



PODER EJECUTIVO
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RESOLUCIÓN MITIC N° 879.-

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NRM- MECIP DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO.-----

- 1-

Asunción, 30 de diciembre de 2022

VISTO: La Ley N° 6.207/2018 “QUE CREA EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y ESTABLECE SU CARTA ORGÁNICA”,-----

El Acta de Compromiso N° 01/2019 para la implementación del MECIP como Modelo Estándar de Control Interno en el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), suscrita en fecha 25 de marzo de 2019,-----

La Resolución MITIC N° 208/2019 “POR LA CUAL SE ADOPTA EL MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL PARAGUAY (MECIP) EN EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (MITIC)”,-----

El Memorándum DGPP N°11/2022, por el cual la Dirección General de Planificación y Proyectos eleva a consideración el Plan de Comunicación Institucional del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, elaborado por la Dirección General de Comunicación Estratégica del Viceministerio de Comunicación, y aprobado por el Comité de Control Interno, según Acta N° 07 de fecha 30 de diciembre de 2022, y solicita su aprobación vía resolución Ministerial; y,-----

CONSIDERANDO: Que, por Acta N° 07 de fecha 30 de diciembre de 2022, el Comité de Control Interno aprobó el procedimiento que establece el Plan de Comunicación Institucional del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación.-----

Que, por Resolución CGR N° 377/2016, del 13 de mayo de 2016, la Contraloría General de la República, adopta la norma de requisitos mínimos para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay - MECIP:2015.-----

Que, por Resolución AGPE N° 326/2019, del 17 de octubre de 2019, la Auditoría General del Poder Ejecutivo adopta la norma de requisitos mínimos y la matriz de evaluación para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar del Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay MECIP:2015.-----

Que, la Ley N° 6.207/2018, en su artículo 8º, establece que el Ministro es la máxima autoridad institucional. En tal carácter es el responsable de la dirección y de la gestión especializada, técnica, financiera y administrativa de la Entidad, en el ámbito de sus atribuciones legales, asimismo, ejerce la representación legal del Ministerio.-----

Que, el Decreto N° 5.330/2021 confirma al señor Fernando Saguier Caballero Bernardes como Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).-----

POR TANTO: en ejercicio de sus atribuciones legales,-----

EL MINISTRO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN,

RESUELVE:

me



PODER EJECUTIVO
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RESOLUCIÓN MITIC N° 879.-

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NRM- MECIP DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO.

- 2 -

- Artículo 1°.- Aprobar** el Plan de Comunicación Institucional del del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, en el marco de la implementación de las NRM- MECIP del Sistema de Control Interno, aprobado por el Comité de Control Interno, según Acta N° 07 de fecha 30 de diciembre de 2022, el cual como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución, y cuya vigencia entrará a regir a partir de la fecha de la misma.
- Artículo 2°.- Encargar** a la Dirección General de Comunicación Estratégica la implementación y socialización del Plan de Comunicación Institucional, aprobado en virtud al Artículo 1° de la presente Resolución.
- Artículo 3°.- Derogar** toda disposición ministerial contraria a la presente Resolución.
- Artículo 4°.- La presente Resolución será refrendada** por la Secretaria General de la Institución.
- Artículo 5°.- Comunicar** a quienes corresponda, y cumplido, archivar.


María José Sosa Bareiro
Secretaria General


Fernando Sagner Caballero Bernardes
Ministro



● **Análisis FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Buen relacionamiento con empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil.- Disponibilidad de canales oficiales de comunicación.- Buen fundamento tecnológico y legislativo del gobierno electrónico y gobierno abierto.	<ul style="list-style-type: none">- Necesidad de fortalecer relaciones con los medios de comunicación del sector privado.- Percepción negativa de la ciudadanía hacia mensajes del poder ejecutivo.- Fusión de los viceministerios aún en proceso de cohesión.- Falta de actualización constante de materiales institucionales de comunicación externa.- Brecha digital y analfabetismo digital.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Aumento del interés ciudadano por las TIC, a raíz de la pandemia.- Condiciones positivas para desarrollar alianzas estratégicas.- Bono demográfico.- Aumento de servicios del gobierno nacional en línea.	<ul style="list-style-type: none">- Inestabilidad política en último año de gestión (elecciones de partidos políticos)- Infraestructura eléctrica y tecnológica pobre o deficiente en gran parte del territorio nacional.- Aumento de amenazas de ciberseguridad.- Incidencia política en decisiones institucionales.


