdo al National Cyber Security Index (NCSI), Paraguay se sitúa actualmente en la posición N° 48 a nivel internacional, y en 2do lugar en Latinoamérica, precedido únicamente por Chile, con una mejora importante respecto al año pasado, en la que se posicionó en el lugar 62. El NCSI es un ranking internacional, elaborado por el e-Governance Academy (eGA), una organización sin fines de lucro conjunta entre el Gobierno de Estonia, Open Society Institute (OSI) y el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD). El objetivo de este índice es medir el nivel de preparación de un país para prevenir amenazas cibernéticas y gestionar incidentes cibernéticos, y representa un nivel de madurez en materia de ciberseguridad.

El índice abarca un total de 149 países, con un total de 46 indicadores, que son completados de manera continua por cada país mediante evidencia que debe ser adjuntada y que es verificada de manera independiente por funcionarios del programa. El nivel de cumplimiento actual es de 51%, con una mejora de 12% respecto al año anterior.



Inclusión Digital y TIC en la Educación

Capacitaciones en Alfabetización Digital y Robótica Educativa en 5 localidades del Chaco y Asunción con máxima convocatoria.



Infocentros

Se readecuaron 2 infocentros móviles según las especificaciones propuestas por el equipo ganador del Innovando Ideathon 2018, que incorpora accesibilidad física, espacio para más participantes, mayor autonomía, entre otros puntos.

Los infocentros fueron destinados al Chaco, a las comunidades de Carmelo Peralta y Puerto Pinasco y atienden a la población dando un espacio para acceder a internet, cursos de uso de tecnología, robótica, entre otros.



Infocentro en Puerto Pinasco

Agenda Digital

Se aprobó por Ley 6298/19 el contrato de préstamo del BID para la implementación del Programa de Apoyo a la Agenda Digital implementado por el MITIC. Es el más ambicioso proyecto de transformación digital en el país que contempla reformas en los siguientes puntos:

- **Gobierno Digital**, con un fuerte enfoque en simplificación y digitalización de trámites.
- **Conectividad Nacional e Internacional**, para tener internet de mejor calidad a mejor precio.
- **Innovación**, para fomentar un ecosistema emprendedor de base TIC.

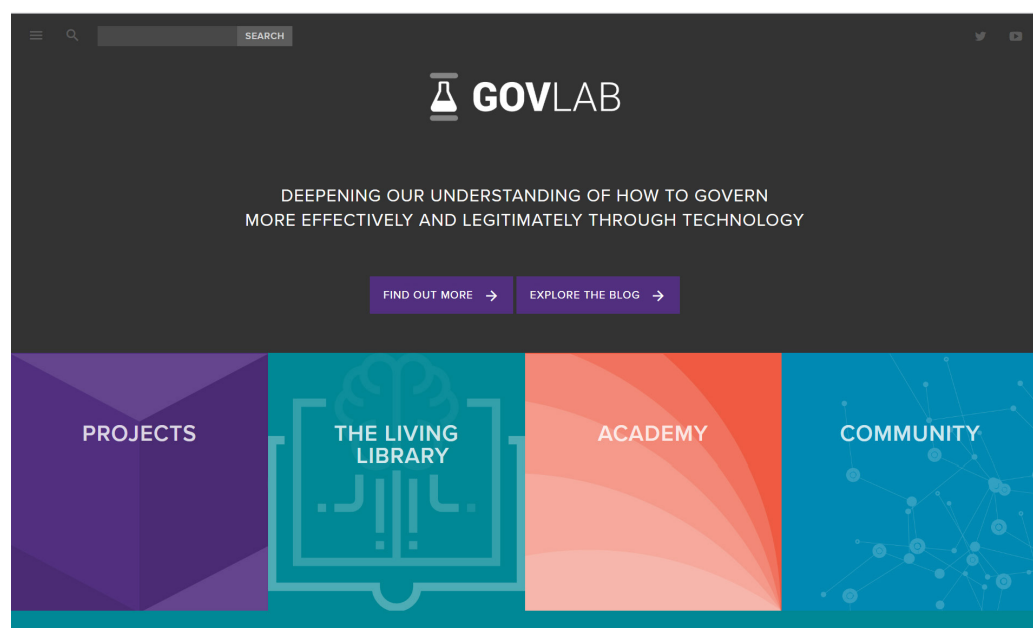
Se conformó un **Comité Estratégico Digital**, por Decreto PE N° 2145/19 que apoya los lineamientos estratégicos del Programa Agenda Digital y promueve la articulación interinstitucional requerida para su efectiva implementación, así como la participación ciudadana, clave para lograr los objetivos previstos.

