**Sección 2 (a) - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS Y OFERTADAS DE LA SDC.**

**Los servicios que resulten adjudicados deberán ser entregados:**

**En formato físico en el Complejo Santos Bloque G4 – Mesa de Entrada del Viceministerio de Comunicación, horario de 8:00 a 15:00*,* Asunción-Paraguay.**

Nombre del Oferente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número de la Solicitud de Cotización \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Oferente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OFERTA TECNICA**

***Proporcione lo siguiente:***

***Breve descripción del perfil de su empresa donde mencione la Experiencia General y Espeficia, conforme lo solicitado en los Términos de Referencia:***

* Empresa legalmente constituida, con un mínimo de 5 (cinco) años de experiencia en el desarrollo de actividades relacionadas con la comunicación, producción de eventos, publicidad, marketing y servicios audiovisuales
* Facturación promedio de al menos G. 1.400 millones anuales considerando los últimos 3 (tres) años.

***Experiencia Específica:***

* Al menos 3 (tres) experiencias en desarrollo de Organización de eventos corporativos y masivos. Eventos empresariales, ferias, lanzamientos, activaciones BTL, conciertos o campañas institucionales.
* Al menos 3 (tres) experiencias en desarrollo de Producción audiovisual profesional. Grabación, edición, transmisión y cobertura de eventos, spots publicitarios, documentales, animación 2D y 3D.
* Al menos 3 (tres) experiencias en desarrollo de Marketing BTL y ATL. Diseño e implementación de campañas en vía pública, redes sociales, medios tradicionales, con influencers, etc.
* Al menos 3 (tres) experiencias en desarrollo de Diseño gráfico y producción impresa. Producción de materiales POP, backings, gigantografías, folletos, stands, merchandising institucional.
* Al menos 3 (tres) experiencias en desarrollo de Provisión de tecnología aplicada a eventos. Instalación de pantallas LED, sonido, iluminación, sistemas de traducción, plataformas de participación, realidad aumentada y gamificación.

***Equipo de trabajo: CV del personal clave Propuesto, conforme a los Términos de referencia.***

* Director/a General de Proyectos BTL. Con al menos 10 años de experiencia liderando campañas y eventos.
* Jefe/a y/o coordinador de Producción de Eventos. Con al menos 5 años de experiencia liderando campañas y eventos.
* Logístico/a y Coordinador/a de Campo. Con al menos 5 años de experiencia operativa en el manejo de equipos, transporte, montaje y desmontaje de estructuras.

Indique si su Oferta, podrá cumplir técnicamente con los bienes o servicios que podrán ser solicitados bajo el presente Acuerdo a Largo Plazo, en caso de ser adjudicado

