

ASU 50 AÑOS
1537 - 2037





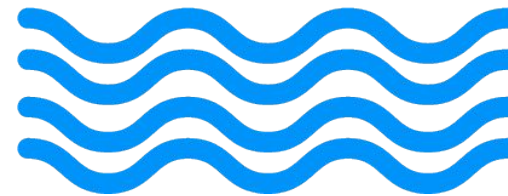
Estrategia base de comunicación

Objetivo general

Construir y posicionar una narrativa comunicacional sólida, unificada y sostenida en el tiempo que articule a todas las instituciones públicas involucradas en las celebraciones de los 500 años de Asunción, desde el año 2025 hasta el 2037.



Ejes estratégicos



Coordinación interinstitucional

Visibilidad pública y ciudadanía informada

Construcción simbólica de la marca ASU500

Transparencia y rendición de cuentas

Memoria, identidad y proyección de futuro

Rol del Mitic

- Liderar el Comité de Comunicación ASU500.
- Desarrollar y custodiar la marca, identidad visual y narrativa de las celebraciones (branding ASU500).
- Coordinar campañas nacionales y contenidos oficiales.
- Diseñar y administrar plataformas digitales (web oficial, redes sociales, apps informativas).
- Acompañar técnicamente a las instituciones para la planificación y ejecución de sus campañas.
- Sistematizar y difundir los avances por medio de informes multimedia periódicos.

Comité de comunicación ASU500

- Cada institución participante deberá integrar obligatoriamente el comité, mediante dos representantes:
 - Un referente técnico (ejecutivo del proyecto).
 - Un comunicador institucional.
- Este comité se reunirá mensualmente y trabajará sobre el Plan Maestro de Comunicación, con línea editorial común y calendario conjunto

Fases de implementación

Fase	Periodo	Objetivos clave
1. Lanzamiento y posicionamiento	2025	Lanzar la marca ASU500, instalar que hoy nos preparamos para vivirla con importantes obras y acciones que llevan la marca ASU500
2. Consolidación de proyectos	2026-2030	Comunicar obras y avances, generar sentido de pertenencia y visibilidad de impactos.
3. Celebración intensiva	2031-2037	Activaciones masivas, eventos culturales, cápsulas históricas, fortalecimiento del legado.



¿Qué hacemos hoy?

Nos preparamos para festejar los 500 años de Asunción con una ciudad renovada. La Asunción que todos queremos. Una Asunción sin cables, con una calle Palma revitalizada, con nuevos espacios de encuentro para la ciudadanía como el Puerto y nuevos espacios verdes para vivir nuestra ciudad. En este sentido enmarcaremos todas las acciones y proyectos que venimos haciendo en ASU 500 años.

- Asunción sin cables
- Palma Brilla
- Proyecto Puerto
- Espacios verdes MOPC
- Y todo aquello que llevemos adelante para construir una Asunción mejor
- Así los 500 años de Asunción los vivimos desde hoy como también en el 2037 donde estaremos presentes con nuestro legado

Acciones de Comunicación por categoría

Infraestructura



- Producción de videos timelapse, infografías de obras y maquetas interactivas.
- "Así era / Así será" (comparativas visuales).
- Mapa interactivo en web/app con seguimiento ciudadano.

Cultura y patrimonio



- Mini-documentales sobre edificios emblemáticos.
- Testimonios de vecinos, artistas y gestores culturales.
- Activaciones culturales con cobertura en tiempo real.

Social y vivienda



- Historias reales de beneficiarios (video y crónicas).
- Podcast "Volver al Centro" con protagonistas del repoblamiento.
- Ferias y conversatorios comunitarios.

Fiscal/organizativo



- Campañas de educación tributaria y beneficios impositivos.
- Gráficas didácticas y simuladores online.
- Participación en medios con voceros técnicos.

Marca y simbolismo



- Desarrollo del branding ASU500 con logo, lema, paleta de colores, línea gráfica.
- Distribución de kits visuales a todas las instituciones.
- Campaña con contenido generado por la ciudadanía.

CANALES RECOMENDADOS



Medios del Estado

Medios tradicionales: TV, radio, prensa (campanas integradas).

Redes sociales oficiales y propias de cada institución.

Web oficial y micrositios temáticos.

Aplicación móvil ASU500 (en segunda etapa).

MUPLs, cartelería pública y señalética en obras

Métricas y evaluación

Informes mensuales de alcance, participación y percepción.

Monitoreo de medios y redes.

Evaluación anual de efectividad por eje estratégico.

Encuestas ciudadanas de recordación y satisfacción.

Instituciones parte y acciones



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**



Oficina de la
**Primera
Dama**

**MINISTERIO DE
OBRAS PÚBLICAS Y
COMUNICACIONES**

**MINISTERIO DE
URBANISMO, VIVIENDA
Y HÁBITAT**

**MINISTERIO DE
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**SECRETARÍA
NACIONAL DE
DE TURISMO**

**SECRETARÍA
NACIONAL DE
CULTURA**



Municipalidad
de Asunción



Administración Nacional de Navegación y Puertos



**III CUMBRE
MINISTERIAL OCDE
DE GOBERNANZA**
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
ASUNCIÓN - PARAGUAY 2025



MOPC:

1

**PROYECTO RESILIENCIA
URBANA DE LA FRANJA
COSTERA DE ASUNCIÓN**

CENTRO HISTÓRICO
PARQUE CABALLERO
DISTRITO ECO DISTRITO

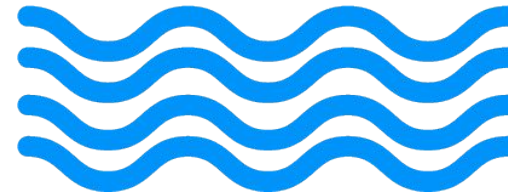
2

**PROYECTO
RECONVERSIÓN DEL
PUERTO**

MUELLE CULTURAL Y COMERCIAL
RECUPERACIÓN DEL PARQUE DEL
PARQUE DE LA SOLIDARIDAD

3

**PROYECTO DE
EQUIPAMIENTO Y
PUESTA EN MARCHA
DE LAS OFICINAS DE
GOBIERNO**





MOPC:

4

PARQUE LINEAL Y LAGUNA YRUPE

CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE
LINEAL, SANEAMIENTO DE LA
LAGUNA YRUPE Y RECUPERACIÓN
DE ZONAS NATURALES DE
AMORTIGUAMIENTO

5

INFRAESTRUCTURA URBANA BARRIO TACUMBÚ

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS DE INFRAESTRUCTURA
SOSTENIBLE Y SERVICIOS URBANOS

6

DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y
MANTENIMIENTO DEL HOSPITAL
GENERAL DE ASUNCIÓN

Detalles del proyecto:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zdij7zkCiFIsfOoXTvbwDNCqEZUctugrZLNdrnkxnD4/edit?gid=484551097#gid=484551097>



SENATUR:

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), junto con otras instituciones como el CAF y la OEI, está impulsando la revitalización del barrio Loma San Jerónimo de Asunción. El objetivo es transformar este barrio histórico en un destino turístico atractivo, fomentando la identidad cultural, el desarrollo económico sostenible y la participación de los residentes locales.

- Fomentar la participación de los habitantes de Loma San Jerónimo en el proceso de revalorización del espacio urbano.
- Desarrollar programas educativos y artísticos orientados a la formación en técnicas de intervención urbana y expresión artística.

HAY UNA PRESS DE SENATUR DEL PROYECTO

iGracias!