El Comité ya incorporó miembros de la sociedad civil, la academia, el sector empresarial y técnico que fueron propuestos por sus respectivos sectores como representantes.

Primer GobLab

Se trabajará en conjunto con la prestigiosa Universidad de Nueva York (NYU) de Estados Unidos para la creación del primer Laboratorio de Gobernanza de Paraguay (GobLab Paraguay),

que tendrá como objetivo central promover la digitalización y la innovación tanto en la administración pública como en la sociedad.



COMUNICACIÓN

- **Creatividad y campañas de bien público**
- **Medios del Estado**
- **Educación y Comunicación para el Bienestar**
- **Información Presidencial**
- **Comunicación Estratégica**



Creatividad y campañas de bien público

Se creó un equipo interno conformado por creativos y diseñadores que apoya la creación de campañas de comunicación para instituciones del Gobierno.

Se realiza el proceso de soporte creativo y se controla la adecuada aplicación de la Marca de Gobierno en todos los materiales y campañas de los Ministerios y Secretarías.

En el 2019 se realizaron:

- **19** campañas de comunicación.
- **435** productos de comunicación gráfica.
- **120** guiones redactados.

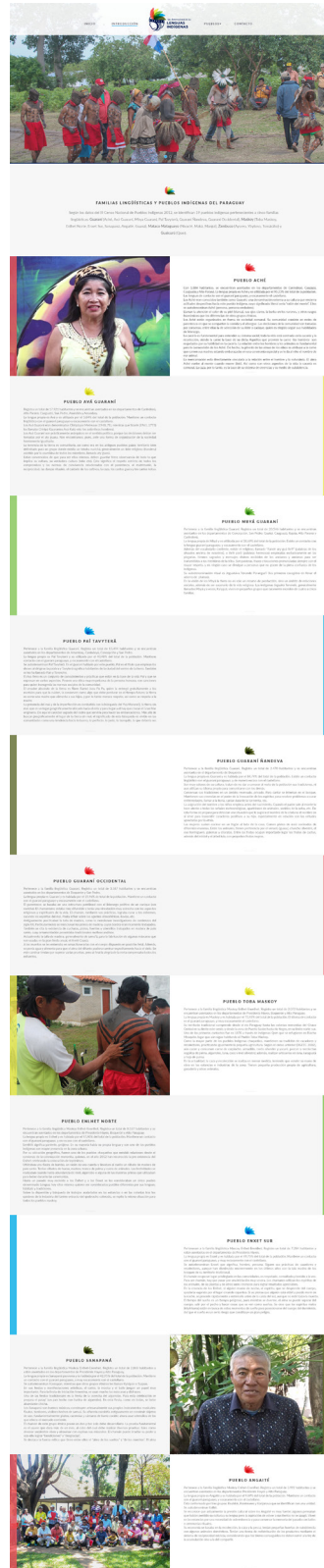


Campaña Acompañamos tu fe - Diciembre 2019



Campaña Dengue Medios del Estado - Abril 2019

Campaña Tierra de Voces para la Secretaría de Políticas Lingüísticas



Pueblos Indígenas del Paraguay

En Paraguay existen 19 lenguas indígenas que son la base de nuestra identidad pluricultural. Lenguas como la herencia sonora de una tierra que conserva su esencia nativa de hace miles de años, dándonos así la identidad más nuestra y que nos hace únicos, una **Tierra de Voces**.