**OFERTA ECONÓMICA:**

Proporcione una suma desglosada por ítem de los servicios indicados en el presente listado. La suma total debe incluir todos los costos de preparación y prestación de los Servicios. Los valores cotizados serán utilizados para evaluar económicamente a su empresa con el fin de establecer el orden de elegibilidad para la adjudicación del LTA. Estos valores no deberán ser mantenidos necesariamente durante la vigencia del acuerdo, sin embargo, podrán ser utilizados como referencia en caso de ser adjudicado y ante un requerimiento del servicio para demostrar la razonabilidad de los valores finales cotizados.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BREVE DESCRIPCIÓN** | | **Oferta Económica**  **(A completar por el oferente)** | |
| **CANT/**  **UNIDAD** | **MONTO** |
| **PRODUCCIÓN DE EVENTOS** | | | |
| 1 | Organización de conferencias de prensa (1- 2 horas) |  |  |
| 1.1 | Planificación y coordinación del evento. |  |  |
| 1.2 | Alquiler del espacio Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 1.3 | Materiales de prensa y producción. |  |  |
| 1.4 | Cobertura y grabación. |  |  |
| 1.5 | Servicios de traducción (guananí, inglés, portugués). |  |  |
| 2 | Producción integral de eventos oficiales. |  |  |
| 2.1 | Producción integral de eventos oficiales Grandes. |  |  |
| 2.2 | Producción integral de eventos oficiales Medianos. |  |  |
| 2.3 | Producción integral de eventos oficiales Pequeños. |  |  |
| 3 | Roadshows gubernamentales en diferentes regions. |  |  |
| 4 | Capacitaciones y talleres. |  |  |
| 5 | Actos de inauguración de obras y proyectos estatales. |  |  |
| 6 | Presentaciones en ferias y exposiciones. |  |  |
| 7 | Producción de congresos, seminarios y simposios. |  |  |
| 7.1 | Alquiler de espacio para 100 personas Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 7.2 | Alquiler de espacio para 150 personas Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 7.3 | Alquiler de espacio para 200 personas Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 7.4 | Alquiler de espacio para 250 personas Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 7.5 | Alquiler de espacio para 300 personas Asunción y Gran Asunción. |  |  |
| 8 | Equipo audiovisual y tecnología: micrófonos, altavoces, pantallas de proyección, proyectores, sistemas de video, pantallas LED, pantallas gigantes. |  |  |
| 9 | Transmisión en vivo: con cámaras, sistemas de streaming, y personal técnico para la producción en vivo. |  |  |
| 10 | Grabación y edición. |  |  |
| 11 | Acciones en puntos de alto tráfico (aeropuertos, peatonales, etc.). |  |  |
| 11.1 | Vallas publicitarias (billboards). |  |  |
| 11.2 | Pantallas digitales (LED, pantallas interactivas). |  |  |
| 11.3 | Publicidad en transporte público. |  |  |
| 12 | Publicidad en redes sociales (geolocalización). |  |  |
| **INFRAESTRUCTURA Y MONTAJES** | |  |  |
| 1 | Montaje de tarimas y escenarios oficiales |  |  |
| 1.1 | Montaje de tarimas y escenarios oficiales 0,25 metros |  |  |
| 1.2 | Montaje de tarimas y escenarios oficiales 0,50 metros |  |  |
| 1.3 | Montaje de tarimas y escenarios oficiales 1,50 metro |  |  |
| 2 | Montaje de carpas y estructuras modulares |  |  |
| 2.1 | Montaje de carpas para un evento con 100 personas |  |  |
| 2.2 | Montaje de carpas para un evento con 150 personas |  |  |
| 2.3 | Montaje de carpas para un evento con 200 personas |  |  |
| 2.4 | Montaje de carpas para un evento con 250 personas |  |  |
| 2.5 | Montaje de carpas para un evento con 300 personas |  |  |
| 3 | Stands y módulos personalizados para ferias: Iluminación: focos, luces LED. Tecnología: instalación de 3 pantallas. Mobiliario: 2 sillas, 2 mesas, 2 estanterías |  |  |
| 3.1 | Stands y módulos personalizados para ferias 3x3 metros |  |  |
| 3.2 | Stands y módulos personalizados para ferias 10x10 metros |  |  |
| 4 | Mobiliario para eventos |  |  |
| 4.1 | Sillas sin reposabrazos |  |  |
| 4.2 | Mesa redonda |  |  |
| 4.3 | Mesa cuadrada |  |  |
| 4.4 | Mesa rectangular |  |  |
| 4.5 | Atriles para conferencias |  |  |
| 5 | Producción/impresión de backpodium |  |  |
| 5.1 | Backpodium 2x2mts |  |  |
| 5.2 | Backpodium 3x2mts |  |  |
| 5.3 | Backpodium 140x200cm |  |  |
| 5.4 | Backpodium Plegable 2 Paneles 55x300cm, 1 panel central de 145x300cm. 255x300cm total |  |  |
| 6 | Producción/impresión de banner roll up |  |  |
| 6.1 | Banner Roll up dos caras: 2 Banners Roll up 200x80cm con Impresión látex full color |  |  |
| 6.2 | Banner Roll up: Soporte Roll up 200x80cm |  |  |
| 7 | Alquiler de Pantallas LED |  |  |
| 7.1 | Pantallas LED 2x2 |  |  |
| 7.2 | Pantallas LED 3x2 |  |  |
| 7.3 | Pantallas LED 4x3 |  |  |
| 7.4 | Pantallas LED 6x3 |  |  |
| 8 | Alquiler de Tótem digital |  |  |
| 8.1 | Tótem digital con pantalla LED |  |  |
| 9 | Alquiler de pantalla táctil |  |  |
| 10 | Paneles de branding institucional |  |  |
| 11 | Pantallas LED y proyecciones multimedia |  |  |
| 12 | Sistemas de sonido |  |  |