Lic. Sumaya Cruzans
Directora General de Comunicación Estratégica
VICECOM - MITIC

2. OBJETIVOS DEL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO COMUNICACIONAL	PERIODO	ACTIVIDADES
1. Estrategia para visibilidad y posicionamiento de la misión institucional y productos/ servicios para la ciudadanía.	1. Posicionar al MITIC en el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y faciliten la conectividad, la ciberseguridad, la innovación tecnológica, e impulse avances del gobierno electrónico.	Inicio: 2022 Final: Julio 2023	a) Crear estrategias de Relaciones Públicas para gestión del conocimiento. b) Posicionar acciones del MITIC en torno a la adopción del uso de las TIC y la implementación de la Agenda Digital.
	2. Visibilizar la gestión oportuna de la información desde todos los medios de comunicación estatales, a través de la gestión de campañas de comunicación y educación para el bien común, la promoción de la transparencia, la cultura, la participación ciudadana y el uso de las tecnologías de la información.	Inicio: 2022 Final: Julio 2023	a) Organizar acciones comunicacionales de capacitación, para lograr la implementación de estrategias de comunicación, acceso y difusión de información gubernamental relevantes de manera ágil y oportuna, incentivando la apropiación y participación activa de la ciudadanía.
	3. Promocionar productos y servicios gestionados por MITIC para la mejora en calidad de vida de la ciudadanía.	Inicio: 2022 Final: Julio 2023	a) Establecer operaciones institucionales que informen, promuevan e instruyan sobre el uso de los productos y servicios administrados por el MITIC para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

3. PÚBLICO OBJETIVO

3.1. VICEMINISTERIO DE TECNOLOGÍA

TIPO DE PÚBLICO	PÚBLICO	VALORACIÓN QUE TIENE DE LA INSTITUCIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN
EXTERNO	Ciudadanía que realiza gestiones online; participantes y emprendedores escolares y universitarios que utilizan wifi en plazas; personas privadas de libertad.	NEUTRA	Redes sociales; prensa escrita; radial y TV.
EXTERNO	Empresas privadas; emprendedores; MIPYMES digital; desarrolladores.	POSITIVA	Redes sociales; prensa escrita; radial y TV.
EXTERNO	Medios de Comunicación nacionales y agencias de noticias; periodistas.	NEGATIVA	Redes sociales, medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.
EXTERNO	Comunidad Internacional de Ciberseguridad; Técnicos del área informática o de infraestructura de los OEE.	NEGATIVA	Redes sociales; prensa escrita; radial y TV.
EXTERNO	Organizaciones de la sociedad civil; Agentes cooperantes internacionales; empresas privadas.	NEGATIVA	Presentaciones; redes sociales; medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.

Lic. Sumaia Cruzans
Directora General de Comunicación Estratégica

VICECOM - MIPIC
[Handwritten signature]



TEWIRORU MARANDU
HA NEMOASÁRA
Mbovenda
Mbovenda
TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

■ GOBIERNO NACIONAL
■ TETÃ REKUÁI


Paraguay
de la gente

INTERNO / EXTERNO	Organismos y Entidades del Estado (OEE); Autoridades representantes de los OEE.	NEUTRA	WhatsApp; reuniones, presentaciones; capacitaciones y asesorías; redes sociales; medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.
INTERNO	Funcionarios del MITIC.	NEUTRA	Mailing; intranet; grupos de whatsapp; redes digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.