- Pueblo Aché
- Pueblo Avá Guaraní
- Pueblo Mbyá Guaraní
- Pueblo Paĩ Tavyterã
- Pueblo Guaraní Nandeva
- Pueblo Guaraní Occidental
- Pueblo Toba Maskoy
- Pueblo Enlhet Norte
- Pueblo Enxet Sur
- Pueblo Sanapaná
- Pueblo Angaité
- Pueblo Guaná
- Pueblo Nivaclé
- Pueblo Maká
- Pueblo Manjui
- Pueblo Ayoreo
- Pueblo Ybytyso
- Pueblo Tomaráho
- Pueblo Qom



Rebranding Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial



Audiovisual Cartas al Presidente. Gobierno Nacional



Medios del Estado

PARAGUAYTV

IP

Agencia
de Información
Paraguaya


**Radio Nacional
del Paraguay**
SAN PEDRO 105.9 FM


**Radio Nacional
del Paraguay**
PILAR 700 AM


**Radio Nacional
del Paraguay**
ASUNCIÓN 920 AM

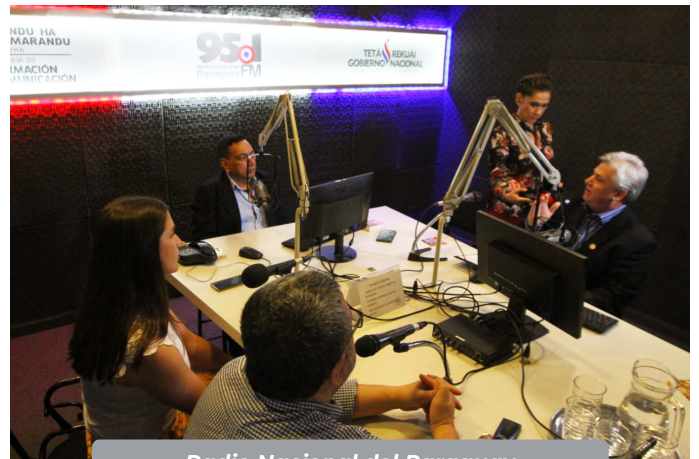

**Radio Nacional
del Paraguay**
ASUNCIÓN 95.1 FM

- Se modernizó el equipamiento y producción de los Medios del Estado.
- Se aumentaron las horas de programación tanto en las radios como en Paraguay TV. Más de 2500 horas de transmisión mensual en todas las 4 radios (920 AM y 95.1 FM en Asunción, 700 AM en Pilar y 105.9 FM en San Pedro).
- Más de 1440 horas/año de transmisión en vivo de coberturas desde exteriores en televisión.
- Más de 3500 horas/año de enlaces desde exteriores para las radios AM y/o FM.
- G. 1.800.000.000 de Gestión Comercial para Medios del Estado
- Se optimizaron los recursos con la aplicación de un nuevo sistema de trabajo en prensa, con contenidos compartidos para diferentes medios.
- Se creó la primera tapa de la Agencia de Noticias IP.
- Se renovó la escenografía del set de Paraguay TV.
- Se prioriza la difusión de músicas de grupos nacionales tanto en AM como FM.