| 13 | Sistema de sonido con traducción simultánea |  |  |
| 14 | Plataformas de transmisión en vivo y streaming |  |  |
| 15 | Iluminación y ambientación institucional |  |  |
| **DIFUSIÓN Y ACTIVACIONES GUBERNAMENTALES** | |  |  |
| 1 | Activaciones con influencers |  |  |
| 1.1 | Influencers de nivel medio (50.000–100.000 seguidores) |  |  |
| 1.2 | Macroinfluencers (100.000–500.000 seguidores) |  |  |
| 1.3 | Megainfluencers (más de 500.000 seguidores) |  |  |
| 2 | Acciones con promotores informativos |  |  |
| 3 | Experiencias inmersivas sobre políticas públicas |  |  |
| 4 | Stands pop-up para ferias ciudadanas y exposiciones |  |  |
| 5 | Simulaciones y recorridos guiados sobre programas de gobierno |  |  |
| 6 | Acciones de sensibilización en transporte público |  |  |
| 7 | Intervenciones en espacios públicos con información institucional |  |  |
| 8 | Activaciones en universidades, colegios o zonas urbanas |  |  |
| 9 | Campañas de información en mercados, hospitales y centros comunitarios |  |  |
| 10 | Puntos de consulta ciudadana sobre trámites y servicios |  |  |
| 11 | Campañas de concienciación en la vía pública |  |  |
| 12 | Photo opportunities |  |  |
| 13 | Performance en vivo (actores, teatro interactivo, personajes disfrazados, etc.) |  |  |
| 14 | Intervenciones en mobiliario urbano (paradas de buses, plazas, postes, etc.) |  |  |
| 15 | Grafitis y murales |  |  |
| 16 | Plotteado de espacios de instituciones del gobierno |  |  |
| 17 | Camiones publicitarios con pantallas LED |  |  |
| 18 | Publicidad en autos personalizados |  |  |
| **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL PARA BTL** | |  |  |
| 1 | Spots institucionales de hasta 30 segundos |  |  |
| 2 | Documentales y microprogramas sobre políticas públicas |  |  |
| 3 | Entrevistas y testimonios de programas de gobierno |  |  |
| 4 | Cobertura fotográfica de por lo menos 20 fotos en alta y videográfica de eventos en asunción y gran asunción |  |  |
| 5 | Cobertura fotográfica de por lo menos 20 fotos en alta y videográfica de eventos en interior del pais |  |  |
| 6 | Transmisión en vivo y streaming de eventos y actos oficiales de hasta 30 minutos. |  |  |
| 7 | Producción de contenidos para redes sociales |  |  |
| 8 | Desarrollo de apps y experiencias digitales interactivas |  |  |
| 9 | Animación 2D y motion graphics |  |  |
| 10 | Animación 3D y motion graphics |  |  |
| 11 | Creación de filtros de realidad aumentada en Instagram |  |  |
| **MERCHANDISING Y MATERIAL POP** | |  |  |
| 1 | Producción de Afiche A3 mate o brillante |  |  |
| 2 | Producción de volante, medida A5 |  |  |
| 3 | Producción de folletos A4 – Offset a color |  |  |
| 4 | Gigantografías y vinilos adhesivos |  |  |
| 4.1 | Vinilo – Adhesivo |  |  |
| 4.2 | Vinilo – Microperforado |  |  |
| 4.3 | Vinilo – Transparente |  |  |
| 4.4 | Vinilo de corte – Plotter |  |  |
| 4.5 | Vinilo esmerilado |  |  |
| 4.6 | Lona |  |  |
| 4.7 | Backlight |  |  |
| 4.8 | Tela frontlight |  |  |
| 5 | Stickers y calcomanías personalizadas |  |  |
| 5.1 | Stickers |  |  |
| 5.2 | Calcomania personalizada – Corte recto |  |  |
| 5.3 | Calcomania personalizada – Corte troquelado |  |  |
| 5.4 | Pin metálico esmaltado de latón con Mariposa metálica (tipo clutch) |  |  |
| 5.5 | Cartel Metálico con Soporte |  |  |
| 5.6 | Letras Corpóreas y Escudo en acero inoxidable |  |  |
| **PERSONAL PARA ACTIVACIONES Y EVENTOS** | |  |  |
| 1 | Credenciales para eventos |  |  |
| 2 | Embajadores de marca e influencers |  |  |
| 3 | Animadores y presentadores de eventos |  |  |
| 4 | Community managers en eventos |  |  |
| 5 | Fotógrafos y videógrafos |  |  |
| 6 | Músicos, DJs y espectáculos en vivo |  |  |
| 7 | Asistentes de producción y logística |  |  |
| 8 | Músicos, DJs y espectáculos en vivo |  |  |
| 9 | Personal para volanteo en puntos estratégicos |  |  |
| **SERVICIOS DE TECNOLOGÍA PARA BTL** | |  |  |
| 1 | Implementación de realidad aumentada y virtual |  |  |
| 2 | Inteligencia artificial aplicada a activaciones (como Chatbots y asistentes virtuales para orientación ciudadana) |  |  |
| 3 | Implementación de realidad aumentada y virtual |  |  |
| 4 | Proyección de mapping |  |  |
| 5 | Plataformas de gamificación para la participación ciudadana |  |  |
| 6 | Proyección de mapping |  |  |
| 7 | Alquiler de Totems digitales y pantallas táctiles con información institucional |  |  |
| **ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA** | |  |  |
| 1 | Sistemas de votación y encuestas en eventos oficiales |  |  |
| 2 | Foros abiertos y consultas populares |  |  |
| 3 | Servicios de moderación y facilitadores |  |  |
| 4 | Encuestas y focus groups presenciales |  |  |
| 5 | Campañas puerta a puerta de información gubernamental |  |  |
| 6 | Plataformas de recepción de denuncias y sugerencias |  |  |
| 7 | Eventos de voluntariado institucional |  |  |
| Modalidad del pago: guaraníes con factura a crédito | | | |
| Garantia mínima: NO APLICA | | | |