Lic. Sumaira Cruzans
Directora General de Comunicación Estratégica
VICECOM MITIC

3.2. VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN

TIPO DE PÚBLICO	PÚBLICO	VALORACIÓN QUE TIENE DE LA INSTITUCIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN
EXTERNO	Ciudadanía que consume medios masivos y digitales como fuente de información.	NEUTRA	Redes sociales, medios digitales, impresos, radio y TV; del Estado y del sector privado.
EXTERNO	Medios de comunicación nacionales y agencias de noticias; periodistas; agencias de publicidad/productoras.	NEGATIVA	Redes sociales, medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.
EXTERNO	Organizaciones de la sociedad civil; agentes cooperantes internacionales; Embajadas; empresas privadas.	POSITIVA	Reuniones; presentaciones; redes sociales, medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado.
INTERNO / EXTERNO	Autoridades Representantes de OEE; Funcionarios Públicos de los OEE; DirCom y funcionarios de comunicación OEE; ECOE.	NEUTRA	WhatsApp; Reuniones; Presentaciones; redes sociales, medios digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado; capacitaciones y asesorías.
INTERNO	Funcionarios MITIC.	NEUTRA	Mailing; intranet; grupos de WhatsApp; Medios Digitales, impresos, radio y TV del Estado y del sector privado; Capacitaciones y asesorías.


Lic. Sumaira Cruzars
Ministera General de Comunicación Estratégica
VICECOM - MITIC

4. MENSAJES Y CANALES DE COMUNICACIÓN

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO/S	PÚBLICOS	MENSAJES	CANALES
Estrategia para visibilidad y posicionamiento de la misión institucional y productos/ servicios para la ciudadanía.	1. Posicionar al MITIC en el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y faciliten la conectividad, la ciberseguridad, la innovación tecnológica, e impulse avances del gobierno electrónico.	3.1. Mapa de públicos - Viceministerio de Tecnología.	“Creando oportunidades, creamos futuro” <i>El Gobierno Nacional, a través del plan de transformación digital, se posiciona como modelo, referente, y principal promotor de políticas públicas en materia de innovación y aplicación de nuevas tecnologías al servicio de la ciudadanía.</i>	3.1 Especificado en el mapa de públicos
	2. Visibilizar la gestión oportuna de la información desde todos los medios de comunicación estatales, a través de la gestión de campañas de comunicación y educación para el bien común, la promoción de la transparencia, la cultura, la participación ciudadana y el uso de las tecnologías de la información.	3.2. Mapa de públicos - Viceministerio de Comunicación.	El MITIC promueve iniciativas de comunicación que conectan, informan e involucran a la ciudadanía con el Estado. <i>El Gobierno Nacional desarrolla campañas de bien público, crea y transmite contenido fiable que sirve al interés ciudadano, promueve la transparencia gubernamental, e incentiva la aproximación, colaboración y participación cívica en todos los niveles.</i>	3.2 Especificado en el mapa de públicos
	3. Promocionar productos y servicios gestionados por MITIC para la mejora en calidad de vida de la ciudadanía.		El MITIC desarrolla productos y servicios innovadores para el provecho de la ciudadanía. <i>El Gobierno Nacional implementa estrategias de comunicación gubernamental y acciones de visibilidad de los productos y servicios públicos; desarrollando herramientas innovadoras que contribuyan a mejorar el bienestar integral de las personas, agilizar gestiones en entidades públicas y facilitar el acceso a la información.</i>	

Dr. Sumario Cruzans
Ministro General de Comunicación Estratégica
VICECOM - MITIC

5. RECURSOS HUMANOS Y PRESUPUESTO

Actualmente no se cuenta con presupuesto asignado para ejecución del plan.