Comunicación



Agencia IP



Radio Nacional del Paraguay



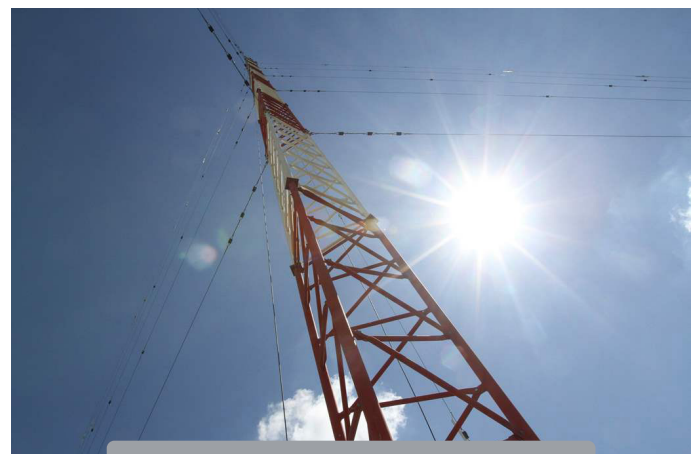
Paraguay TV



Prensa | Paraguay TV



Control Central | Paraguay TV



Antena Radio Nacional del Paraguay

Educación y Comunicación para el Bienestar

Se desarrollan e impulsan campañas de comunicación para generar cambios de comportamiento que apunten a una mejoría en la calidad de vida de la población:

Octubre Rosa / Cuídate
Regálate vida con el control anual



Arbovirus Dengue
Salvá vidas Sin Criaderos



14 talleres y cursos de capacitación para más de 400 comunicadores del Estado en temas como:

- Periodismo Móvil,
- Libertad de Prensa y Protección a Periodistas,
- Comunicación y Seguridad Alimentaria,
- Abordaje de noticias con enfoque de Derechos de Niñez y Adolescencia,
- Ciberseguridad,
- Lengua de Señas,
- Oratoria y Comunicación efectiva,
- Comunicación Digital y Planificación Estratégica de la Comunicación.
- Planificación de Comunicación Estratégica.

Talleres y cursos de capacitación



Taller de Redes Sociales - Agosto 2019



Taller de Comunicación para la Seguridad Alimentaria - Septiembre, Octubre 2019



Taller de Lengua de Señas - Abril a Junio 2019



Taller de Marketing Digital desde la Esencia Institucional- Abril 2019

Talleres con la Embajada Británica



Conferencia sobre Libertad de Prensa y Protección a Periodistas - Octubre 2019



Taller de Seguridad para Periodistas y Periodismo Móvil - Octubre 2019

Información Presidencial

La Dirección General de Información Presidencial (DGIP) cumple un rol estratégico en la difusión de las acciones del Poder Ejecutivo, principalmente las encaradas por el presidente de la República.

Difusión de todas las actividades

Se da mediante la actualización permanente de:

- la página web (www.presidencia.gov.py)
- y de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y Flickr)
- También mediante el envío de materiales informativos a los diferentes medios de comunicación.

En el 2019 se ha tenido un aproximado de 2.088 coberturas de actividades, que han generado la elaboración de la misma cantidad de Gacetillas que fueron remitidas para su publicación a todos los medios de comunicación.

- 186 contactos de Prensa Escrita, Televisiva, Radial y Digital a nivel país.
- 261 Agendas Oficiales elaboradas.
- 33.669 materiales enviados para difusión en medios radiales.
- 10.440 materiales enviados para publicación en medios digitales.
- 2.349 materiales enviados para publicación en medios escritos.
- 2.088 materiales enviados para difusión en Canales de TV.
- 2.088 grabaciones de audio de declaraciones y entrevistas enviadas.
- 2.088 desgrabaciones de audio de declaraciones y entrevistas enviadas.
- 2.088 publicaciones y actualizaciones de materiales realizadas en la página web oficial.
- 6.264 archivos de audio resguardados para base de datos.
- 783 videos resguardados para base de datos.
- 6.264 fotografías tomadas y archivadas para base de datos.
- 2.088 filmaciones realizadas de las actividades oficiales.
- 140 servicios de atención a Periodistas Acreditados en Palacio y Mburuvicha Róga provistos.
- 1.044 publicaciones de prensa escrita generados.
- 1.000 piezas gráficas diseñadas para comunicación institucional.

El servicio incluye la provisión de informaciones actualizadas, remisión de archivos de fotos, audios y videos vía whatsapp y/o correo electrónico a los medios de comunicación.

Repercusiones en Redes Sociales

Twitter		188.094 seguidores	con un crecimiento en el año de 33.298 seguidores	24.100 Twits
Facebook		194.949 Me gusta	con un crecimiento en el año de 17.596 "Me gusta" nuevos	8 a 10 posteos diarios
Instagram		14.315 seguidores	18.190 ganados en un año	1.548 publicaciones
Youtube		5.850 suscriptores	208.478 reproducciones en un año	3.998.453 visualizaciones
Flickr			3.645 fotografías	1.241 fotos cargadas en un año

El servicio de la DGIP incluye la provisión de informaciones actualizadas, remisión de archivos de fotos, audios y vídeos vía whatsapp y/o correo electrónico a los medios de comunicación.

Presidencia de la República del Paraguay
 Publicado por Myky Villalba
 30 de diciembre a las 10:41 a. m. · 🌐

Unas 389 familias campesinas, beneficiarias de la Reforma Agraria, reciben de manos del presidente **Marito Abdo** sus títulos de propiedad. Los compatriotas adjudicad... Ver más



👍 246 21 comentarios 44 veces compartido 🗨️

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

16,478 personas alcanzadas > Promocionar publicación

30 de diciembre a las 10:50 a. m. · 🌐

Gobierno inaugura tramo vial para beneficio de 34 mil pobladores de Caaguazú

<http://bit.ly/2MijAjo>



👍 175 6 comentarios 31 veces compartido 🗨️

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

11,141 personas alcanzadas > Promocionar publicación

Comunicación Estratégica

Se cuenta con un servicio de monitoreo de medios y redes sociales que brinda información sistematizada a todas las autoridades e instituciones del Gobierno. **Este incluye el envío de alertas, audios, videos e informes al menos 3 veces al día.**

- Se realizó un relevamiento del estado actual del 80% de las OEEs para avanzar en estrategias de mejora de la comunicación de Gobierno.
- Se realizaron talleres de vocería y manejo de crisis para Autoridades del Ministerio de la Mujer, MSPyBS, Consejo de Magistrados de Alto Paraná, SND, entre otros.
- Se gestiona para las diferentes instituciones, contactos con medios de comunicación la difusión y posicionamiento de temas de relevancia, tanto localmente como en medios, internacionales y agencias de noticias.



Capacitación en Comunicación Efectiva - Magistrados de Alto Paraná



Planificación de acciones y campañas comunicacionales con OEEs



Fortalecimiento de la labor comunicacional



Taller de actualización del ECOE

Comunicación institucional

Se gestiona el posicionamiento en los medios de comunicación así como la comunicación institucional, desarrollando diversos materiales y estrategias.

Se desarrolló un nuevo sitio Web y se actualiza constantemente. Tiene módulos que permiten que las áreas responsables suban la información necesaria de manera autónoma, con trazabilidad, respondiendo a la Ley de Acceso a la Información Pública. Las estadísticas de tráfico indican que se registraron 388.000 visitas al sitio este año.

Se gestionó la fusión de las redes de la Ex SICOM y SENATICs

Se lograron 11.187 nuevos seguidores en Twitter, 6.458 en Facebook y 2,647 en Instagram.

Actualmente tenemos:



71.224
seguidores
en **Twitter**



66.880
seguidores
en **Facebook**



6.109
seguidores
en **Instagram**



632
suscriptores
en **Youtube**



313
seguidores
en **LinkedIn**

Se actualizan diariamente las redes sociales con diferentes recursos que son producidos internamente (flyers, fotografías, animaciones, gifts, etc.).

Publicaciones realizadas en el 2019



1.560 en el año publicaciones en Twitter



1.560 en el año en Facebook



260 en Instagram



208 en el año en LinkedIn



**INFOCENTRO
DIGITAL**



Ministerio de
**TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN**



**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

- Capacitación en Competencias Digitales.
- Acceso a Internet Gratuito.
- Cursos a Distancia.
- Trámites en línea.
- Inclusión Digital.

*Infocentro Digital móvil
adaptado al diseño ganador del
Concurso IDEATHÓN 2018*

MITIC
Complejo Santos E2
Gral. Santos 1170 c/ Concordia
(+595 21) 217 9000
comunicacion@mitic.gov.py
Asunción, Paraguay
www.mitic.gov.py