Directora General de Comunicación Estratégica (nombrado)

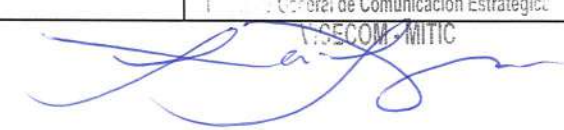
Jefe de Departamento de Comunicación Audiovisual y Contenido Multimedia (nombrado)

Jefe de Departamento de Comunicación Interna (contratado)

6. CALENDARIO DE HITOS PARA EJECUCIÓN

CAMPAÑAS GENERALES							
OBJETIVO	MENSAJE	CAMPAÑA	FECHA	PARTNER	ACTIVIDAD	CONTENIDO	INDICADOR
1. Posicionar al MITIC en el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y faciliten la conectividad, la ciberseguridad, la innovación tecnológica, e impulse avances del gobierno	“Creando oportunidades, creamos futuro” <i>El Gobierno Nacional, a través del plan de transformación digital, se posiciona como modelo, referente, y principal promotor de políticas públicas en materia</i>	Transformación Digital	s.f.			1- Campus Virtual - Cursos	1. Mejoramiento de competitividad en las TIC 2. Provisión de servicios tecnológicos y digitales
						2- Registro de prestadoras de servicio de aprendizaje	3. Servicios simplificados y digitalizados 4. Mejoramiento de la competitividad con las TIC
						3- Conociendo la comunidad	5. Contenido informativo generado y transmitido

General de Comunicación Estratégica
V. SECOM MITIC





	<i>en todos los niveles.</i>	Información del poder ejecutivo	s.f.			de las instituciones del ecosistema social y económico del Poder Ejecutivo	
						10-Informe semanal: resumen de actividades del Presidente	5. Contenido informativo generado y transmitido 6. Gestión de la Comunicación Pública
		No enciendas una tragedia	Julio - octubre	SEN, INFONA	Evento de lanzamiento, posteos en redes sociales, talleres, entrevistas y píldoras informativas a través de los medios del estado	11- Informaciones sobre prevención de incendios forestales	5. Contenido informativo generado y transmitido 6. Gestión de la Comunicación Pública
3. Promocionar productos y servicios gestionados por MITIC para la mejora en calidad de vida de la ciudadanía.	El MITIC desarrolla productos y servicios innovadores para el provecho de la ciudadanía. <i>El Gobierno Nacional implementa estrategias de</i>	Gobierno electrónico	s.f.		Posteos en redes sociales	12- Consultas Portal Único de Gobierno	3. Servicios simplificados y digitalizados 4. Mejoramiento de la competitividad con las TIC
						13- Identidad electrónica	
						14-Trámites en línea	
						15- Constancia de vacunación -	

15. Sumaia Cruzans
Jefe de Comunicación Estratégica
V.C.ECOM - MITIC

<i>comunicación gubernamental y acciones de visibilidad de los productos y servicios públicos; desarrollando herramientas innovadoras que contribuyan a mejorar el bienestar integral de las personas, agilizar gestiones en entidades públicas y facilitar el acceso a la información.</i>						Covid19	
	Becas TIC	Julio - Agosto 2022				16-Bootcamp de desarrollo web / actividades	1. Mejoramiento de competitividad en las TIC 2. Provisión de servicios tecnológicos y digitales
	Recordatorios de ciberseguridad	s.f.				17-Prevención de ataques, estafas, protección de la privacidad y datos.	5. Contenido informativo generado y transmitido 6. Gestión de la Comunicación Pública

La sigla s.f representa *sin fecha*

Otros eventos sin calendarización institucional/sujetos a acuerdos interinstitucionales:

- *Seminario de seguridad SEGURINFO
- *Innovando Py
- *Premio Nacional MIPYMES
- *+digitales
- *Emprende tech JULIO / Kuña Fest Tech NOVIEMBRE
- *Foro de Emprendedores Industriales del Paraguay
- *Programa Digitaliza-T
- *Aguarandú - OMAPA agosto/octubre
- *Cyber Women Challenge - CERT Py - Octubre
- *Niñas al poder / Niñas con igualdad - Plan Py
- *GobLab

Samia Cruzans
 Centro de Comunicación Estratégica
 VISECOM - MITIC

CALENDARIO MENSUAL
AGOSTO 2022 - JULIO 2023

AGOSTO 2022					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Aniversario de la Radio Nacional de San Pedro 105.9 FM	08/08			9 años desde su fundación en 2013	
Aniversario de la fundación de Asunción	15/08				
Aniversario de la primera transmisión de Paraguay TV	15/08				
Niños mártires de Acosta Ñu	16/08				
Día mundial de la fotografía	19/08				
Día internacional del hashtag	23/08				
Día del internauta					
Día de la lengua guaraní	25/08				
+digitales					

Dr. Susmaia Cruzans
 Consejo de Comunicación Estratégica
 ASCECOM-INTIC



SEPTIEMBRE 2022					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Aniversario de la Radio Nacional Paraguay	02/09			80 años desde su fundación en 1942	
Día Internacional del Periodista	08/09				
Aniversario de la Radio Nacional de Pilar	10/09			60 años desde su fundación en 1962	
Día de los programadores	13/09				
Primavera y día de la juventud	21/09				
Batalla de Curupayty	22/09				
Día internacional del Derecho al Acceso Universal a la Información	28/09			Participación ciudadana, transparencia, gobierno abierto y gobierno electrónico	
Día Nacional del Fotógrafo y Camarógrafo	28/09				
Batalla de Boquerón	29/09				

+digitales					
------------	--	--	--	--	--

OCTUBRE 2022					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Mes de la ciberseguridad					
Juegos ODESUR	01/10 al 15/10				
Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama	19/10				
+digitales					

NOVIEMBRE 2022					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Día mundial de la televisión	21/11				
Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer	25/11				

Sumaja Cruzans
 Director General de Comunicación Estratégica
 VICECOM - MITIC

DICIEMBRE 2022

Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Caacupé	08/12				
Aniversario Paraguay TV	12/12			11 años desde su fundación en 2011	
Navidad	25/12				

ENERO 2023

Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Aniversario IP	19/01				
Día del community manager	24/01				

FEBRERO 2023

Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Día del Internet seguro	2do. Martes de febrero 14/02/23	CERT - Py	Difusión	Recomendaciones para reconocer un sitio web confiable	

H. Samaia Cruzans

Comité de Comunicación Estratégica
INSECOM - MITIC

Día mundial de la radio	13/02				
Día de la mujer paraguaya	24/02				

MARZO 2023					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Día de los héroes	01/03				
Día internacional de la mujer	08/03	Ministerio de la mujer			

ABRIL 2023					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Semana Santa	02/04/23 09/04/23				
Día nacional del periodista	26/04				
Día internacional de las niñas en las TIC	4to jueves - 27/04				
Día del maestro	30/04				
Campaña de vacunación de					

M. Somaia Cruzans
 Jefe de Comunicación Estratégica
 WIRECOM - MITIC



invierno		MSPBS			
Dengue					

MAYO 2023

Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Día del trabajador	01/05				
Día mundial de la libertad de prensa	03/05				
Día mundial de la contraseña	05/05				
Día de la madre	15/05				
Aniversario de la independencia nacional	14/05 15/05				
Día mundial de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información	17/05				
Día mundial del Internet					
Día Nacional Contra el Abuso y la Explotación Sexual	31/05	MINNA			

M. Sumaia Cruzans

Ministra General de Comunicación Estratégica

VICECOM - MITIC

de Niñas, Niños y Adolescentes					
--------------------------------	--	--	--	--	--

JUNIO 2023					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
	09/06				
Paz del Chaco	12/06				
Día del padre	2do. Domingo 18/06/23				
Aniversario de la Radio Nacional del Paraguay 95.1 FM	18/06			25 años desde su fundación en 1998	
Día internacional de las micro, pequeñas y medianas empresas	27/06				
Día de las redes sociales	30/06				

Lic. Susana Cruz
Directora General de Comunicación Estratégica
VICECOM - MITIC

JULIO 2023					
Campaña	Fecha	Partner	Actividad	Contenido	Indicador
Informe presidencial	01/07				
Día internacional del periodista deportivo	02/07				
Día del mundial del e-book o libro electrónico	02/07				
Día del ingeniero paraguayo	23/07				
Día internacional de la amistad	30/07				

Lic. Sumaira Cruzans
Directora General de Comunicación Estratégica
VICECOM - MITIC